



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO**

**I.I.S. "CARLO URBANI"
Roma**



**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO
DELLA CLASSE 5[^] SEZ. D
SEDE DI OSTIA**

**ESAME DI STATO
ANNO SCOLASTICO 2022-2023**

**ESAME DI STATO DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
CLASSE 5 Sez. D**

ESAME DI STATO DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE		
1	PRESENTAZIONE ISTITUTO	Pag.4
2	PIANO DEGLI STUDI DELL'INDIRIZZO	Pag.5
3	RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI	Pag.8
4	COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE	Pag.12
5	PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA SVOLTI	Pag.13
6	RELAZIONE DEL COORDINATORE DI CLASSE	Pag.15
7	CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI SCOLASTICI	Pag.19
8	OFFERTA FORMATIVA: ATTIVITA' INTERDISCIPLINARI E ORIENTAMENTO IN USCITA	Pag.20
9	REPORT PCTO	Pag.24
10	CONTENUTI DISCIPLINARI	Pag.26
11	ALLEGATI: Allegato 1-Griglia Di Valutazione Allegato 2-Simulazioni Prima E Seconda Prova Allegato 3 - Tabella dei creditiscolastici(nonpubblicatoall'albo) Allegato 4 - Fascicolo riservato al Presidente di Commissione (nonpubblicatoall'albo)	Pag.64

Par.1 PRESENTAZIONE ISTITUTO

L'Istituto Statale di Istruzione Superiore “Carlo Urbani” riunisce dal 2000 i due istituti professionali statali operanti nel X municipio (ex XIII) del Comune di Roma: l'ex IPSCTP “Gino Zappa” per servizi turistici, commerciali e grafici pubblicitari di Ostia e l'ex IPSIA “E. Berlinguer” per odontotecnici e grafici industriali di Acilia.

Le due sedi che lo costituiscono hanno avuto fino al 2000 percorsi diversi.

Sede di Ostia. L'Istituto ‘Gino Zappa’, ex-succursale del Vittorino da Feltre di Roma, diventa autonomo nel 1972 ed è a lungo l'unico istituto professionale nel 13° Municipio. Nel 1985 si termina la costruzione dell'edificio scolastico di Via dell'idroscalo, 88 e l'istituto vi si insedia, lasciando le succursali dei prefabbricati che fino ad allora lo avevano ospitato. Nel 2000, la scuola di via dell'idroscalo diviene la sede del nuovo Istituto di Istruzione Superiore, sorto dall'associazione tra le IPSCTP ‘Zappa’ di Ostia e l'ex-I.P.S.I.A. ‘Enrico Berlinguer’ di Acilia. L'ex-istituto ‘Gino Zappa’ si affaccia sull'area naturalistica gestita dalla L.I.P.U., alle spalle della recente e prestigiosa struttura del porto turistico di Roma.

Sede di Acilia. L'IPSIA ‘E. Berlinguer’, nato nel 1979 da una succursale dell'istituto ‘De Amicis’, nel 1981 lascia la sede provvisoria e si insedia nell'edificio di Via di Saponara, 760 ad Acilia. L'ex-IPSIA ‘E. Berlinguer’ di Acilia si trova nell'area industriale compresa fra l'autostrada di Via Cristoforo Colombo e la statale n. 8 Via del Mare, a circa otto chilometri dal litorale, fra le stazioni di Ostia Antica ed Acilia della ferrovia Roma-Lido.

L'Istituto Carlo Urbani fa parte del Polo Tecnico Professionale “GALILEO” - INFORMATICA e MECCANICA promosso dall'Itis Galileo Galilei (soggetto capofila) e dall'I.I.S. Carlo Urbani, tale Polo abbraccia un vasto ambito territoriale, che spazia dal centro alla periferia dell'area metropolitana di Roma.

Il PTP ‘Galileo’ ha lo scopo di adeguare dinamicamente le skills degli indirizzi formativi dei soggetti promotori per allinearsi alle esigenze delle imprese e del mercato del lavoro, avendo a riferimento gli obiettivi di Industry

4.0 ed il Programma di Reindustrializzazione della Regione Lazio, nonché concorrere attivamente alla configurazione di un quadro unitario dell'intera filiera formativa di istruzione e formazione tecnica e professionale integrata con quella economica e produttiva.

A tale scopo il Polo ha stipulato un Accordo di Rete con SAPIENZA - Università degli Studi -C.N.O.S.-F.A.P.

- Ente di Formazione Professionale - UNINDUSTRIA LAZIO – Città Metropolitana Roma Capitale - Centri per l'impiego Servizi per la Formazione e per il Lavoro - ITS NTV - ITS MAKER Informatica e Meccanica - E.N.I.P.G. - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica (Ente Bilaterale) – INVALSI - ASSINFORM Confindustria Digitale - QUANTA - e vanta l'apporto di un significativo nucleo di imprese nonché, di importanti Agenzie per il Lavoro.

Par.2 PIANO DEGLI STUDI DELL'INDIRIZZO

Servizi Commerciali - Design per la Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

Traguardi attesi in uscita:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- conoscere gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi.
- collaborare alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione, intervenire alla realizzazione di soluzioni di promozione digitali e non; è in grado di rapportarsi con il responsabile di progetto servizio, coopera alle procedure inerenti il processo creativo e digitalizzazione dei prodotti e servizi. Interagire e collaborare con l'area Marketing, interpretare, pianificare ed elaborare progetti di comunicazione visiva di prodotto e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e della sostenibilità ambientale.



- conoscere e partecipare agli aspetti strategici dell'azienda e ne tradurre gli aspetti comunicativi, attraverso una metodologia che tenga conto degli scenari di tendenza in diversi contesti culturali e tecnologici, responsabilmente alla propria mansione, considerare e collaborare agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza.
- applicare le strategie comunicative sia attraverso metodi tradizionali sia, in particolare, con le nuove tecnologie, proiettato negli innovativi scenari digitali (media digitali e social network).

QUADRO ORARIO
*Design per la
comunicazione visiva e
pubblicitaria*

Par. 3 RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI

I risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi sono specificati in termini di competenze nel Profilo educativo culturale e professionale (PECUP):

A conclusione dei percorsi degli istituti tecnici, gli studenti sono in grado di:

COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
	<ul style="list-style-type: none"> • Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo
	<ul style="list-style-type: none"> • Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario
	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
COMPETENZA COMUNICATIVA NELLA LINGUA MADRE	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà anche ai fini dell'apprendimento permanente
	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione

	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
	<ul style="list-style-type: none"> • Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita

COMPETENZA COMUNICATIVA NELLE LINGUE STRANIERE	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
---	--

COMPETENZA DIGITALE	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

RISOLVERE PROBLEMI	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare, in contesti di ricerca, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza

COMPETENZA MATEMATICA	<ul style="list-style-type: none">• Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica
	<ul style="list-style-type: none">• Possedere gli strumenti matematici necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate
	<ul style="list-style-type: none">• Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche

QUADRO ORARIO*(Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria)*

Attività e insegnamenti di area generale

Discipline (area comune)	BIENNIO		TRIENNIO		
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	18	18	14	14	14

Attività e insegnamenti di indirizzo

Discipline (area di indirizzo)	BIENNIO		TRIENNIO		
	1°	2°	3°	4°	5°
Scienze integrate (Biologia, Chimica, Fisica)	2	2			
TIC - Tecnologia dell'Informazione e della Comunicazione	2	2			
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6	6	8	8	8
Economia Aziendale			3	3	3
Tecniche di Comunicazione			3	3	3
Storia dell'arte e delle espressioni grafico-artistiche			2	2	2
Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali	14	14	18	18	18
personalizzazione degli apprendimenti	8				
ore in compresenza ITP	6	6	2	2	3

Par.4 COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA		Continuità Didattica		
		3° Anno	4° Anno	5° Anno
<i>Lingua e Letteratura italiana</i>	Prof.	D'Ubaldi Alessandra	D'Ubaldi Alessandra	D'Ubaldi Alessandra
<i>Storia</i>	Prof.	D'Ubaldi Alessandra	D'Ubaldi Alessandra	D'Ubaldi Alessandra
<i>Lingua e cultura inglese</i>	Prof.	CASAMASSIMA	CASAMASSIMA	D'ELETTO
<i>Matematica</i>	Prof.	POLIDORO	BALDINI	BALDINI
<i>Economia Aziendale</i>	Prof.	ROTONDARO	ROTONDARO	ROTONDARO
<i>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari</i>	Prof.	Di Comite Anna	P. Di MOLFETTA	C. PONTECORVO
<i>Francese</i>	Prof.	DI FRANCESCO	NAPOLITANO	COSTANZO
<i>Storia dell'arte</i>	Prof.	QUAGLIARINI	MARTORE	PONTI
<i>Tecnica della Comunicazione</i>	Prof.	Durante Beatrice	CORRADO	CISTARO
<i>Sostegno</i>	Prof.	SILLI ROBERTO Rotunno Roberta	CONTE EMILIANO Rotunno Roberta	SILLI ROBERTO Rotunno Roberta
<i>Scienze Motorie</i>	Prof.	Bonetti	Bonetti	Bonetti
<i>Materia Alternativa</i>	Prof.	Di Comite	Di Comite	Di Comite
<i>Religione</i>	Prof.	Cicala	Cicala	Cicala
ITP	Prof.	MASTROIANNI	PIZZELLA	M. VITALE

COORDINATORE
Prof.ssa Rotondaro Francesca

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. ssa Rosa Caccioppo

Par.5 PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA SVOLTI

Il percorso didattico dell'anno scolastico 2022/2023, si è svolto in ottemperanza al decreto ministeriale dell'istruzione Ordinanza Ministeriale n.256 del 6 agosto 2021, adeguandosi progressivamente a tutti i decreti e le ordinanze emanate all'evolversi della pandemia. Si è svolto regolarmente in presenza.

Le metodologie di insegnamento sono state e varie e diversificate a seconda dei contenuti e delle abilità da attivare nel percorso didattico: ai classici interventi di tipo frontale integrati da sollecitazioni al dialogo, al dibattito e alla decodificazione tramite attività critica, si sono affiancate le metodologie specifiche delle discipline d'indirizzo. Si è proceduto con lezioni teoriche e pratiche, privilegiando l'uso sistematico dei laboratori di grafica, con lavori individuali e di gruppo.

EDUCAZIONE CIVICA

La legge 92 del 20 agosto 2019 ha introdotto dall'anno scolastico 2020-2021 l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, con iniziative di sensibilizzazione alla cittadinanza responsabile. Le Linee guida per tale insegnamento sono state pubblicate con il D.M. n. 35 del 22.06.2020.

Il nostro Istituto, in sede di Collegio docenti, ha stabilito la contitolarità della disciplina tra tutti i docenti del Consiglio di Classe, con il compito affidato al coordinatore di proporre il voto di Educazione Civica in sede di scrutinio, sulla base della media dei voti. Per i contenuti, ogni docente ha scelto quelli che più si adattavano alla propria disciplina, sempre nel rispetto dei nuclei tematici stabiliti dalla normativa e linee guida.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

(riconducibili al Curricolo di Ed. civica approvato in sede di Collegio)

Disciplina	Tema trattato	n. Ore
Italiano	I CAMBIAMENTI CLIMATICI E LE MODIFICHE ALLA COSTITUZIONE ART. 9 E 41	5
Storia	I RAPPORTI TRA STATO E CHIESA: DAI PATTI LATERANENSI AGLI ART .3, 7, 8, 19	5
Matematica	Matematica tra cultura e discriminazione: film "L'uomo che vide l'infinito"	3
Lingua e cultura inglese	M.L.King- Rosa Parks- Human rights- ONU- Agenda 2030 goal 17- The death penalty and moratoria	3
Lingua e cultura francese	La crise économique et le chômage Les institutions et le Président de la République Française	3
Economia	La tutela della salute art. 3, 32 della costituzione	3
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari	Agenda 2030 - Goal 5 Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	5
Tecniche di comunicazione	Dai bisogni ai diritti: La Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. La privacy nell'epoca dei social network: i consigli del Garante per la protezione dei dati personali	4
Storia dell'arte	Tutela del patrimonio culturale art.9 costituzione	2
Scienze motorie e sportive	La tutela della salute art. 3, 32 della costituzione	2
Religione	La persona e le sue dimensioni(corporea, razionale	1

	ed emotiva)	
TOTALE ORE		35

VALUTAZIONE

Riguardo alla valutazione, compreso l'insegnamento di educazione civica, si sono rispettati i dettami del DM 89/2020, che attribuisce la funzione docimologica ai docenti, con riferimento ai criteri approvati dal Collegio dei docenti e inseriti nel Piano Triennale dell'offerta formativa.

Si è privilegiato la valutazione formativa, che tiene conto della qualità dei processi attivati, della disponibilità ad apprendere, a lavorare in gruppo, dell'autonomia, della responsabilità personale e sociale e del processo di autovalutazione.

Par.6 RELAZIONE DEL COORDINATORE DI CLASSE

PROFILO DELLA CLASSE	
<p>Composizione e Caratteristiche Del Gruppo Classe</p>	<p>La classe 5°D Servizi Commerciali opzione Promozione commerciale e Pubblicitaria è composta da 12 allievi.</p> <p>Sono presenti alunni con DSA, una alunna con PEI differenziato, una alunna con BES linguistico.</p> <p>I ragazzi si sono distinti per tutto il percorso scolastico per correttezza e educazione. Hanno sempre mostrato rispetto per le regole della scuola e per gli insegnanti.</p> <p>Molto inclusivi, sensibili e ben disposti al dialogo educativo.</p>

Processo di apprendimento: livelli di partenza e risultati raggiunti

Nel complesso il livello di apprendimento nelle varie discipline può definirsi accettabile.

Un piccolo gruppo ha raggiunto in tutte le materie risultati discreti o buoni, sviluppando e consolidando conoscenze, abilità e competenze acquisite nel tempo.

A penalizzare in parte il rendimento c'è un'eccessiva timidezza e insicurezza, che spesso li condiziona non permettendo loro di avere risultati all'altezza dei loro sforzi.

Tuttavia, si sono applicati e hanno raggiunto livelli soddisfacenti in quasi tutte le discipline, anche grazie a continue attenzioni da parte dei docenti, volte a far superare ai ragazzi le oggettive difficoltà.

Da non sottovalutare due fattori esterni, che hanno inciso negativamente:

il primo è stato essere travolti, come tutti, ad affrontare il difficile periodo della pandemia.

Il secondo che per molte discipline non c'è stata continuità didattica, questo ha condizionato l'impostazione didattica dei docenti, ma anche il processo di apprendimento dei discenti, che ogni volta si sono dovuti riorganizzare e adattarsi a nuovi metodi.

<p>Partecipazione al dialogo educativo, impegno e atteggiamento verso le discipline</p>	<p>Il tratto caratterizzante della classe è che i ragazzi sono molto educati, rispettosi delle regole e inclusivi.</p> <p>Hanno partecipato alle attività extrascolastiche, dando sempre un fattivo contributo, soprattutto per l'orientamento in entrata, così come hanno contribuito alla crescita e all'immagine dell'istituto, grazie alla loro collaborazione e disponibilità per tutte le attività proposte.</p>
--	--

<p>Competenze di tipo relazionale trasversali a tutte le discipline.</p>	<p>Rispetto delle regole Atteggiamento corretto nei confronti degli insegnanti e dei compagni Puntualità nell'entrata a scuola nelle giustificazioni Partecipazione alla vita scolastica in modo propositivo e critico Impegno nel lavoro personale Attenzione durante le lezioni Puntualità nelle verifiche e nei compiti Partecipazione al lavoro di gruppo Responsabilizzazione rispetto ai propri compiti all'interno di un progetto</p>
<p>Competenze di tipo cognitivo trasversali a tutte le Discipline</p>	<p>Analizzare, sintetizzare e interpretare in modo sempre più autonomo i concetti, procedimenti, etc. Relativi ad ogni disciplina, pervenendo gradatamente a formulare giudizi critici Operare Collegamenti interdisciplinari mettendo a punto le conoscenze acquisite e saper argomentare con i dovuti approfondimenti Comunicare in modo chiaro, ordinato e corretto utilizzando i diversi linguaggi specialistici Saper costruire testi a carattere espositivo, esplicativo, argomentativo e progettuale Per relazionare le proprie attività Affrontare e gestire situazioni nuove, utilizzando le conoscenze acquisite in situazioni problematiche nuove, per l'elaborazione di progetti anche nella modalità di didattica a distanza</p>

Par.7 CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI SCOLASTICI

L'assegnazione ha tenuto conto, conformemente a quanto stabilito dal Collegio dei Docenti in base al Regolamento sull'Esame di Stato, dei seguenti criteri: profitto, frequenza, interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo, attività complementari e integrative, eventuali altri crediti

Il consiglio ha proceduto all'attribuzione del credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno, attribuendo sino ad un massimo di 40 punti, così distribuiti: (quali: certificazioni linguistiche, certificazioni informatiche, corsi di lingua, esperienze musicali, esperienze lavorative, esperienze sportive, esperienze di cooperazione, esperienze di volontariato).

Ai sensi del D.lgs. n. 62/2017 e nell'OM n. 45/2023, il credito scolastico è attribuito ai candidati interni dal consiglio di classe in sede di scrutinio finale.

- 12 punti (al massimo) per il III anno;
- 13 punti (al massimo) per il IV anno;
- 15 punti (al massimo) per il V anno.

L'attribuzione del credito avviene in base alla tabella A allegata al D.lgs. 62/2017:

TABELLA

Attribuzione credito scolastico

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

Il credito è attribuito (per ciascuno dei tre anni considerati) in base alla media voti conseguita, cui contribuisce anche il voto di comportamento.

Se la media voti presenta frazioni decimali: si attribuisce il voto massimo, se la frazione decimale è pari o superiore a 0.50, il voto minimo se è inferiore a 0.50

Par.8 OFFERTA FORMATIVA: ATTIVITA' INTERDISCIPLINARI E ORIENTAMENTO IN USCITA

L'offerta formativa dell'istituto Carlo Urbani e l'attività di orientamento in uscita è sempre stata molto ricca, proponendo una serie di progetti, attività e visite di istruzione di altissimo valore formativo e orientativo.

Le attività sotto indicate, sono quelle svolte fino al 12 maggio 2023.

TITOLO DEL PROGETTO	DESCRIZIONE DEL PERCORSO/PROGETTO/ATTIVITA'
Progetto "A Scuola di Parità" Comune di Roma a.s. 2020-2021	<p>Percorso di formazione sui temi del bullismo, cyberbullismo e contrasto alla discriminazione di genere, culturale, etnica, religiosa, sessuale.</p> <p>Sensibilizzare gli alunni sul tema della discriminazione per far loro sviluppare reazioni cognitive ed emotive.</p> <p>Diventare cittadini informati, sicuri e attivi nella fruizione della tecnologia.</p> <p>Sviluppare competenze nella comunicazione attraverso il linguaggio dell'immagine (storytelling, video editing, video making e diffusione 'social').</p>
Visita al Senato a.s. 2021-2022	<p>Avvicinare i giovani ai valori e ai principi della Costituzione. Sviluppare trasversalmente le competenze di cittadinanza attiva.</p> <p>Percorso di approfondimento sulle attività del Senato; durante l'incontro ne sono stati illustrati gli aspetti legislativi, organizzativi e operativi. La visita si è svolta in presenza.</p>
"La rete di Tutti" - Associazione Onlus per la Donazione del Sangue a.s. 2021-2022	Incontri rivolti agli studenti per sensibilizzarli sull'importanza della donazione del sangue
Progetto 'Smart&Heart Rome' Fondazione Mondo Digitale – Roma Capitale – Università Roma3 e Parco Archeologico di Ostia Antica a.s.2022-2023	<p>Progetto innovativo di valorizzazione del Parco Archeologico di Ostia Antica, attraverso la presentazione di strumenti all'avanguardia e best practice nazionali, in cui gli studenti hanno sperimentato come la creazione di oggetti interattivi possa essere oggetto di percorsi formativi e carriere professionali.</p> <p>Percorso all'interno del mondo della sostenibilità olistica, passando dalla persona al pianeta attraverso i beni storico-culturali del proprio territorio e della propria comunità.</p>
Progetto Cineprof III – La Grande Visione in Sala ANEC LAZIO a.s. 2022-2023	Incontri con registi e professionisti del mondo del cinema italiano rivolti agli studenti per illustrare le Professioni del Cinema, per favorire in loro la consapevolezza nell'utilizzo didattico dell'audiovisivo.
Conferenza 'Giornata nazionale per i diritti dei minori' Associazione Punto Luce – Save the Children a.s.2022-2023	<p>Percorso per formare cittadini del mondo consapevoli, autonomi, responsabili e critici, che sappiano imparare a vivere con gli altri in armonia, nel rispetto delle persone e delle regole, a vantaggio di se stessi e dell'intera comunità.</p> <p>Sviluppare atteggiamenti corretti, responsabili e tolleranti, per arginare ogni forma di razzismo e discriminazione di chi è 'diverso'.</p> <p>Illustrazione di alcuni articoli della Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo</p>

<p>Progetto 'Sguardi di Memoria' – Quello che della Storia non sapevamo</p> <p>Laboratori didattici</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Conoscere e condividere le tematiche dell'antisemitismo e del razzismo.</p> <p>Sviluppare atteggiamenti corretti, responsabili e tolleranti, per arginare ogni forma di razzismo e discriminazione di chi è 'diverso'.</p>
<p>Progetto-Concorso M.I.U.R.</p> <p>'Dare luce all'Eclisse'</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Introdurre gli studenti ai fondamenti del linguaggio e alla storia del Cinema.</p> <p>Potenziare la capacità di comunicazione attraverso il linguaggio verbale e artistico.</p> <p>Analizzare la rivoluzione tecnologica digitale a cui il cinema contemporaneo è sottoposto.</p> <p>Implementare l'uso di metodologie di tipo collaborativo e l'utilizzo di strumenti tecnologici.</p> <p>Acquisire competenze comunicative ed espressive.</p> <p>Acquisire competenze tecnico-operative.</p>
<p>Progetto 'Più fiducia, più salute, più futuro'</p> <p>Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Accrescere nelle nuove generazioni la fiducia nei progressi della scienza</p> <p>Sensibilizzare i giovani sull'importanza di una corretta informazione scientifica</p> <p>Valorizzare il ruolo della ricerca medica e del progresso scientifico</p> <p>Educare i giovani a sviluppare intelligenza emotiva e a rispettare unicità e diversità</p> <p>Migliorare il livello di attenzione su prevenzione e salute degli adolescenti</p>
<p>Progetto 'ORA-Dopo la Maturità cosa farò'</p> <p>Seminario sulle offerte formative post-diploma</p> <p>ITS ACADEMY</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Promuovere la parità di accesso e di completamento di un'istruzione e una formazione inclusive e di qualità, in particolare per i gruppi svantaggiati</p> <p>Agevolare la mobilità ai fini dell'apprendimento per tutti e l'accessibilità per le persone con disabilità</p> <p>Acquisire consapevolezza dei punti di forza personale</p>
<p>Progetto 'Job Digital Lab'</p> <p>Fondazione Mondo Digitale</p> <p>a.s.2022-2023</p>	<p>Corsi di formazione sui temi della comunicazione digitale di Podcating, Storytelling Digitale, Content Creation and Marketing</p> <p>Saper gestire ed impiegare in maniera adeguata le tecnologie dell'informazione e della comunicazione in qualsiasi contesto.</p>
<p>Progetto 'SUSTAINABILITY CREATHON – Co-progettare servizi per il territorio'</p> <p>Fondazione Mondo Digitale</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Progetto di trasformazione digitale e sostenibile del territorio, per far emergere idee di innovazione sociale, partecipazione civica e sostenibile dedicate al Municipio X</p>

<i>Temi e contenuti</i>	<i>Abilita'</i>	<i>Discipline coinvolte</i>
Contest in collaborazione con il polo tecnico professionale GALILEO	Sviluppare le competenze digitali, conoscere il lavoro dell'industria e dell'intrattenimento digitale.	Pcto Discipline professionali, Inglese
Webinar " SOCIAL HOSTING HUB "	Sviluppare le competenze digitali, conoscere il lavoro	Pcto
Donazione del sangue, a cura dell'associazione " LA RETE DI TUTTI ".	Sviluppare il senso civico e l'importanza della solidarietà	Educazione civica
Open days euroma2 " LA SCUOLA: IL TUO FUTURO, LA NOSTRA PASSIONE "	Giornate di orientamento organizzate dall'istituto, per presentare agli studenti e alle famiglie l'offerta formativa del carlo urbani	Tutte le discipline
Conferenza su piattaforme digitali e DEMOCRAZIA-GOVERNANCE DELLE TECNOLOGIE E LIBERTA'	Arricchire il bagaglio culturale degli allievi, stimolando all'approfondimento delle tematiche riguardanti le piattaforme digitali e la loro legislazione	Tutte le disciplina
Attività di pcto organizzata con AIV . accademia italiana videogiochi	Esplorare la conoscenza del mondo dei videogiochi, sviluppare abilità competenze attraverso i linguaggi che il videogioco veicola	Pcto Discipline professionalizzanti
Progetto FATTORE J pcto in collaborazione con la fondazione mondo digitale	Promuovere la fiducia nella scienza in tempo di infodemia.	Tutte le discipline
Orientamento in uscita open days IED online	Presentare l'offerta formativa nelle aree del design, della moda, arti visive, della comunicazione.	Orientamento in uscita. tutte le discipline
Orientamento in uscita open days ACCADEMIA ITALIANA ARTE E MODA . Online	Presentare l'offerta formativa nelle aree del design e della moda	Orientamento in uscita. tutte le discipline

<p>"UNIVERSITY OPEN DAYS 2022" dedicato alla formazione e all'orientamento agli studi post diploma.</p>	<p>Presentare l'offerta formativa post diploma.</p>	<p>Orientamento in uscita. tutte le discipline</p>
<p>Orientamento in uscita INFORMAGIOVANI</p>	<p>Attività di orientamento in uscita, incontro online con gli esperti di esperti Informagiovani Roma Capitale</p>	<p>Orientamento in uscita. Tutte le discipline</p>
<p>Partecipazione alla manifestazione FORMULA E-ROME E- PRIX 2022</p>	<p>Invito dell'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport e Turismo di Roma, Seguire da vicino la gara, partecipare ad attività loro dedicate sui temi della mobilità sostenibile e delle nuove tecnologie, e scoprire il "behind the scene" di un grande evento sportivo.</p>	<p>Discipline professionalizzanti</p>
<p>ROME CUP 2022 – 2 maggio 2022 – giornata di orientamento universitario a la sapienza, sede marco polo</p>	<p>Orientamento per i giovani sui lavori del futuro e sulle tendenze dell'innovazione tecnologica, attuali e potenziali.</p>	<p>Orientamento in uscita. tutte le discipline</p>
<p>Orientamento in uscita INFORMAGIOVANI</p>	<p>Attività di orientamento in uscita, incontro online con gli esperti di esperti Informagiovani Roma Capitale</p>	<p>Orientamento in uscita. tutte le discipline</p>

PROGETTO "SGUARDI DI MEMORIA" - Villa Altieri

Per quanto riguarda quest'ultimo progetto, la classe 5D è stata coinvolta, da Settembre 2022 a Febbraio 2023, alla Campagna Pubblicitaria per la Mostra "Sguardi di Memoria", curata dall'Associazione Progetto Memoria di Roma e promossa da Città Metropolitana di Roma Capitale.

Gli studenti hanno realizzato tutta la campagna pubblicitaria della mostra "Sguardi di Memoria" con le opere dell'artista Georges De Canino ed hanno progettato e realizzato tutta la campagna pubblicitaria compreso di catalogo della mostra.

Gli studenti hanno progettato e realizzato i seguenti materiali grafici:

- Catalogo (impaginazione e copertina) versione WEB e Stampa;
- Invito;
- Locandina;
- Pieghevole (Versione web e stampa);
- Segnalibri;
- Cartoline;
- Forex Opere;
- Banner Orizzontale;
- Banner Verticale;
- Totem ingresso mostra.

Par. 9 REPORT PCTO

La classe 5D indirizzo Servizi Commerciali - Promozione Commerciale e Pubblicitaria è stata coinvolta in molteplici percorsi di alternanza che hanno permesso alla maggior parte degli alunni di sperimentare quanto previsto dalla Legge n. 107 del 13/7/2015 riguardo la riforma del Sistema Nazionale di Istruzione e Formazione.

Nel corso degli anni, vista la nota del Miur n. 3380 dell'8/2/2019, l'Alternanza Scuola Lavoro ha cambiato la denominazione in "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" e il monte ore nel triennio del percorso di studi degli istituti professionali è stato ridotto alla metà passando da 400 a 210 ore.

Scopo di queste attività è:

- *Far conoscere le strutture operanti sul territorio*
- *Sperimentare sul campo le conoscenze teoriche acquisite*
- *Potenziare competenze e capacità operative*
- *Sperimentare come ci si può inserire in un gruppo di lavoro condividendone valori e norme*
- *Consolidare le competenze transdisciplinari ed anche le competenze sociali: autonomia, responsabilità, interazione, rispetto dell'ambiente, delle regole, delle persone, delle gerarchie*
- *Potenziare l'autonomia operativa*
- *Aver chiari obiettivi e tempi di consegna del lavoro richiesto*

Il percorso, formativo, inclusivo e tecnico è stato realizzato grazie alla presenza costante dei docenti interni e ai docenti tutor esterni.



FASCICOLO DELLO STUDENTE

Il seguente quadro riepilogativo fa riferimento alle attività svolte fino al 12 maggio 2022. Tutte le attività formative saranno comprese e dettagliate nel fascicolo dello studente in lavorazione.

Quadro Riepilogativo PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento)				
Classe: 5D		 I.I.S. CARLO URBANI <small>STUDENTE OGGI PROFESSIONISTA DOMANI</small>		
Nome e Cognome	ORE TOT ASL AS 20- 21	ORE TOT ASL AS 21-22	ORE TOT ASL AS 22-23	ORE TOT ASL
B.M	12	58	55	188
C. E	12	12	75	162
C. S	12	18	48	141
D. G.	12	23	86	121
G. D.	12	26	60	161
I.S.	12	25	63	100
L.G.	12			
M.B..	12	34	109	184
N.M.	12	18	75	105
P.A.	12	40	178	230
P.C.	12	12	153	175
R.G.	12	63	143	218
S.M.	12	26	113	151

Par. 10 CONTENUTI DISCIPLINARI

PROGRAMMAZIONI CURRICOLARI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

A.S. 2022-2023 MODALITA' DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Il Consiglio di classe ha adottato metodologie di insegnamento diversificate a seconda dei contenuti e delle abilità da attivare nel percorso didattico. Ai classici interventi di tipo frontale integrati da sollecitazioni al dialogo, al dibattito e alla decodificazione tramite attività critica, si sono affiancate le metodologie specifiche delle discipline d'indirizzo.

Disciplina	Metodologie					
	Lezione frontale	Lettura e analisi del testo	Internet e strumenti multimediali	Laboratori Palestra	Problem solving	Sussidi video e audio
Lingua e Letteratura italiana	X	X	X			X
Storia	X	X	X			X
Matematica	X		X		X	
Storia dell'Arte	X	x	X			X
Lingua Inglese	X	X	X		X	X
Lingua Francese	X	X	X		X	
Economia Aziendale	X		X		X	X
Tecniche di Comunicazioni	X		X		X	X
Tecniche Professionali	X	X	X		X	X
Sostegno	X		X		X	X
Scienze motorie e sportive				X		X
I.R.C.	X		X			X

Disciplina	Strumenti di valutazione					
	Libri di testo	Laboratori Palestra	E-Book	Piattaforme E-Learning	LIM	Altro (specificare)
Lingua e Letteratura italiana	X		X	X	X	
Storia	X		X	X	X	
Matematica	X			X	X	
Storia dell'Arte	X		X	X	X	
Lingua Inglese	X	X	X		X	
Lingua Francese	X		X	X	X	
Economia Aziendale	X		X	X	X	
Tecniche di Comunicazioni	X		X	X	X	
Tecniche Professionali	X		X	X	X	Elaborati grafici disegnati e digitali
Sostegno		X				
Scienze motorie e sportive	X				X	
I.R.C.	X				X	

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Docente:	Prof.ssa Alessandra D'Ubaldi
Ore Settimanali Di Lezione:	4
Libri Di testo:	Le occasioni della letteratura, Baldi

Obiettivi Didattici Formativi		
Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>COMPETENZA</p> <p><i>area generale</i></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p><i>area disciplinare</i></p> <p>1-Rielaborare</p> <p>2-Comparare</p> <p>3 -Produrre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare la molteplicità semantica di un prodotto culturale - Utilizzare le conoscenze per argomentare con commenti, valutazioni personali e motivate -Individuare i fenomeni culturali sincronici e diacronici e le loro interazioni - Contestualizzare le produzioni artistico - letterarie paragonandole alla produzione coeva - Stabilire collegamenti interdisciplinari - Realizzare efficacemente testi adeguati alle tipologie previste dalle prove d'esame - Utilizzare linguaggi settoriali 	<p>Il Positivismo</p> <p>Il Realismo</p> <p>Il Naturalismo</p> <p>Il Verismo italiano</p> <p>Giovanni Verga</p> <p>Il simbolismo francese</p> <p>Il Decadentismo</p> <p>L'estetismo</p> <p>Pascoli e D'Annunzio: il simbolismo italiano</p>
<p>COMPETENZA</p> <p><i>area generale</i></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p><i>area disciplinare</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare la molteplicità semantica di un prodotto culturale - Utilizzare le conoscenze per argomentare con commenti e valutazioni personali e motivate -Individuare i fenomeni culturali sincronici e diacronici e le loro interazioni - Contestualizzare le produzioni artistico - letterarie paragonandole 	<p><u>Il romanzo del Novecento</u></p> <p>-Svevo</p> <p>Pirandello</p> <p><u>La lirica italiana tra le due guerre</u></p> <p>Ungaretti</p>

1-Rielaborare 2-Comparare 3 -Produrre	alla produzione coeva - Stabilire collegamenti interdisciplinari - Realizzare efficacemente testi adeguati alle tipologie previste dalle prove d'esame - Utilizzare linguaggi settoriali	
---	---	--

Attività Di Recupero
Itinerare

Strumenti Di Lavoro
<input type="checkbox"/> x Lezioni frontali Lezione multimediale <input type="checkbox"/> Visione di film documentari <input type="checkbox"/> Cooperative Learning <input type="checkbox"/> Lettura Ed Analisi Diretta Dei Testi <input type="checkbox"/> Discussioni-dibattito <input type="checkbox"/> Produzione Ed Analisi Schemi Mappe Concettuali

Verifiche
<input type="checkbox"/> Interrogazioni Individuali <input type="checkbox"/> Prove Strutturate Semistrutturate <input type="checkbox"/> Esercizi di analisi di brevi testi storici e geografici e di documenti scritti e/o iconografici <input type="checkbox"/> Attività Di Ricerca E Produzione Individuale Di Gruppo

Programma disciplinare svolto

Argomenti	Testi e Contenuti	Possibili Connessioni	Riflessioni su Cittadinanza e Costituzione
L'Italia del dopo Unità	<p>Il Positivismo: il contesto storico-culturale .</p> <p>Il Naturalismo: l'esperienza francese</p> <p>Il Verismo: caratteri peculiari, analisi comparativa in relazione alla differente esperienza francese.</p> <p>G.Verga: la vita, la svolta verista, la poetica dell'impersonalità e la tecnica narrativa,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realismo: Italiano Verismo e Naturalismo - Storia la Belle Epoque e il progresso 	Art.3- art.36

<p style="text-align: center;">LA CRISI DI FINE SECOLO</p>	<p>l'ideologia verghiana, il Cielo dei Vinti. Da <i>Vita dei Campi</i>, "Rosso Malpelo"; da <i>Le Novelle Rusticane</i>, "La Roba"; <i>I Malavoglia</i>, contenuto e significato <i>Mastro-don Gesualdo</i>, contenuto e significato</p> <p>(volume 2-classe quarta)</p> <p>Poesia e prosa in Italia nel secondo Ottocento:</p> <p>Il Decadentismo: analisi del contesto storico-culturale la diffusione in Italia ed Europa. Freud e la Psicoanalisi Il simbolismo: cenni all'esperienza francese ed ai poeti maledetti Baudelaire L 'albatro L'estetismo: caratteri e produzione narrativa.</p> <p>Gabriele D'annunzio: la vita, l'estetismo e la sua crisi, i romanzi del superuomo, il panismo. Le imprese di D'Annunzio combattente e l'autocelebrazione monumentale del Vittoriale. Estetismo, <i>Il Piacere</i> " Il Superuomo, <i>Le Vergini delle Rocce</i> Il Panismo, <i>Alcyone</i>, <i>La Pioggia nel pineto</i>.</p> <p>Giovanni Pascoli: la vita, il "nido" familiare, la visione del mondo, i simboli, la poetica del fanciullino, il lessico, gli aspetti fonici, la metrica, le figure retoriche. Pascoli e i pittori impressionisti. La poetica del fanciullino Le opere: da <i>Myricae</i> X Agosto, Il lampo, Il temporale; da <i>Canti di</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Italiano: Estetismo D'Annunzio - Storia l'impresa di Fiume - Inglese Oscar Wilde - Economia aziendale: D Annunzio e la pubblicità - Pascoli, Socialismo e impressionismo 	<p style="text-align: center;">art.1</p> <p style="text-align: center;">Artt. 3 e 9</p>
---	---	---	---

	<i>Castelvecchio:</i> Il gelsomino notturno	<p>Storia il PSI e Giolitti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Storia dell'Arte Impressionismo Tec.Com. Concetto di gruppo 	
LA RIVOLUZIONE DELLE AVANGUARDIE	Definizione di avanguardia; modernità e sperimentazione formale. Lo scenario: storia, società Futurismo. F.T.Marinetti <i>Fondazione e Manifesto del Futurismo; Sintesi Futurista della Guerra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Storia l'Italia fra neutralità e intervento - Tecn.Com. Comunicazione verbale e non verbale - Grafica Il manifesto 	
I ROMANZI DEL 900 La crisi dell'individuo	<p>Luigi Pirandello: la vita, la visione del mondo, il vitalismo, la critica dell'identità individuale, la "trappola" della vita sociale, il relativismo conoscitivo, la poetica dell'umorismo. Pirandello e il Fascismo. Lettura e commento dei testi: da <i>L'Umorismo</i>, "Il Sentimento del contrario"; dalle <i>Novelle per un anno</i>, "Il treno ha fischiato", "La Patente" Trama de <i>Il fu Mattia Pascal</i> e di <i>Uno, nessuno e centomila</i>.</p> <p>Italo Svevo: la vita, il pensiero, la cultura, la psicoanalisi. Da <i>La coscienza di Zeno</i>: Prefazione e Preambolo; Zeno e il Fumo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crisi del '29: Italiano I romanzi della crisi- Svevo e Pirandello - Storia Il giovedì nero - Economia aziendale Riconversione industriale e immobilizzazione Che cosa è una crisi e le possibili soluzioni - Tecn.comunicazione -ES IO SUPER IO - Inglese Joyce 	
TRA ARTE E VITA, LA POESIA DELLA GUERRA	Lo scenario: storia, società, cultura. L'Ermetismo* Giuseppe Ungaretti: la vita, la funzione della poesia, il linguaggio poetico. Le opere: <i>L'Allegria</i> e <i>Il dolore</i> . Lettura e commento dei testi:	<ul style="list-style-type: none"> - Prima guerra mondiale - Inglese - Italiano Ungaretti - Storia la guerra e i tre fronti 	Art. 11

	da <i>L'Allegria:</i> ”, “Veglia”, “San Martino del Carso”, “Mattina”, “Soldati”*		
LO SPECCHIO DEL LAGER: VITTIME, SOPRAVVISSUTI E TESTIMONI	Primo Levi: la vita, la scrittura di uno scienziato, lo stile. Perché può accadere di nuovo, <i>Se questo è un uomo, L'arrivo nel Lager.*</i> Dignità umana e Costituzione*	<ul style="list-style-type: none"> - Seconda guerra mondiale - Italiano Primo Levi - Storia Il Nazismo e la soluzione finale - Inglese Hitler e la propaganda La battaglia della Bretagna - Tecn. Com. Leadership, stili ; conformismo e marketing. - Grafica: iter progettuale, l'agenzia pubblicitaria 	Artt. 1-3-11-32-36

ELENCO DEI TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE, PROGETTI, PROBLEMI, CHE SARANNO LO SPUNTO PER SVILUPPARE IL COLLOQUIO

Verga Rosso Malpelo
G. D'Annunzio, La pioggia nel pineto; il Vittoriale
G. Pascoli, X agosto
G. Pascoli, Il gelsomino notturno
G. Ungaretti, Veglia
G. Ungaretti Soldati
I. Svevo, Coscienza di Zeno, Il fumo
Pirandello La patente
Pirandello Il treno ha fischiato
Levi L'arrivo nel Lager
Il crollo di Wall Street
Il New Deal
Che cosa è una crisi e le possibili soluzioni
La grande guerra come guerra moderna
Le trincee e il fronte interno delle donne

STORIA

Docente:	Prof.ssa Alessandra D'Ubaldi
Ore Settimanali Di Lezione:	2
Libri Di Testo:	Il Senso storico

<p>COMPETENZA</p> <p><i>area generale 2,3,4,12</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. - Riconoscere le connessioni tra sviluppo storico, aspetti territoriali e strutture economiche. - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti dell'asse culturale storico-sociale per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi <p><i>area disciplinare</i></p> <p>1-Valutare</p> <p>2-Distinguere</p> <p>3-Attualizzare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Approcciare criticamente tesi o concetti proposti - Utilizzare documenti storici e testi storiografici misurando la parzialità o l'effettiva rilevanza scientifica dei punti di vista - Inquadrare l'evoluzione storico-sociale e culturale in relazione al contesto nazionale e internazionale. - Mettere in relazione snodi fondamentali della storia nazionale con eventi della storia mondiale. - Ricostruire i processi di trasformazione evidenziandone gli elementi di persistenza e discontinuità. - Mettere in relazione eventi del presente e del passato evidenziandone i contesti storico-culturali diversi. - Riconoscere criticamente le fonti cogliendone il legame con il contesto storico. - Utilizzare i dati politici, economici, sociali e culturali per produrre ipotesi e prevederne le conseguenze nel radici storiche di oggi 	<p><u>Il primo Novecento: conflitti e rivoluzioni</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dalla <i>Belle Epoque</i> alla Grande guerra. - Il 1917 e l'Ottobre bolscevico. - L'Italia in guerra - Il dopoguerra in Europa - La crisi del '29 e il <i>New Deal</i>. <p><u>L'età dei totalitarismi e la Seconda guerra mondiale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La crisi del sistema liberale - Il movimento e il regime fascista. - La Germania da Weimar a Hitler. - L'URSS di Stalin. 	
---	--	--	--

Itinerario

Strumenti Di Lavoro

- Lezioni frontali Lezione multimediale
- Visione di film documentari
- Cooperative Learning
- Lettura Ed Analisi Diretta Dei Testi
- Discussioni-dibattito
- Produzione Ed Analisi Schemi Mappe Concettuali

Verifiche

- Interrogazioni Individuali
- Prove strutturate semistrutturate
- Esercizi di analisi di brevi testi storici e geografici di documenti scritti e iconografici
- Attività Di Ricerca E Produzione Individuale Di Gruppo

Programma disciplinare svolto

Argomenti	Testi e Contenuti	Possibili Connessioni	Riflessioni su Cittadinanza e Costituzione
VERSO LA GUERRA	<p>La Società di massa Cenni La Belle Epoque.</p> <p>L'età giolittiana caratteristiche, l'economia italiana e il decollo industriale; le emigrazioni del primo Novecento; i socialisti riformisti e i massimalisti; il doppio volto di Giolitti, la conquista della Libia; il suffragio universale maschile, Giolitti e i cattolici.</p>		
		<p>Italiano Ungaretti</p> <p>Economia aziendale: il marketing e la comunicazione.</p> <p>Arte Il Futurismo</p> <p>Grafica: dal Brief alla proposta creativa</p>	

IL FASCISMO	<p>I problemi del dopoguerra L'occupazione della città di Fiume La crisi economica Il PPI, i Fasci di combattimento, il biennio rosso e il PCI. I Fascisti in Parlamento e la Marcia su Roma Mussolini al governo e il delitto Matteotti La dittatura fascista, la propaganda e l'istruzione fascista, la militarizzazione I Patti Lateranensi La politica estera L'alleanza con la Germania Le leggi razziali in Italia</p>	<p>Storia La propaganda fascista Italiano Pirandello D'Annunzio Economia aziendale Economia di guerra: problemi del macroambiente in tempo di guerra Tecnica della comunicazione La propaganda Grafica: il progetto editoriale</p>	<p>Artt.1-3 I Patti lateranensi Lo Statuto Albertino</p>
LA GERMANIA DA WEIMAR A HITLER	<p>La Repubblica di Weimar e l'umiliazione di Versailles Hitler e il consenso popolare L'intervento degli Stati Uniti e gli anni d'oro della Repubblica di Weimar Il Big Crash La crisi del'29 e il Giovedì Nero Roosevelt e il New Deal La fine della Repubblica Il Nazismo Hitler arriva al potere La stato totalitario e la difesa della razza La politica economica nel settore industriale e lo spazio vitale</p>	<p>Italiano Pirandello e Svevo Economia aziendale La riconversione industriale . Le azioni, la borsa valori Inglese The big crash New deal</p>	
IL SECONDO CONFLITTO MONDIALE	<p>La Conferenza di Stresa La guerra di Spagna Il Patto d'acciaio La guerra lampo e l'intervento dell'Italia La battaglia d'Inghilterra L'invasione dell'URSS L'attacco giapponese agli Stati Uniti e la fine dell'isolamento La soluzione finale La Fine della guerra in Italia</p>	<p>Inglese The battle of Britain Second World War</p>	<p>Il referendum Art. 11 della Costituzione.</p>

	Lo sbarco in Normandia e la sconfitta del Giappone La Resistenza in Italia La conferenza di Yalta La nascita della Costituzione italiana Lo Statuto Albertino L'Assemblea costituente		
--	--	--	--

MATEMATICA

Docente:	Prof.ssa Emanuela Baldini
Ore Settimanali Di Lezione:	3
Libri Di Testo:	Dispense, mappe e appunti fornite dall'insegnante.

Obiettivi Didattici Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Individuare strategie appropriate per la soluzione di problemi Analizzare dati, interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	Acquisizione dei contenuti relativi al programma svolto	Contribuire alla consapevolezza dell'importanza che hanno le conoscenze di base dello studio della matematica. Acquisire e applicare correttamente le procedure di calcolo algebrico. Conoscere e saper rappresentare le proprietà delle funzioni. Saper risolvere problemi e modellizzare dei fenomeni reali

Attività di recupero
Initinere

Strumenti di lavoro
<input type="checkbox"/> Lezioni frontali <input type="checkbox"/> Lezioni multimediali <input type="checkbox"/> Visione di film documentari <input type="checkbox"/> Cooperative Learning <input type="checkbox"/> Lettura Ed Analisi Diretta Dei Grafici <input type="checkbox"/> Discussioni-dibattito <input type="checkbox"/> Produzione Ed Analisi Schemi Mappe Concettuali

Verifiche
<input type="checkbox"/> Interrogazioni individuali <input type="checkbox"/> Prove strutturate e semistrutturate <input type="checkbox"/> Esercizi di analisi <input type="checkbox"/> Attività Di Ricerca E Produzione Individuale E Di Gruppo

ARGOMENTI	CONTENUTI	POSSIBILI CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
Richiami di equazioni e disequazioni Equazioni e disequazioni intere e fratte di I e II grado	Studio del segno del trinomio e del rapporto		
Funzione Definizione di funzione Classificazione di una funzione	Funzioni algebriche razionali intere e fratte		
Dominio e Codominio Definizione di dominio e codominio Determinazione del dominio di funzioni	Funzioni algebriche razionali intere di II grado, e fratte di I grado Determinazione di dominio e codominio dal grafico di una funzione		
Intersezione con gli assi cartesiani	Funzioni algebriche razionali intere di II grado, e fratte di I grado. Determinazione dei punti di intersezione dall'analisi di un grafico. Storia		Acquisire e interpretare l'informazione
Studio del segno di una funzione	Funzioni algebriche razionali intere di II grado, e fratte di I grado. Determinazione della positività e negatività di una funzione dall'analisi di un grafico.		
I limiti di funzione Concetto di limite di una funzione Cenni Limite destro e sinistro Forme indeterminate cenni. Concetto di Asintoto verticale e orizzontale	$\lim_{x \rightarrow x_0} f(x) = l$ $\lim_{x \rightarrow x_0} f(x) = \infty$ $\lim_{x \rightarrow \infty} f(x) = l$ $\lim_{x \rightarrow \infty} f(x) = \infty$ Determinazione dall'analisi di un grafico di un limite di una funzione. Individuazione dall'analisi di un grafico degli asintoti.	Italiano: panismo dannunziano, immedesimazione con il tutto, indefinito e infinito: "La pioggia nel pineto" ; Ungaretti: "Allegria di naufragi"	
Lo studio di una funzione	Funzioni algebriche razionali intere di II	Grafica: rappresentazione grafica	Individuare collegamenti e relazioni: saper

Studio di una funzione: dominio, intersezione con gli assi, studio del segno, asintoti verticali e orizzontali.	grado, e fratte di I grado. Interpretazione grafica dei risultati	di una curva con i software di progettazione; curva dei colori Inglese: i colori	organizzare le conoscenze acquisite in tempi diversi per operare opportuni collegamenti e per interpretare fenomeni Collaborare e partecipare: saper lavorare in gruppo, condividere conoscenze per risolvere problemi
La ricerca operativa, le sue origini e le sue fasi	Problemi di scelta in cui la funzione obiettivo è una retta (zona di perdita, zona di utile e punto di equilibrio).	Storia: origini della ricerca operativa durante la seconda guerra mondiale Inglese: break - even point Economia: Economia di guerra: problemi del macroambiente in tempo di guerra	Risolvere problemi: saper individuare il problema, mettere in atto le opportune strategie attraverso un pensiero critico

ECONOMIA

Docente:	Prof.ssa Rotondaro Francesca
Ore Settimanali Di Lezione:	3
Libri Di Testo:	Passo passo Pearson

Obiettivi Didattici Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Competenze digitali, competenze economiche	Conoscere i principali meccanismi del mercato del lavoro; Saper descrivere le principali forme di lavoro dipendente; Individuare le più importanti caratteristiche aziendali del marketing Conoscere alcuni dei più significativi termini del linguaggio specifico della disciplina	Utilizzare un linguaggio economico al fine di un apprendimento permanente e gli strumenti adeguati secondo le esigenze comunicative

Strumenti Di Lavoro
<input type="checkbox"/> Lezioni frontali Lezione multimediale <input type="checkbox"/> Cooperative Learning <input type="checkbox"/> Lettura Ed Analisi Diretta Dei Testi <input type="checkbox"/> Discussioni-dibattito <input type="checkbox"/> Produzione Ed Analisi Schemi Mappe Concettuali

Verifiche
<input type="checkbox"/> Interrogazioni Individuali <input type="checkbox"/> Prove Strutturate Semistrutturate <input type="checkbox"/> Esercizi di analisi di brevetti storici grafici e di documenti scritti/ o iconografici <input type="checkbox"/> Attività Di Ricerca E Produzione Individuale Di Gruppo

PROGRAMMA SVOLTO

ARGOMENTI	TESTI E CONTENUTI	POSSIBILI CONNESSIONI
Il marketing mix e strategie di marketing	Le leve del marketing, la mission e la mission aziendale..	Inglese, tecniche professionali. Tecniche delle comunicazioni
La comunicazione Visiva	Obiettivi, Brand Identity, realizzazione del logo.	Inglese, tecniche professionali. Tecniche delle comunicazioni
Strategie di marketing grafica	Definizioni e concetti generali, efficacia delle strategie del marketing nella grafica	Inglese, tecniche professionali. Tecniche delle comunicazioni
Le risorse umane	Il mercato del lavoro, il lavoro subordinato, il lavoro autonomo. Lavoro minorile	capacità di compiere collegamenti interdisciplinari in Italiano riguardo il lavoro minorile, tecniche delle comunicazione
L'amministrazione del personale	Le tipologie di retribuzione gli elementi della retribuzione il curriculum vitae La lettera motivazionale l'estinzione del rapporto lavoro determinato e indeterminato	Collegamenti con Grafica per la predisposizione del curriculum e lettera motivazionale, inglese e francese
Made in Italy	Il marchio, il brand, le varie caratteristiche aziendali	Collegamenti con Grafica e con tecniche delle comunicazione
Il packaging e imballaggio	Caratteristiche dei prodotti; Gli elementi essenziali del packaging; costi e sostenibilità nell'imballaggio	collegamenti con grafica e tecniche delle comunicazioni nel creare un packaging sostenibile

Lo sviluppo sostenibile	Economia solidale Economia sostenibile asse storico sociale	collegamenti con grafica e inglese
Break even Point	Costi fissi Costi variabili Costi totali Area di perdita Area di Profitto	Collegamento Grafica, matematica

LINGUA E CULTURA INGLESE

Docente:	Prof.ssa Daniela D'eleto
Ore Settimanali Di Lezione:	2
Libri Di Testo:	Art Today second edition LDM Clitt

Obiettivi Didattici Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Utilizzare linguaggi settoriali della lingua inglese previsti dai percorsi studio per interagire nei diversi ambienti di studio e lavoro	Acquisire i contenuti essenziali della cultura inglese del XIX e XX secolo con collegamenti interdisciplinari.....	...Rielaborazione critica dei contenuti anche in funzione di nuove acquisizioni.....

Attività di recupero
Initinere

Strumenti di lavoro
<input type="checkbox"/> Lezioni frontal i- Lezione multimediale <input type="checkbox"/> Cooperative learning <input type="checkbox"/> Lettura ed analisi diretta dei testi <input type="checkbox"/> Discussioni-debate <input type="checkbox"/> Produzione ed analisi di schemi e mappe concettuali

Attività di ricerca e laboratorio- Attività integrative
...Flipped classroom

Verifiche
<input type="checkbox"/> Interrogazioni Individuali <input type="checkbox"/> Prove Strutturate Semistrutturate <input type="checkbox"/> Esercizi di analisi di brevi testi storiografici o di documenti scritti e iconografici <input type="checkbox"/> Attività di ricerca e di produzione individuale e di gruppo

Programma disciplinare svolto

Caravaggio and Calling of Saint Matthew,

The First and the Second World War

The reign of Queen Elizabeth II

Caravaggio and Calling of Saint Matthew,

The Romanticism and the Industrial Revolution : J. Constable and Wivenhoe Park - W. Turner and Norham Castle, Sunrise

The Pre-raphaelite :J. Everett Millais, Ophelia

Oscar Wilde - The Picture of Dorian Gray

Dadaism and Duchamp , Fountain

Art in the 20th century : Avant- garde , Cubism and Pablo Picasso- Guernica

Visual Art in The Usa, Realism and Great Depression – E. Hopper and Nightawks

Abstract Expressionism and J. Pollock

La parabola dei colori

Literature: J. Joyce. Epiphany and stream of consciousness- The Dubliners

Educazione civica:

The Human rights- ML.King, Rosa Parks, Onu, The death penalty and Moratoria- Agenda 2030 (goal 17).

Ripasso grammaticale degli argomenti principali: Present- Past-Future,Conditionals, The Passive, Relative clauses.

Roma 15/05/2023 Prof.ssa Daniela D'Eletto

.....

Docente:	Prof.ssa Simona Costanzo
Ore Settimanali Di Lezione:	2
Libri Di Testo:	MARCHE CONCLU - OBJECTIF 2030 (Ed. Pearson/Lang)

Obiettivi Didattici Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Saper utilizzare i linguaggi settoriali ed esprimersi con un linguaggio consono a contesti formali e lavorativi, sia in forma scritta che orale</p> <p>Saper stabilire collegamenti tra culture e conoscerne gli elementi caratteristici, anche ai fini di mobilità per studio/lavoro</p>	<p>Cultura, società, economia</p>	<p>Individuare collegamenti e relazioni tra le diverse culture</p> <p>Comprendere argomenti di carattere quotidiano e professionale</p> <p>Saper interagire oralmente in conversazioni su argomenti di carattere generale o propri del settore di specializzazione</p> <p>Saper comprendere globalmente testi scritti di tipo generale o professionale</p>

Attività Di Recupero
In itinere

Strumenti di lavoro
<input type="checkbox"/> Lezioni frontali <input type="checkbox"/> Visione di brevi video <input type="checkbox"/> Cooperative Learning <input type="checkbox"/> Lettura Ed Analisi Diretta Dei Testi <input type="checkbox"/> Discussioni-dibattito <input type="checkbox"/> Produzione Ed Analisi Schemi Mappe Concettuali

Attività di ricerca e laboratorio- Attività integrative
non previste

Verifiche
<input type="checkbox"/> Interrogazioni individuali <input type="checkbox"/> Prove Semistrutturate e Non Strutturate <input type="checkbox"/> Esercizi di analisi di brevi testi <input type="checkbox"/> Attività di ricerca e produzione individuale di gruppo

Programma disciplinare svolto
<p>1° quadrimestre Les secteurs de l'économie française (primaire, secondaire, tertiaire) Le secteur quaternaire : le numérique La petite entreprise en difficulté DOSSIER: Amazon, un rapport exclusif Les nouveaux modèles de travail : le télétravail</p>

La mondialisation

ETUDE DE CAS : la mondialisation dans nos assiettes

Les banlieues en révolte : les Gilets Jaunes

La crise économique et les NEET

Le chômage

2° quadrimestre

Langue : les connecteurs logiques (cause, conséquence, opposition)

Les institutions de la France

Le Président de la République Française : comment il est élu

L'Union Européenne

Les défis de l'Union Européenne:

- la saga du Brexit

- la guerre au terrorisme : les attentats de Charlie Hebdo et du Bataclan

TECNICHE PROFILI DEI SERVIZI COMM.LI PUBBLICITARI

Docente:	Candida Pontecorvo
Docente ITP:	Monica Vitale
Ore settimanali di lezione:	8 ore
Libri di testo:	G. Federle, C. Stefani - Progettazione grafica – Zanichelli 2013

Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione</p> <p>Utilizzare pacchetti informatici dedicati</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	<p>Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie.</p> <p>Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto.</p> <p>Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica</p>	<p>Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi e delle tecniche di stampa.</p> <p>Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione</p> <p>Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p>

Attività di recupero

Lezioni di ripasso per gli argomenti da recuperare, verifiche e interrogazioni programmate.

Strumenti di lavoro

- Ø Lezioni frontali
- Ø Lezione multimediale
- Ø Visione di film e documentari
- Ø Cooperative learning
- Ø Lezione Laboratoriale
- Ø Discussioni-dibattito
- Ø Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali

Attività di ricerca e laboratorio- Attività integrative**Verifiche**

- Ø Interrogazioni individuali
- Ø Prove strutturate e semi- strutturate
- Ø Esercizi di analisi di brevi testi storico grafici o di documenti scritti e/o iconografici
- Ø Attività di ricerca e di produzione individuale e di gruppo
- Ø Prove scritte a test: dom. aperta, dom. chiusa, risp. guidata, risp. multipla
- Ø Prove domestiche: ricerca, disegni (al computer e/o a mano libera)
- Ø Prove pratiche: al computer, a mano libera
- Ø Prove di gruppo

Programma disciplinare svolto

Argomenti	Contenuti	Connessioni Interdisciplinari	Riflessioni di Ed. Civica/ Cittadinanza e Costituzione
Basic Design	<p>Il Colore Sintesi additiva, il colore Luce (sistema RGB) Sintesi sottrattiva. Il colore pigmento (sistema CMYK) Le dimensioni del colore (profilo HSB)</p> <p>Principi di composizione grafica: le regole compositive, gerarchia visiva</p>		
La Carta	<p>Le caratteristiche della carta Il formato UNI della carta Le serie UNi della carta Le tipologie di carta</p>		
Il contesto progettuale	<p>Dal brief alla progettazione. Creatività e metodologia progettuale Brainstorming Il Concept La mappa mentale Le visual boards La moodboard Dal rough al layout La relazione tecnica</p>		

Progetto "Sguardi di Memoria"	Realizzazione Editoriale Mostra Roma "Sguardi di Memoria" di Georges de Canino per Roma Capitale Manifesto, Locandina, Invito, Cartolina, Segnalibro, Copertina Catalogo.	Storia: Il Fascismo, Il Nazismo, Seconda Guerra Mondiale Italiano: Lo Specchio del Lager	Giorno della Memoria
Software Adobe Photoshop Adobe Illustrator	Interfaccia • Spazi di lavoro base • Menu • Creare un nuovo documento • Livelli • Comandi veloci • Strumenti di base e le sue Esercitazioni guidate		
Progetto Municipio X	Ideazione e progettazione Pittogramma/Logo Campagna per il Municipio X "Ask for Angela"		Campagna contro la violenza sessuale e gli abusi #NoMore.
Artefatti Editoriali e Commerciali	Manifesto Lavazza: Campagna Pubblicitaria 50 anni Lavazza, qualità rossa Marchio: Progettazione Marchio e immagine coordinata Web Agency "Diga" Locandina e Social : Halloween Party Castello di Santa Severa Poster "Impatto": Contest Poster per Festival della grafica e delle culture visive Napoli Poster "Fight for kindness" per TypeCampus e Zetafonts Poster Campagna di sensibilizzazione "La giornata dei diritti della Donna"		Tema Contest: Impatto politico, sociale, ambientale. Giornata mondiale della gentilezza, World Kindness Movement. Agenda 2030 Goal: Parità di Genere <i>-Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze</i>
Comunicazione Pubblicitaria	Anatomia e struttura dell'annuncio Gli elementi dell'annuncio	Tec. di Com.: La comunicazione aziendale, i mezzi di comunicazione, la comunicazione pubblicitaria	

Advertising	Campagna pubblicitaria Creativa per San Valentino	Tec. di Com.: I mezzi di comunicazione, la comunicazione pubblicitaria	
Le Immagini digitali	Formati e risoluzione per la stampa Formati per il web Grafica raster e grafica vettoriale	Tec. di Com.: La comunicazione pubblicitaria Economia: Marketing Mix, Strategie di Marketing	
Marchio e Visual Identity	Brand, Branding, Marchio, Marca, logo Iter progettuale Comunicazione aziendale immagine coordinata. Pieghievole	Tec. di Com.: La comunicazione aziendale, i mezzi di comunicazione. La comunicazione pubblicitaria Economia: Marketing Mix, Strategie di Marketing	
Simulazione della II Prova d'esame	Ideazione e progettazione grafica e mostra dedicata a Edgar Degas. Manifesto Volantino Ticket Comunicazione Social	Storia dell'Arte: Impressionisti , Edgar Degas	
Seconda Simulazione della II Prova d'esame	Progettazione Marchio e Manual Brand per Alfa Ekomarket (supermercato biologico)	Tec. di Com. : Comunicazione aziendale	
Infografica	Organizzare la lettura • Strategia di realizzazione - Progettazione grafica Esercizio: • Infografica Tema a scelta (Brief – Roughs – Mockup – Finish layout stampa)		
Packaging Design	Le caratteristiche fisiche del prodotto Il packaging e l'imballaggio. Le funzioni del packaging Le fasi del progetto • Realizzazione Packaging con ideazione Marchio e Manual brand.	Economia: Il packaging, l'imballaggio sostenibile, Made in Italy, Marketing Mix, Strategie di Marketing	

Il contesto storico Artistico	Gli aspetti fondamentali della storia del graphic design. Il graphic Design: cenni storici .	Storia dell'arte: Le avanguardie	
Diritto d'autore, Copyright e Creative Commons	Definizione di diritto d'autore Il diritto morale Il diritto patrimoniale Definizione di Copyright Definizione di Creative Commons Licenze Creative Commons.		
Organizzazione portfolio	Portfolio CV - Che cos'è un portfolio? - Progettazione grafica Portfolio personale	Economia: Curriculum Vitae, Lettera motivazionale	

STORIA DELL'ARTE

Docente:	Prof.ssa Barbara Ponti
Ore settimanali di lezione:	2
Libri di testo:	Michele Tavola, Giulia Mezzalama, "Arte: bene comune 3. Dal Neoclassicismo a oggi", Bruno Mondadori, Pearson

Obiettivi Didattici Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità

<p>Saper inquadrare gli artisti e le opere studiate nel loro specifico contesto storico artistico.</p> <p>-Saper riconoscere e spiegare, attraverso un lessico appropriato, gli aspetti iconografici e simbolici, i caratteri stilistici, le funzioni, i materiali e le tecniche utilizzate</p> <p>-Saper leggere le opere d'arte nei loro elementi compositivi per poterle apprezzare criticamente</p> <p>Acquisire consapevolezza del valore del bene artistico e della necessità della sua tutela</p>	<p>Saper inserire la produzione artistica all'interno del suo contesto storico-culturale.</p> <p>Riconoscere e individuare le caratteristiche delle principali linee di ricerca in pittura, con particolare attenzione a temi e tecniche</p>	<p>Saper contestualizzare le opere d'arte individuando lo sviluppo storico dei movimenti artistici esaminati</p> <p>Saper individuare, attraverso l'uso di un lessico appropriato, la funzione e il significato simbolico dell'arte, analizzando le caratteristiche tecniche e operando confronti tra opere diverse</p> <p>Saper inserire la produzione artistica all'interno del suo contesto storico-culturale</p> <p>-Saper riconoscere i diversi aspetti e le interpretazioni che caratterizzano il linguaggio figurativo delle varie epoche attraverso l'opera dei protagonisti.</p>
--	--	---

Attività Di Recupero

Itinerario

Strumenti Di Lavoro

Lezioni frontali Lezione Multimediale

- Visione di film e documentari
- Cooperative learning
- Flipped classroom
- Lettura ed analisi diretta dei testi
- Discussioni-dibattito
- Produzione Ed Analisi Schemi Mappe Concettuali

Verifiche

- Interrogazioni Individuali
- Prove Strutturate Semistrutturate
- Esercizi di analisi di brevi testi storiografici o di documenti scritti/iconografici
- Attività di ricerca e produzione individuale di gruppo

Programma disciplinare svolto			
Argomenti	Contenuti e analisi delle opere	Possibili connessioni	Riflessioni di Ed. Civica
INTRODUZIONE ALLO STUDIO DELLA STORIA DELL'ARTE	Come leggere un'opera d'arte: Iconografia e iconologia dell'immagini come strumento per conoscere i capolavori artistici.		art. 9 Costituzione
IL NEOCLASSICISMO	Il trionfo del bello ideale. Winckelmann, Mengs e Piranesi		
ANTONIO CANOVA	<i>Teseo e il Minotauro</i> <i>Amore e Psiche</i> <i>Paolina Borghese</i> <i>le tre Grazie</i> <i>Monumento a Maria Cristina d'Austria</i>		
JACQUES LOUIS DAVID	<i>Belisario chiede l'elemosina</i> <i>il Giuramento degli Orazi</i> <i>La morte di Marat</i> <i>Napoleone primo console</i>		

JEAN AUGUSTE DOMINIQUE INGRES	<i>Napoleone sul trono</i> <i>Giove e Teti</i> <i>La grande Odalisca</i> <i>L'apoteosi di Omero</i>	Storia: il Congresso di Vienna	
FRANCISCO GOYA y LUCIENTES	<i>Il Parasole</i> <i>La famiglia di Carlo IV</i> <i>Maya desnuda e vestita</i> <i>3 maggio 1808</i>		
L'ETA' ROMANTICA	Il paesaggio romantico. Il bello ideale, il pittoresco e il sublime.	Inglese : The Romanticism and the Industrial Revolution : J. Constable and Wivenhoe Park - W. Turner and Norham Castle, Sunrise	
TURNER, CONSTABLE E FRIEDRICH A CONFRONTO	<i>Incendio della Camera dei Lords e dei comuni il 16 ottobre 1834</i> <i>La cattedrale di Salisbury</i> <i>Viandante sul mare di nebbia</i>		
THEODORE GERICAULT	<i>La zattera della Medusa</i> <i>Gli alienati</i>		
EUGÈNE DELACROIX	<i>La libertà guida il popolo</i> <i>Donne di Algeri</i>		
FRANCESCO HAYEZ E IL RISORGIMENTO ITALIANO	<i>Le tre versioni del Bacio</i> <i>I vespri siciliani</i>	Italiano: Manzoni Storia: Il Risorgimento italiano e l'Unità d'Italia	
IL REALISMO GUSTAVE COURBET E LA NASCITA DEL REALISMO	<i>Gli spaccapietre</i> <i>Un funerale a Ornans</i> <i>L'atelier del pittore</i>	Storia: L'industrializzazione e il sistema capitalistico	

I MACCHIAIOLI	Caratteri generali della poetica del gruppo del caffè Michelangelo	Italiano: Positivismo Il Naturalismo, il Verismo	
GIOVANNI FATTORI	<i>La rotonda dei bagni Palmieri</i> <i>In vedetta</i> <i>Ritratto di Diego Martelli a Castiglioncello</i>	Italiano: Verga Storia: La lotta di classe e il Marxismo	
SILVESTRO LEGA	<i>Il Pergolato</i>		
TELEMACO SIGNORINI	<i>La sala delle agitate al Bonifacio di Firenze</i>		
IL VOLTO NUOVO DELLE CITTÀ. LA PARIGI DEGLI IMPRESSIONISTI	Hausmann e la sua Parigi: la nascita dei boulevard e dell'urbanizzazione moderna	Storia: La bella époque, l'età dell'industria e la fede nel progresso	
EDOUARD MANET, IL CLASSICO DEGLI IMPRESSIONISTI	<i>La colazione sull'erba</i> <i>Olympia</i> <i>Il bar delle Folies - Bergère</i>	Italiano: Il Naturalismo francese, Zola. Tec.Com. Concetto di gruppo	
L'IMPRESSIONISMO E LA MODERNITÀ	Caratteri generali e poetica del gruppo	Italiano: Giovanni Pascoli Storia: Nascita del socialismo e Giolitti	
CLAUDE MONET	<i>Impressione sul sole che sorge</i> <i>Le ninfee</i>		
AUGUSTE RENOIR	<i>La colazione dei canottieri</i> <i>Ballo al Moulin de la Galette</i>		
EDGAR DEGAS	<i>Classe di Danza</i> <i>L'assenzio</i>	Inglese: Oscar Wilde	

IL POSTIMPRESSIONISMO	Nascita di un nuovo linguaggio tra arte e scienza. La seconda rivoluzione industriale.	Storia: Crisi dell'ideologia del progresso.	
GEORGES SEURAT	<i>Una domenica all'isola della Grande Jatte</i>		
GIUSEPPE PELLIZZA DA VOLPEDO	<i>Il quarto stato</i>		
PAUL CEZANNE	<i>La montagna di Saint Victoire, 1887</i>		
VINCENT VAN GOGH	<i>La notte stellata</i>		
PAUL GAUGUIN	<i>Felicità</i>	Italiano: D'Annunzio e l'estetica simbolista. I poeti maledetti francesi. Ec. Aziendale: D'Annunzio e la pubblicità	
LE AVANGUARDIE STORICHE	Conoscenza caratteri generali attraverso la lettura delle opere dei principali artisti	Tecn.Com. Comunicazione verbale e non verbale Grafica: Il manifesto	
ESPRESSIONISMO FRANCESE	<i>I fauves</i> <i>Matisse, La danza</i>		
ESPRESSIONISMO TEDESCO	<i>Die Brucke</i> <i>Kirchner, Potsdamer Platz</i>	Italiano: Luigi Pirandello e la crisi dell'uomo moderno	
CUBISMO	<i>Pablo Picasso, Les demoiselle d'Avignon</i>	Tecn.comunicazione -ES IO SUPER IO Inglese: Avant- garde , Cubism and Pablo Picasso- Guernica	
FUTURISMO	<i>Umberto Boccioni, La città che sale</i>	Storia: La prima guerra mondiale e l'affacciarsi del fascismo.	Art. 8 Statuto di Roma e Corte penale internazionale (2002)

		La rivoluzione russa	
ASTRATTISMO	Vasilij Kandinskij, <i>Primo acquerello astratto</i>	Italiano: Ungaretti Storia: la guerra e i tre fronti	
	Paul Klee, <i>Strada principale e strade secondarie</i>	Storia: La crisi del 1929	

Approfondimenti

Cos'è la scultura video sullo scultore Iago e la cappella Sansevero a Napoli.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Docente:	FERNANDO BONETTI
Ore Settimanali Di Lezione:	2
Libri Di Testo:	NON USATO

Programma disciplinare svolto			
Argomenti	Testi e Contenuti	Possibili Connessioni	Riflessioni su Educazione Civica
<p>Attività pratiche</p> <p>Giochi sportivi di squadra:</p> <p><i>Pallavolo:</i> pratica del gioco in forma non competitiva, con l'esercitazione dei fondamentali di base e l'utilizzo di accorgimenti tattici.</p> <p><i>Pallacanestro:</i> pratica del gioco nella forma "ad un canestro", senza particolari accorgimenti tecnico-tattici; esercitazioni tecniche di tiro a canestro.</p>	<p>Spazi e attrezzature della palestra d'Istituto.</p>		<p>I</p> <p>Importanza del rispetto delle regole della convivenza civile. Sviluppo del rispetto delle diversità e maturazione di un giusto atteggiamento critico nei confronti di comportamenti scorretti o prevaricatori.</p>
<p>Giochi sportivi individuali:</p> <p><i>Tennis-tavolo</i> <i>Badminton</i> <i>Beach-tennis</i></p> <p>esercitazioni tecniche di base (palleggio) e piccole competizioni interne.</p>	<p>Spazi e attrezzature della palestra d'Istituto.</p>		

<p>Argomenti teorici</p> <p>Le Qualità Motorie: Forza, Resistenza, Rapidità, Flessibilità, Coordinazione (definizione e conoscenza delle loro forme di espressione e dei fattori fisiologici che le determinano).</p>	<p>Dispense autoprodotte e pubblicate sulla piattaforma digitale CLASSROOM.</p>		
<p>L'Allenamento *</p> <p>Principi fondamentali e conoscenza dei più semplici elementi metodologici e applicativi.</p>			
<p>Educazione Alimentare*</p> <p>I Principi Nutritivi; metabolismo basale e fabbisogno energetico; le corrette abitudini alimentari.</p>			<p>Scelta di corretti stili di vita e consapevolezza dei rischi derivanti dall'assunzione di sostanze nocive come alcool, fumo e droghe.</p>
<p>* Argomento ancora in svolgimento o da svolgere nelle restanti lezioni</p>			

RELIGIONE

Docente:	Cicala Alfredo
Ore settimanali di lezione:	1
Libri di testo:	Il Nuovo Tiberiade

Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Saper argomentare e discutere gli argomenti oggetto di trattazione	Discussione sulla possibilità del fumetto di essere strumento per veicolare un messaggio L'amicizia, l'ascolto, l'importanza del dialogo. La persona come soggetto di relazione e le sue dimensioni: corporea, emotiva, razionale. La storia come incontro della libertà di Dio e dell'uomo. I talenti come doni dati per me e per gli altri.	Applicare al vissuto le conoscenze acquisite.

Attività Di Recupero

Strumenti Di Lavoro
<input type="checkbox"/> Lezioni frontali <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Cooperative learning <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Discussioni-dibattito

Attività di ricerca e laboratorio- Attività integrative

Verifiche
<input type="checkbox"/> Non si sono svolte verifiche

Programma disciplinare svolto

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente:	Prof. ALBERTH CISTARO
Ore settimanali di lezione:	3
Libro di testo:	Porto I., Castoldi G., <i>“Tecniche della comunicazione”</i> , Hoepli, Milano, 2017

Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> - Saper utilizzare correttamente le strategie di persuasione, coinvolgimento e interazione verso i gruppi; -Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico-sociali; -Saper utilizzare le conoscenze apprese per comprendere aspetti della realtà personale e sociale; -Saper valorizzare le proprie proposte, prodotti, servizi attraverso strategie di comunicazioni efficaci; - Saper utilizzare le conoscenze apprese per comprendere aspetti della realtà aziendale; - Essere in grado di affrontare situazioni problematiche con metodologia di analisi appropriata, proponendo soluzioni efficaci. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere gli elementi della relazione interpersonale: atteggiamenti, motivazione, bisogni, emozioni, comunicazione. - Conoscere le informazioni generali sull'utilizzo corretto e diversificato dei diversi strumenti di comunicazione aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> - Modificare il comportamento, migliorare la comunicazione e rendere possibili relazioni costruttive e collaborative; -Applicare le conoscenze acquisite per portare a termine compiti e risolvere problemi; - Riconoscere i modi di agire e reagire delle persone nei confronti di altre persone e gruppi; - Riconoscere le proprie emozioni e quelle degli altri; - Agire con sicurezza nel mondo del marketing e interpretare nel modo adeguato i bisogni del consumatore; - Utilizzare in maniera corretta e diversificata i molteplici strumenti di comunicazione aziendale; - Cogliere le molteplici dimensioni degli scambi comunicativi in azienda; - Cogliere la presenza dei processi di influenza nella comunicazione pubblicitaria.

Attività di recupero
In itinere

Strumenti di lavoro
<ul style="list-style-type: none"> - Lezione partecipata; - Apprendimento cooperativo; - Problem-solving;

- Attività laboratoriale con le schede di approfondimento presenti nel manuale.

Attività di ricerca e laboratorio- Attività integrative

Laboratorio: Il linguaggio musicale

Verifiche

Prove orali

PROGRAMMA SVOLTO

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
<p>LE RELAZIONI INTERPERSONALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Gli elementi specifici che determinano la relazione: aspettativa, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento. •La gerarchia dei bisogni di Maslow: bisogni fisiologici, bisogni di sicurezza, bisogni sociali, bisogno di stima e di autorealizzazione. •La comunicazione assertiva: gli stili di relazione, le componenti dello stilo assertivo e le competenze della comunicazione assertiva •Le emozioni: le teoria culturale delle emozioni (Mead) e la teoria dell'origine biologica (Ekman) •La programmazione Neuro Linguistica (PNL): i tre tipi di filtri •La comunicazione ai gruppi: la teoria di Kurt Lewin 	<p>TEC. DI COM: Maslow e la piramide dei bisogni; Le emozioni</p> <p>ITALIANO: Verismo e Naturalismo (G.Verga)</p> <p>STORIA: La Bella Epoque</p> <p>TEC. DI COM.: Stili di relazione</p> <p>ITALIANO: Primo Levi</p> <p>STORIA: Il Nazismo</p> <p>INGLESE: Hitler e la propaganda; La battaglia della Bretagna</p> <p>GRAFICA: Iter progettuale; l'agenzia pubblicitaria</p> <p>TEC. DI COM: La comunicazione ai gruppi</p> <p>ITALIANO: Pascoli, Socialismo e Impressionismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Dai bisogni ai diritti: La Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.

		STORIA: PSI E Giolitti	
LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	<ul style="list-style-type: none"> • Il fattore umano in azienda: da dipendenti a risorse; la struttura organizzativa di un'azienda, l'evoluzione dei modelli organizzativi (dal fordismo al postfordismo) : • Il marketing management: analitico, strategico e operativo (marketing mix- 4P) • Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale; • Freud e l'incidenza delle forze irrazionali nelle scelte del consumatore; • I mezzi di comunicazione: mass media e new media (i social); • La comunicazione pubblicitaria: funzione informativa e funzione persuasiva; aspetti positivi e negativi. 	<p>TEC. DI COM: Freud (seconda topica)</p> <p>ITALIANO: Svevo e Pirandello- I romanzi della crisi</p> <p>STORIA: Il giovedì nero</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE: Riconversione aziendale e immobilizzazione - Che cos'è una crisi e quali sono le possibili soluzioni</p> <p>INGLESE: J. Joyse</p> <p>TEC. DI COM: Mass media e new media</p> <p>ITALIANO: Ungaretti</p> <p>STORIA: L'Italia fra neutralità e intervento</p> <p>GRAFICA: Il manifesto</p> <p>TEC. DI COM: La comunicazione pubblicitaria</p> <p>ITALIANO: Pirandello – D'Annunzio</p> <p>STORIA: La propaganda fascista</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE: Il marketing</p> <p>GRAFICA: Il Progetto editoriale</p>	<p>*•La privacy nell'epoca dei social network: i consigli del Garante per la protezione dei dati personali</p>

* Argomento ancora in svolgimento o da svolgere nelle restanti lezioni

GRIGLIE ESAME DI STATO 2022/2023

IIS Carlo Urbani
 ESAME DI STATO 2022/23 COMMISSIONE _____
TIPOLOGIA A - Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano

COGNOME _____ NOME _____

CLASSE _____

INDICATORI GENERALI*	DESCRITTORI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Sa produrre un testo: <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo efficace e con apporti originali <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo efficace <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo adeguato <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo discreto <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo semplice ma coerente <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo poco funzionale <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo disomogeneo <input type="checkbox"/> Poco strutturato <input type="checkbox"/> Disorganico <input type="checkbox"/> Non strutturato	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Coesione e coerenza testuale	Sa produrre un testo: <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente, con utilizzo appropriato e vario dei connettivi testuali <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente, con utilizzo appropriato dei connettivi testuali <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente <input type="checkbox"/> Nel complesso coeso e coerente <input type="checkbox"/> Sostanzialmente coeso e coerente <input type="checkbox"/> Nel complesso coerente, ma impreciso nell'uso dei connettivi <input type="checkbox"/> Poco coeso e/o poco coerente <input type="checkbox"/> Poco coeso e/o poco coerente, con nessi logici inadeguati <input type="checkbox"/> Non coeso e incoerente <input type="checkbox"/> Del tutto incoerente	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Ricchezza e padronanza lessicale	Utilizza un lessico: <input type="checkbox"/> Specifico, articolato e vario <input type="checkbox"/> Specifico, ricco e appropriato <input type="checkbox"/> Corretto e appropriato <input type="checkbox"/> Corretto e abbastanza appropriato <input type="checkbox"/> Sostanzialmente corretto <input type="checkbox"/> Impreciso o generico <input type="checkbox"/> Impreciso e limitato <input type="checkbox"/> Impreciso e scorretto <input type="checkbox"/> Gravemente scorretto <input type="checkbox"/> Del tutto scorretto	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Si esprime in modo: <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con piena padronanza dell'uso della sintassi e della punteggiatura <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso efficace della sintassi e della punteggiatura <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso appropriato della sintassi e della punteggiatura <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso nel complesso appropriato della sintassi e della punteggiatura <input type="checkbox"/> Sostanzialmente corretto dal punto di vista grammaticale e nell'uso della punteggiatura <input type="checkbox"/> Talvolta impreciso e/o scorretto <input type="checkbox"/> Impreciso e scorretto <input type="checkbox"/> Molto scorretto <input type="checkbox"/> Gravemente scorretto <input type="checkbox"/> Del tutto scorretto	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	<p>Dimostra di possedere:</p> <input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali ampie, precise e approfondite in relazione all'argomento 10 <input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali ampie e precise in relazione all'argomento 9 <input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali abbastanza ampie e precise in relazione all'argomento 8 <input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali abbastanza ampie in relazione all'argomento 7 <input type="checkbox"/> Sufficienti conoscenze e riferimenti culturali in relazione all'argomento 6 <input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali limitati o imprecisi in relazione all'argomento 5 <input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali limitati e imprecisi in relazione all'argomento 4 <input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali scarsi o scorretti in relazione all'argomento 3 <input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali scarsi e scorretti in relazione all'argomento 2 <input type="checkbox"/> Dimostra di non possedere conoscenze e riferimenti culturali in relazione all'argomento 1	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	<p>Esprime giudizi e valutazioni personali:</p> <input type="checkbox"/> Approfonditi, critici e originali 10 <input type="checkbox"/> Approfonditi e critici 9 <input type="checkbox"/> Validi e pertinenti 8 <input type="checkbox"/> Validi e abbastanza pertinenti 7 <input type="checkbox"/> Corretti anche se generici 6 <input type="checkbox"/> Limitati o poco convincenti 5 <input type="checkbox"/> Limitati e poco convincenti 4 <input type="checkbox"/> Estremamente limitati o superficiali 3 <input type="checkbox"/> Estremamente limitati e superficiali 2 <input type="checkbox"/> Inconsistenti 1	
INDICATORI SPECIFICI*	DESCRITTORI	PUNTI
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	<input type="checkbox"/> Rispetta tutti i vincoli posti nella consegna in modo puntuale e corretto 10 <input type="checkbox"/> Rispetta tutti i vincoli posti nella consegna in modo corretto 9 <input type="checkbox"/> Rispetta quasi tutti i vincoli posti nella consegna in modo corretto 8 <input type="checkbox"/> Rispetta i più importanti vincoli posti nella consegna in modo corretto 7 <input type="checkbox"/> Rispetta la maggior parte dei vincoli posti nella consegna in modo corretto 6 <input type="checkbox"/> Rispetta solo alcuni dei vincoli posti nella consegna 5 <input type="checkbox"/> Rispetta i vincoli posti nella consegna in modo parziale o inadeguato 4 <input type="checkbox"/> Rispetta i vincoli posti nella consegna in modo parziale e inadeguato 3 <input type="checkbox"/> Rispetta i vincoli posti nella consegna in modo quasi del tutto inadeguato 2 <input type="checkbox"/> Non rispetta la consegna 1	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	<p>Comprende il testo in modo:</p> <input type="checkbox"/> Corretto, completo ed approfondito 10 <input type="checkbox"/> Corretto, completo e abbastanza approfondito 9 <input type="checkbox"/> Corretto e completo 8 <input type="checkbox"/> Corretto e abbastanza completo 7 <input type="checkbox"/> Complessivamente corretto 6 <input type="checkbox"/> Incompleto o impreciso 5 <input type="checkbox"/> Incompleto e impreciso 4 <input type="checkbox"/> Frammentario e scorretto 3 <input type="checkbox"/> Molto frammentario e scorretto 2 <input type="checkbox"/> Del tutto errato 1	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	<input type="checkbox"/> Sa analizzare il testo in modo articolato, completo e puntuale 10 <input type="checkbox"/> Sa analizzare il testo in modo articolato e completo 9 <input type="checkbox"/> Sa analizzare il testo in modo articolato e corretto 8 <input type="checkbox"/> Sa analizzare il testo in modo corretto e abbastanza articolato 7 <input type="checkbox"/> Sa analizzare il testo in modo complessivamente corretto 6 <input type="checkbox"/> L'analisi del testo risulta parziale o imprecisa 5 <input type="checkbox"/> L'analisi del testo risulta parziale e imprecisa 4 <input type="checkbox"/> L'analisi del testo è molto lacunosa o scorretta 3 <input type="checkbox"/> L'analisi del testo è molto lacunosa e scorretta 2 <input type="checkbox"/> L'analisi del testo è errata o assente 1	
Interpretazione corretta e articolata del testo	<input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo critico, ben articolato, ampio e originale 10 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo critico, ben articolato e ampio 9 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo critico e approfondito 8 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo abbastanza puntuale e approfondito 7 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo complessivamente corretto 6 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo superficiale o impreciso 5 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo superficiale e impreciso 4 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo scorretto o inadeguato 3 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo scorretto e inadeguato 2 <input type="checkbox"/> Interpreta il testo in modo errato/ Non interpreta il testo 1	
	PUNTEGGIO TOTALE (Indicatori generali: MAX 60 punti - Indicatori specifici: MAX 40 punti)	____/100

Il livello di sufficienza corrisponde alle descrizioni in grassetto. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 15 con opportuna proporzione

Il presidente della Commissione:

I Commissari:

.....

.....

.....

IIS Carlo Urbani
ESAME DI STATO 2021/22 COMMISSIONE _____

TIPOLOGIA B - Analisi e produzione di un testo argomentativo

COGNOME _____ NOME _____ CLASSE _____

INDICATORI GENERALI*	DESCRITTORI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Sa produrre un testo: <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo efficace e con apporti originali <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo efficace <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo adeguato <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo discreto <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo semplice ma coerente <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo poco funzionale <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo disomogeneo <input type="checkbox"/> Poco strutturato <input type="checkbox"/> Disorganico <input type="checkbox"/> Non strutturato	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Coesione e coerenza testuale	Sa produrre un testo: <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente, con utilizzo appropriato e vario dei connettivi testuali <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente, con utilizzo appropriato dei connettivi testuali <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente <input type="checkbox"/> Nel complesso coeso e coerente <input type="checkbox"/> Sostanzialmente coeso e coerente <input type="checkbox"/> Nel complesso coerente, ma impreciso nell'uso dei connettivi <input type="checkbox"/> Poco coeso e/o poco coerente <input type="checkbox"/> Poco coeso e/o poco coerente, con nessi logici inadeguati <input type="checkbox"/> Non coeso e incoerente <input type="checkbox"/> Del tutto incoerente	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Ricchezza padronanza lessicale	Utilizza un lessico: <input type="checkbox"/> Specifico, articolato e vario <input type="checkbox"/> Specifico, ricco e appropriato <input type="checkbox"/> Corretto e appropriato <input type="checkbox"/> Corretto e abbastanza appropriato <input type="checkbox"/> Sostanzialmente corretto <input type="checkbox"/> Impreciso o generico <input type="checkbox"/> Impreciso e limitato <input type="checkbox"/> Impreciso e scorretto <input type="checkbox"/> Gravemente scorretto <input type="checkbox"/> Del tutto scorretto	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Correttezza grammaticale (ortografia,	Si esprime in modo: <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con piena padronanza dell'uso della sintassi e della punteggiatura	10

morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	<input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso efficace della sintassi e della punteggiatura	9
	<input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso appropriato della sintassi e della punteggiatura	8
	<input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso nel complesso appropriato della sintassi e della punteggiatura	7
	<input type="checkbox"/> Sostanzialmente corretto dal punto di vista grammaticale e nell'uso della punteggiatura	6
	<input type="checkbox"/> Talvolta impreciso e/o scorretto	5
	<input type="checkbox"/> Impreciso e scorretto	4
	<input type="checkbox"/> Molto scorretto	3
	<input type="checkbox"/> Gravemente scorretto	2
	<input type="checkbox"/> Del tutto scorretto	1
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Dimostra di possedere:	
	<input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali ampie, precise e approfondite in relazione all'argomento	10
	<input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali ampie e precise in relazione all'argomento	9
	<input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali abbastanza ampie e precise in relazione all'argomento	8
	<input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali abbastanza ampie in relazione all'argomento	7
	<input type="checkbox"/> Sufficienti conoscenze e riferimenti culturali in relazione all'argomento	6
	<input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali limitati o imprecisi in relazione all'argomento	5
	<input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali limitati e imprecisi in relazione all'argomento	4
	<input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali scarsi o scorretti in relazione all'argomento	3
<input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali scarsi e scorretti in relazione all'argomento	2	
<input type="checkbox"/> Dimostra di non possedere conoscenze e riferimenti culturali in relazione all'argomento	1	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Esprime giudizi e valutazioni personali:	
	<input type="checkbox"/> Approfonditi, critici e originali	10
	<input type="checkbox"/> Approfonditi e critici	9
	<input type="checkbox"/> Validi e pertinenti	8
	<input type="checkbox"/> Validi e abbastanza pertinenti	7
	<input type="checkbox"/> Corretti anche se generici	6
	<input type="checkbox"/> Limitati o poco convincenti	5
	<input type="checkbox"/> Limitati e poco convincenti	4
	<input type="checkbox"/> Estremamente limitati o superficiali	3
<input type="checkbox"/> Estremamente limitati e superficiali	2	
<input type="checkbox"/> Inconsistenti	1	
INDICATORI SPECIFICI*	DESCRITTORI	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Sa individuare in modo preciso e puntuale la tesi e le argomentazioni presenti nel testo	20
	Sa individuare in modo preciso e abbastanza puntuale la tesi e le argomentazioni presenti nel testo proposto	18
	Sa individuare in modo corretto e preciso la tesi e le argomentazioni presenti nel testo	16
	Sa individuare in modo corretto e abbastanza preciso la tesi e le argomentazioni presenti nel testo	14
	Sa individuare in modo complessivamente corretto la tesi e le argomentazioni presenti nel testo proposto	12
	Individua in modo parziale o impreciso la tesi e le argomentazioni presenti nel testo	8
	Individua in modo parziale e impreciso la tesi e le argomentazioni presenti nel testo	6
	Individua in modo lacunoso o confuso la tesi e le argomentazioni presenti nel testo	4
	Individua in modo lacunoso e confuso la tesi e le argomentazioni presenti nel testo	2
Non individua le tesi e le argomentazioni presenti nel testo proposto		
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Sa produrre un testo argomentativo efficace, coerente e incisivo, con un uso appropriato dei connettivi	10
	Sa produrre un testo argomentativo efficace e coerente, con un uso appropriato dei connettivi	9
	Sa produrre un testo argomentativo coerente e organico, con un uso appropriato dei connettivi	8
	Sa produrre un testo argomentativo abbastanza coerente e organico, con un uso sostanzialmente appropriato dei connettivi	7
	Sa produrre un testo argomentativo complessivamente coerente e abbastanza appropriato nell'uso dei connettivi	6
	Produce un testo argomentativo parzialmente coerente o con uso impreciso dei connettivi	5
	Produce un testo argomentativo non del tutto coerente e con uso impreciso dei connettivi	4
	Produce un testo argomentativo incoerente o con uso scorretto dei connettivi	3
	Produce un testo argomentativo incoerente e con uso scorretto dei connettivi	2
Produce un testo argomentativo del tutto incoerente e con un uso errato dei connettivi	1	
Correttezza e congruenza dei	Per sostenere l'argomentazione utilizza riferimenti culturali precisi, congruenti, ampi e originali	10
	Per sostenere l'argomentazione utilizza riferimenti culturali precisi, congruenti e ampi	9
	Per sostenere l'argomentazione utilizza riferimenti culturali validi, congruenti e ampi	

riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Per sostenere l'argomentazione utilizza riferimenti culturali validi e congruenti	8
	Per sostenere l'argomentazione utilizza riferimenti culturali complessivamente precisi e congruenti	7
	6	6
	Per sostenere l'argomentazione utilizza pochi riferimenti culturali o superficiali	5
	Per sostenere l'argomentazione utilizza pochi riferimenti culturali e imprecisi	4
	Per sostenere l'argomentazione utilizza scarsi riferimenti culturali o inadeguati	3
	Per sostenere l'argomentazione utilizza scarsi riferimenti culturali e inadeguati	2
	L'argomentazione non è supportata da riferimenti culturali	1
	PUNTEGGIO TOTALE (Indicatori generali: MAX 60 punti - Indicatori specifici: MAX 40 punti)	___/100
	PUNTEGGIO ASSEGNATO DALLA COMMISSIONE	___/ 15

Il livello di sufficienza corrisponde alle descrizioni in grassetto. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 15 con opportuna proporzione

Il presidente della Commissione:

I Commissari:

.....

.....

.....

TIPOLOGIA C - Riflessione critica di carattere espositivo – argomentativo su tematiche di attualità

COGNOME _____ NOME _____ CLASSE _____

INDICATORI GENERALI*	DESCRITTORI	PUNTI
Ideazione, pianificazione, organizzazione del testo	e Sa produrre un testo: <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo efficace e con apporti originali <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo efficace <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo adeguato <input type="checkbox"/> Ben ideato e pianificato, organizzato in modo discreto <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo semplice ma coerente <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo poco funzionale <input type="checkbox"/> Pianificato e organizzato in modo disomogeneo <input type="checkbox"/> Poco strutturato <input type="checkbox"/> Disorganico <input type="checkbox"/> Non strutturato	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Coesione, coerenza testuale	e Sa produrre un testo: <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente, con utilizzo appropriato e vario dei connettivi testuali <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente, con utilizzo appropriato dei connettivi testuali <input type="checkbox"/> Ben coeso e coerente <input type="checkbox"/> Nel complesso coeso e coerente <input type="checkbox"/> Sostanzialmente coeso e coerente <input type="checkbox"/> Nel complesso coerente, ma impreciso nell'uso dei connettivi <input type="checkbox"/> Poco coeso e/o poco coerente <input type="checkbox"/> Poco coeso e/o poco coerente, con nessi logici inadeguati <input type="checkbox"/> Non coeso e incoerente <input type="checkbox"/> Del tutto incoerente	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Ricchezza, padronanza lessicale	e Utilizza un lessico: <input type="checkbox"/> Specifico, articolato e vario <input type="checkbox"/> Specifico, ricco e appropriato <input type="checkbox"/> Corretto e appropriato <input type="checkbox"/> Corretto e abbastanza appropriato <input type="checkbox"/> Sostanzialmente corretto <input type="checkbox"/> Impreciso o generico <input type="checkbox"/> Impreciso e limitato <input type="checkbox"/> Impreciso e scorretto <input type="checkbox"/> Gravemente scorretto <input type="checkbox"/> Del tutto scorretto	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Si esprime in modo: <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con piena padronanza dell'uso della sintassi e della punteggiatura <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso efficace della sintassi e della punteggiatura <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso appropriato della sintassi e della punteggiatura <input type="checkbox"/> Corretto dal punto di vista grammaticale con uso nel complesso appropriato della sintassi e della punteggiatura <input type="checkbox"/> Sostanzialmente corretto dal punto di vista grammaticale e nell'uso della punteggiatura <input type="checkbox"/> Talvolta impreciso e/o scorretto <input type="checkbox"/> Impreciso e scorretto <input type="checkbox"/> Molto scorretto <input type="checkbox"/> Gravemente scorretto <input type="checkbox"/> Del tutto scorretto	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
Ampiezza, precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	e Dimostra di possedere: <input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali ampie, precise e approfondite in relazione all'argomento <input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali ampie e precise in relazione all'argomento <input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali abbastanza ampie e precise in relazione all'argomento <input type="checkbox"/> Informazioni e conoscenze culturali abbastanza ampie in relazione all'argomento	10 9 8 7

	<input type="checkbox"/> Sufficienti conoscenze e riferimenti culturali in relazione all'argomento <input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali limitati o imprecisi in relazione all'argomento <input type="checkbox"/> Conoscenze e riferimenti culturali scarsi o scorretti in relazione all'argomento <input type="checkbox"/> Dimostra di non possedere conoscenze e riferimenti culturali in relazione all'argomento	6 5 4 3 - 1
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Esprime giudizi e valutazioni personali: <input type="checkbox"/> Approfonditi, critici e originali <input type="checkbox"/> Approfonditi e critici <input type="checkbox"/> Validi e pertinenti <input type="checkbox"/> Validi e abbastanza pertinenti <input type="checkbox"/> Corretti anche se generici <input type="checkbox"/> Limitati o poco convincenti <input type="checkbox"/> Limitati e poco convincenti <input type="checkbox"/> Estremamente limitati o superficiali <input type="checkbox"/> Estremamente limitati e superficiali <input type="checkbox"/> Inconsistenti	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
INDICATORI SPECIFICI*	DESCRITTORI	PUNTI
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Sa produrre un testo pertinente, nel completo rispetto della traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti, efficaci e originali	10
	Sa produrre un testo pertinente, nel completo rispetto della traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti ed efficaci	9
	Sa produrre un testo pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti	8
	Sa produrre un testo pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione complessivamente coerenti	7
	Sa produrre un testo pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione adeguati	6
	Produce un testo complessivamente pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione abbastanza adeguati	5
	Produce un testo poco pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione inappropriati	4
	Produce un testo non pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione inadeguati	3
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Produce un testo non pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione scorretti	2
	Produce un testo non pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione completamente errati o assenti	1
	Sviluppa la propria esposizione in modo chiaro, articolato, organico e personale	10
	Sviluppa la propria esposizione in modo chiaro, articolato e organico	9
	Sviluppa la propria esposizione in modo chiaro e articolato	8
	Sviluppa la propria esposizione in modo chiaro e abbastanza articolato	7
	Sviluppa la propria esposizione in modo complessivamente lineare e ordinato	6
	Sviluppa la propria esposizione in modo non sempre chiaro o ordinato	5
Sviluppa la propria esposizione in modo poco chiaro e disordinato	4	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Sviluppa la propria esposizione in modo confuso e disorganico	3
	Sviluppa la propria esposizione in modo del tutto confuso e disorganico	2 - 1
	Utilizza riferimenti culturali precisi, articolati, ampi e originali	20
	Utilizza riferimenti culturali precisi, articolati e ampi	18
	Utilizza riferimenti culturali validi, articolati e precisi	16
	Utilizza riferimenti culturali abbastanza articolati e precisi	14
	Utilizza riferimenti culturali complessivamente corretti e articolati	12
	Utilizza pochi riferimenti culturali e non sempre precisi	10
Utilizza pochi riferimenti culturali e alquanto imprecisi	8	
Utilizza scarsi e approssimativi riferimenti culturali	6	
Non inserisce riferimenti culturali	4 - 2	
PUNTEGGIO TOTALE (Ind.tori generali: MAX 60 punti – Ind.tori specifici: MAX 40 punti)		/100
PUNTEGGIO ASSEGNATO DALLA COMMISSIONE		/ 15

Il livello di sufficienza corrisponde alle descrizioni in grassetto. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 15 con opportuna proporzione

Il presidente della Commissione:

I Commissari:

.....
.....
.....



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPCP – SERVIZI COMMERCIALI

Tema di: Tecniche Professioni dei servizi Commerciali Pubblicitari.

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione per la mostra dedicata a Edgar Degas negli spazi di San Domenico Maggiore a Napoli, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal brief allegato.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A) Manifesto A3 29,7 x 42 cm – verticale
Volantino formato A5 14,8 x 21,00 cm – predisposizione personale
Biglietto di ingresso (ticket) - formato 9 x 5 cm
- B) Campagna di comunicazione social
Manifesto pubblicitario formato A3 29,7 x 42 cm verticale
Manifesto pubblicitario per le stories Instagram 1080 x 1920 px
Realizzazione di un post Instagram formato 1080 x 1080 pixel
Realizzazione di un post Facebook formato desktop copertina 1296x882 pixel
- C) Espositore pubblicitario formato 70x 200 cm - con doppia facciata
Segnalibro pubblicitario formato 5 x 21 cm
Pieghevole pubblicitario a fisarmonica 10 x10 cm 8 facciate

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale e *rough*) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, carattere a scelta in corpo 11).
- realizzare il *layout* finale (la scelta della tecnica è libera).

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (rough)
- Progettazione dei vari formati a seconda della traccia prescelta
- Mockup di almeno uno degli elementi realizzati
- Layout di stampa e per Layout per il web
- Pacchetto programma utilizzato
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.



Brief

Per la prima volta in Campania una mostra dedicata a Edgar Degas per raccontare il forte legame del pittore impressionista con la città partenopea. negli spazi di San Domenico Maggiore

Degas, il ritorno a Napoli

È noto che il pittore e scultore **Edgar Degas (1834 - 1917)** coltivò sin dalla giovinezza uno stretto rapporto con l'Italia e con **Napoli** eppure mai, fino ad oggi, la città ha ospitato una mostra a lui dedicata. Per la prima volta in assoluto, **dal 14 gennaio fino al 10 aprile, Degas, il ritorno a Napoli** celebra finalmente quel legame, con una selezione di quasi **200 opere** originali esposte nella **Sala del Refettorio del Complesso Monumentale di San Domenico Maggiore**, a pochi passi da Palazzo Pignatelli di Monteleone, residenza del nonno paterno e di parte della famiglia, meglio conosciuto come Palazzo Degas.

Edgar Degas e Napoli: cosa hanno a che fare? La storia personale dell'artista è profondamente connessa alla città. Il nonno paterno Hilaire Degas, fuggito da Parigi a causa dei disordini del Grande Terrore, susseguenti la Rivoluzione del 1789, si trasferì in Italia dove sposò Aurora Freppa. Insieme vivranno a Napoli, in Palazzo Pignatelli di Monteleone, dimora storica acquistata da Hilaire per la famiglia: qui cresceranno i figli, tra cui il padre di Edgar. Il nipote si recherà spesso in città a trovare suo nonno, dedicandosi alla pittura e apprezzando l'Italia per il suo grande potenziale artistico. Anche in virtù di questo legame la città decide di omaggiare l'artista dedicandogli l'esposizione Degas. Il ritorno a Napoli, a cura di Vincenzo Sanfo, ospitata nella sala del Refettorio del Complesso Monumentale di San Domenico Maggiore.

L'allestimento si articola in tre sezioni: la prima è un focus che mette in luce la relazione con Napoli; si passa poi ai temi che più hanno ispirato l'artista nel corso della sua carriera, come le ballerine, le corse di cavalli e le serate tra teatri e caffè, per chiudere con un focus sulla vita sociale di Degas e sulle frequentazioni con altri artisti, tra cui Toulouse-Lautrec, Giovanni Boldini, Edouard Manet. La mostra ospita nel complesso quasi 200 opere (154 tra dipinti e disegni e 34 fotografie), tra cui i monotipi di Maison Tellier e di Famille Cardinal, disegni, studi preparatori, litografie e xilografie, acqueforti, rarissime fotografie scattate da Degas, e anche tre sue pregiate statuette in bronzo in un percorso espositivo volto a creare i presupposti per una futura indagine, ancor più esaustiva, sul periodo napoletano di uno dei più interessanti esponenti dell'Impressionismo.



Testi da inserire:

- *Titolo:* Degas
- *Sottotitolo:* Il ritorno a Napoli
- *Date:* dal 14 gennaio al 10 aprile 2023
- *Luogo:* Complesso Monumentale San Domenico Maggiore
- *Indirizzo:* Vico San Domenico Maggiore,18
- *Info:* www.navigaresrl.com

Loghi da inserire:

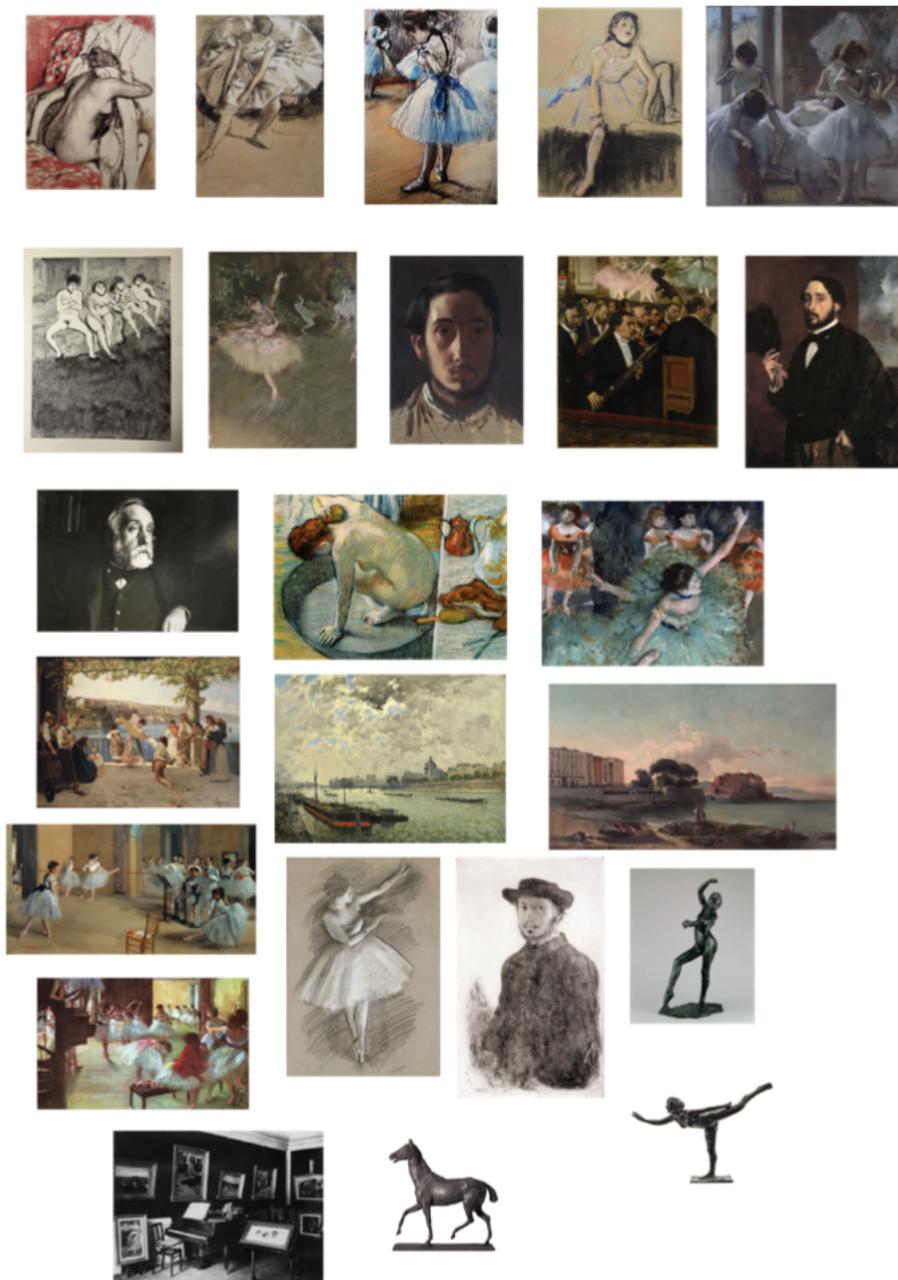
- *Logo:* Comune di Napoli
- *Logo:* Navigare
- *Logo:* Trenitalia
- *Logo:* Ticketone
- *Logo:* NapoliMusei
- *Logo:* Art Book Web

Allegati :

- Immagini
- Loghi
- Mockup



Allegati Immagini:





Ministero dell'Istruzione, dell' Università e della Ricerca
I214 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPCP – SERVIZI COMMERCIALI
OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI
PUBBLICITARI

Allegati Loghi:





Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
I214 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPCP – SERVIZI COMMERCIALI
OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI
PUBBLICITARI

SECONDA PARTE

1. Il candidato spieghi cosa si intende per comunicazione assertiva.
2. Il candidato definisca la teoria della piramide di Maslow
3. Il candidato definisca quale gruppo di artisti vedrà in Gustave Courbet l'iniziatore di un'arte nuova e moderna.
4. Il candidato spieghi a quale mezzo non pittorico si affidarono gli impressionisti.

Durata massima della prova: 5 ore e 30 minuti.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

Gli alunni consegneranno all'insegnante i dispositivi mobili e smartwatch all'inizio della prova e potranno riprenderli soltanto a prova conclusa. Non è consentito l'uso dell'iPad.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (esclusa INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei presenti in biblioteca, disponibili nell'istituzione scolastica.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca!

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI

CURVATURA PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

Brief

L'*Alfa Ekomarket*, il modello innovativo di supermercato biologico che sta per essere lanciato in Italia attraverso una catena di negozi in *franchising*, intende eliminare del tutto la plastica dai suoi reparti, prendendo spunto dai virtuosi *discount* olandesi che già si caratterizzano per interi comparti *plastic free*. L'azienda ha annunciato l'abbandono totale della plastica entro il 2025, recependo in netto anticipo il programma dell'Unione Europea che prevede, per gli Stati membri, la riduzione del 25% di scatole e contenitori alimentari in plastica entro il 2025, nonché il raggiungimento dell'obiettivo di rendere riciclabile tutta la plastica utilizzata sul mercato entro il 2030.

Nei supermercati *Alfa Ekomarket* tutti i generi alimentari come la carne, la pasta, il riso, le salse e i latticini sono confezionati in *packaging* biodegradabili e compostabili, oppure in materiale completamente riciclabile come vetro, carta e metallo. Per la frutta e la verdura sono proposte soluzioni sostenibili per l'ambiente, come sacchetti di carta, retine di cotone, cestini compostabili e fasce elastiche riutilizzabili, a base vegetale, per impacchettare i prodotti.

Il personale sarà opportunamente istruito per assistere i clienti nella pesatura degli alimenti e molti tra i prodotti privi di imballaggio avranno un prezzo inferiore rispetto agli equivalenti inseriti in contenitori in plastica presenti in commercio.

Si stima che ogni anno circa cento milioni di tonnellate di plastica vengano disperse in natura e, da un'indagine effettuata dall'azienda, è emersa purtroppo una scarsa consapevolezza del problema da parte dei cittadini italiani e, paradossalmente, anche dei consumatori abituali di prodotti biologici.

Identità visiva e mission aziendale

Alfa Ekomarket è in grado di garantire a suoi potenziali clienti una filiera totalmente BIO, libera da *packaging* di plastica inutili e nocivi sia alla salute dei consumatori che all'ambiente.

L'azienda, dunque, intende affermarsi sul mercato italiano come "unico circuito virtuoso" rispetto ai supermercati biologici convenzionali, dove tutto è ancora impacchettato nella plastica.

Alfa Ekomarket si rivolge ad un target piuttosto ristretto, sebbene ci sia spazio per conquistare nuovi segmenti di mercato, se si tiene conto dei numerosi consumatori sempre più attenti ad una alimentazione sana e rispettosa dell'ambiente.

L'azienda abbraccia *in toto* una filosofia "di consumo ecosostenibile" nella prospettiva di una economia sempre più circolare che, "rigenerandosi da sola", apporta benefici condivisi dall'uomo e dalla natura.

L'azienda, per il lancio dei nuovi supermercati ALFA-EKOMARKET plastic-free, vuole presentarsi ai potenziali clienti con un'immagine forte, decisa, accattivante, ma al tempo stesso giovane ed *eco friendly*, attraverso un marchio composto dal *lettering* e da un simbolo grafico (icona), che diverrà anche l'insegna dei punti vendita.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca!

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI
CURVATURA PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Elementi da inserire nel progetto grafico

Logo: ALFA-EKOMARKET (costituito dallo studio del *lettering* e da elementi grafico-iconici)

Pay-off: plastic free

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (*rough*) attraverso i quali dovranno essere evidenziati sia la progressione logica dell'iter progettuale che i criteri di scelta della soluzione adottata.
- *Layout* definitivo.
- Manuale del Marchio con prove di leggibilità.
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova, scaricandoli da internet prima dell'inizio della prova stessa.

Durata massima della prova – prima parte: 6 ore.

La prova si compone di due parti. La prima è riportata nel presente documento ed è predisposta dal MIUR mentre la seconda è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Indirizzo: IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI
CURVATURA PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA
Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

SECONDA PARTE

1. Il concetto di inconscio nella teoria psicoanalitica di Freud.
2. Descrivi le 4P (le leve operative) del marketing mix.
3. Cos'è il branding?
4. Spiega brevemente cos'è la Mission e la Vision.

Durata massima della prova – prima parte: 6 ore.

La prova si compone di due parti. La prima è riportata nel presente documento ed è predisposta dal MIUR mentre la seconda è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA II° PROVA DELL' ESAME DI STATO

PROVA PRATICA DI LABORATORIO

Indicatori	Descrittori		Valutazione
Lettura e comprensione del brief proposto	Comprensione del brief gravemente insufficiente	1-2	
	Comprensione del brief insufficiente	3-4	
	Comprensione del brief appena sufficiente o discreta	5-6	
	Comprensione del brief discreta	7	
	Comprensione del brief buona	8	
	Comprensione del brief ottima	9	
	Comprensione del brief completa e appropriata	10	
Progettazione e ideazione della proposta dell'elaborato (rough e finish layout)	Progettazione e ideazione gravemente insufficiente	1-2	
	Progettazione e ideazione insufficiente	3-4	
	Progettazione e ideazione appena sufficiente o discreta	5-6	
	Progettazione e ideazione discreta	7	
	Progettazione e ideazione buona	8	
	Progettazione e ideazione ottima	9	
	Progettazione e ideazione completa e creativa	10	
Padronanza degli strumenti utilizzati (pacchetto Adobe)	Capacità di utilizzare gli strumenti adeguati gravemente insufficiente	1-2	
	Capacità insufficiente di utilizzare gli strumenti adeguati	3-4	
	Capacità appena sufficiente o discreta di usare gli strumenti adeguati	5-6	
	Capacità appena discreta di usare gli strumenti adeguati	7	
	Capacità buona di usare gli strumenti adeguati	8	
	Capacità ottima di usare gli strumenti adeguati	9	
	Capacità completa di usare gli strumenti adeguati	10	

Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e collegarle tra loro (relazione)	Capacità di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata, gravemente insufficiente	1-2	
	Capacità insufficiente di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	3-4	
	Capacità sufficiente o discreta di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	5-6	
	Capacità discreta di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	7	
	Capacità buona di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	8	
	Capacità ottima di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	9	
	Capacità completa di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	10	
Consegna dell'elaborato finale e predisposizione corretta nelle cartelle	Capacità di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste gravemente insufficiente	1-2	
	Capacità insufficiente di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	3-4	
	Capacità sufficiente o discreta di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	5-6	
	Capacità discreta di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	7	
	Capacità buona di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	8	
	Capacità ottima di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	9	
	Capacità completa di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	10	

STUDENTE:	CLASSE:	Voto Totale:
------------------	----------------	---------------------

Griglia di valutazione della prova orale DSA, BES e DA – ESAME DI STATO A.S. 2021/22 (All. A O.M. 65 /2022)

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venticinque punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50 - 3.50	
	II	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4.50	
	III	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 3.50	
	II	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4.50	
	III	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 3.50	
	II	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	III	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5.50	
	IV	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	II	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	III	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2.50	
	IV	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	II	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	III	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	
Punteggio totale della prova				/25

Consiglio di classe con firma dei docenti

DISCIPLINA	DOCENTE	FIRMA
Lingua e Letteratura italiana	D'Ubaldi Alessandra	
Storia	D'Ubaldi Alessandra	
Lingua e cultura inglese	Deletto Daniela	
Francese	Costanzo Simona	
Tecniche Professionali	Pontecorvo Candida	
Matematica	Baldini Emanuela	
Economia aziendale	Rotondaro Francesca	
Tecniche di comunicazione	Alberth Cistaro	
Storia dell'arte	Ponti Barbara	
Scienze motorie e sportive	Bonetti Fernando	
Religione	Cicala Alfredo	
Sostegno	Silli Roberto	
Esercitazioni di laboratorio	Vitale Monica	
Di comite Anna	Materia Alternativa	
Rotunno Roberta	Sostegno	

IL DIRIGENTE

DATA, 15 MAGGIO 2022