



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
I.I.S. "CARLO URBANI" - ROMA**

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE

CARLO URBANI - ROMA



I.I.S. CARLO URBANI
STUDENTE OGGI PROFESSIONISTA DOMANI

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO

DELLA CLASSE 4° SEZ. A

SEDE DI OSTIA

ESAME DI STATO

Anno Scolastico 2022 – 2023

INDICE

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO CARLO URBANI	Pag. 2
PRESENTAZIONE DEL PERCORSO CURRICOLARE QUADRIENNALE GRAFICA E COMUNICAZIONE	Pag. 4
IL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE DELLO STUDENTE DI GRAFICA E COMUNICAZIONE	Pag. 7
QUADRO ORARIO E PIANO DEGLI STUDI DEL PERCORSO QUADRIENNALE	Pag. 8
COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE	Pag. 10
RELAZIONE DEL COORDINATORE DI CLASSE	Pag. 12
CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI SCOLASTICI	Pag. 15
RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI TECNICI E PROFESSIONALI DELL'ISTITUTO	Pag. 16
NUCLEI TEMATICI E CONTENUTI INTERDISCIPLINARI	Pag. 18
REPORT PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (ex ASL)	Pag. 22
PCTO TRIENNALE 2020-2021 / 2021-2022 / 2022-2023	Pag. 23
PERCORSI, ATTIVITÀ E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DELL'EDUCAZIONE CIVICA, DELLE COMPETENZE DI CITTADINANZA E LONGLIFE LEARNING	Pag. 25
EDUCAZIONE CIVICA – PERCORSO TRASVERSALE	Pag. 27
ELENCO ATTIVITA' – PERCORSI – PROGETTI	Pag. 29
ORIENTAMENTO IN USCITA	Pag. 34
ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO	Pag. 36
CONTENUTI DISCIPLINARI	Pag. 39
IL CONSIGLIO DI CLASSE DELLA CLASSE 4° A	Pag. 87
ALLEGATI:	
Allegato 1- Fascicolo riservato al Presidente di Commissione (non pubblicato all'albo)	
Allegato 2 - Simulazioni prima e seconda prova	
Allegato 3 - Griglie di valutazione seconda prova e griglie specifiche per colloquio	

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO CARLO URBANI

L'Istituto Statale di Istruzione Superiore "Carlo Urbani" riunisce dal 2000 i due istituti professionali statali operanti nel X municipio (ex XIII) del Comune di Roma: l'ex I.P.S.T.C.P. "Gino Zappa" per servizi turistici, commerciali e grafici pubblicitari di Ostia e l'ex IPSIA "E. Berlinguer" per odontotecnici e grafici industriali di Acilia.

Le due sedi che lo costituiscono hanno avuto fino al 2000 percorsi diversi.

- **Sede di Ostia.** L'Istituto 'Gino Zappa', ex-succursale del Vittorino da Feltre di Roma, diventa autonomo nel 1972 ed è a lungo l'unico istituto professionale nel 13° Municipio. Nel 1985 si termina la costruzione dell'edificio scolastico di Via dell'Idroscalo, 88 e l'istituto vi si insedia, lasciando le succursali dei prefabbricati che fino ad allora lo avevano ospitato. Nel 2000, la scuola di via dell'Idroscalo diviene la sede del nuovo Istituto di Istruzione Superiore, sorto dalla associazione tra l'I.P.S.C.T.P. 'Zappa' di Ostia e l'ex-I.P.S.I.A. 'Enrico Berlinguer' di Acilia. L'ex-istituto 'Gino Zappa' si affaccia sull'area naturalistica gestita dalla L.I.P.U., alle spalle della recente e prestigiosa struttura del porto turistico di Roma.

Nella sede di Ostia sono presenti i seguenti indirizzi di studio:

- Istituto Tecnico "GRAFICA E COMUNICAZIONE" (sez. A – Percorso quadriennale; Sez. B – Percorso Quinquennale); Codice Meccanografico: RMTF03301X
 - Istituto Professionale Servizi Commerciali "DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA" (sez. D – Percorso quadriennale; Sez. E – Percorso Quinquennale); Codice Meccanografico: RMRC03301A
 - LICEO DELLE SCIENZE UMANE opzione ECONOMICO-SOCIALE (Sez. H, Sez. N – Percorso Quinquennale); Codice Meccanografico: RMPM03301V
- **Sede di Acilia.** L'IPSIA 'E. Berlinguer', nato nel 1979 da una succursale dell'Istituto 'De Amicis', nel 1981 lascia la sede provvisoria e si insedia nell'edificio di Via di Saponara, 760 ad Acilia. L'ex-IPSIA 'E. Berlinguer' di Acilia si trova nell'area industriale compresa fra l'autostrada di Via Cristoforo Colombo e la statale n. 8 Via del Mare, a circa otto chilometri dal litorale, fra le stazioni di Ostia Antica ed Acilia della ferrovia Roma-Lido.

Nella sede di Acilia sono presenti i seguenti indirizzi di studio:

- Istituto Professionale Servizi Socio-Sanitari "ODONTOTECNICO" (sez. F - Percorso Quinquennale); Codice Meccanografico: RMRI033013
- Istituto Professionale Industria e Artigianato per il Made in Italy "GRAFICA Industry 4.0" (sez. C, Sez. G, Sez. Q -Percorso Quinquennale); Codice Meccanografico: RMRI033013
- LICEO DELLE SCIENZE UMANE opzione ECONOMICO-SOCIALE (Sez. I, Sez. L, Sez. M – Percorso Quinquennale); Codice Meccanografico: RMPM03301V

SEDE DI OSTIA



SEDE DI ACILIA



PRESENTAZIONE DEL PERCORSO CURRICOLARE QUADRIENNALE

Percorso Curricolare Quadriennale svolto dalla Classe 4A dell'Articolazione "Grafica e Comunicazione"

Nell'anno scolastico 2017-2018 l'Istituto Carlo Urbani è stato selezionato (200 scuole in Italia) ad attuare il piano nazionale di innovazione ordinamentale per la sperimentazione di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado (D.M. 7817– L. n.107 del 13 luglio 2015 e decreto dipartimentale del 18 ottobre 2017 prot. n. 820). L'anno di sperimentazione dell'indirizzo quadriennale di "Grafica e Comunicazione" è stato avviato nell'anno successivo, anno scolastico 2018-2019.

Pur conservando l'insegnamento di tutte le discipline previste dall'indirizzo di studi tecnici dell'indirizzo "Grafica e Comunicazione", il percorso quadriennale sperimentale, che prevede un numero di ore complessivo pari a 5.148, è caratterizzato da una metodologia didattico-innovativa, così concepita:

- articolazione modulare;
- introduzione di moduli curricolari orientati ai temi della transizione ecologica e dello sviluppo sostenibile;
- attività formative adeguate ai ritmi di apprendimento (recupero abilità e sviluppo eccellenze - con l'utilizzo del 15% del monte ore di ciascuna disciplina);
- sviluppo di competenze trasversali e incremento della didattica laboratoriale;
- flessibilità oraria;
- rimodulazione e flessibilità del tempo scuola;
- adeguamento e rimodulazione del calendario scolastico annuale e dell'orario settimanale delle lezioni, ai sensi degli artt. 4 e 5 del DPR n. 275 del 1999;
- possibilità di effettuare insegnamenti curricolari on line, mediante l'utilizzo di piattaforme digitali che consentano di registrare le presenze degli studenti per un numero di ore non superiore al dieci per cento (10%) dell'orario annuale previsto dal progetto di sperimentazione;
- articolazione del curricolo attraverso l'attivazione di insegnamenti opzionali, anche in funzione orientativa, secondo quanto previsto dall'articolo 1, comma 7 della legge 13 luglio 2015, n. 107.

Inoltre, dal secondo al quarto anno è previsto lo svolgimento di percorsi formativi P.C.T.O. (ex Alternanza Scuola/Lavoro), grazie alla consolidata esperienza che l'Istituto vanta in termini di collaborazione con il mondo del lavoro e di radicamento dell'azione progettuale nel tessuto sociale ed imprenditoriale del territorio, anche in accordo alle azioni congiunte con il Polo Tecnico Professionale "Galileo".

Più specificatamente, il percorso formativo, a partire dal secondo anno e fino al quarto anno, contempla:

- 150 ore di stage (PCTO) da attuarsi nelle aziende partner, che permetteranno agli studenti non solo di affrontare le problematiche del MdL, ma anche di integrarsi con un gruppo operativo;
- valutazione e riconoscimento delle competenze acquisite dai discenti in contesti non formali e informali, previa formazione dei docenti impegnati come tutor scolastici nei PCTO, intesa come formazione congiunta tra classe e luogo di lavoro;
- inserimento delle discipline “Laboratori di tecnologie e tecniche della comunicazione multimediale”.
- Il progetto si caratterizza per un elevato livello di innovazione didattica:
- rimodulazione dei contenuti sui quattro anni con conseguente potenziamento delle competenze richieste dalle discipline, in particolare in Italiano, Inglese e Matematica;
- pluralità delle metodologie didattiche: flipped classroom, cooperative learning, tutoraggio tra pari, favorendo in particolare una dimensione laboratoriale che incentiva la collaborazione tra pari;
- aule specificamente dedicate alle discipline o a gruppi di discipline afferenti allo stesso ambito;
- disposizione degli arredi adatta per facilitare didattica laboratoriale, modalità collaborative di apprendimento e gestione della classe per gruppi di livello;
- uso di una piattaforma informatica per la fruizione delle risorse didattiche;
- uso regolare dei tablet e della connessione internet wireless: ciò consentirà di potenziare le competenze informatiche degli allievi e di educare gli stessi alla selezione delle informazioni, al buon uso di internet e al governo degli strumenti informatici.

Al fine di garantire agli studenti il raggiungimento degli obiettivi specifici di apprendimento e delle competenze previsti al quinto anno dei percorsi quinquennali, si è prevede il monitoraggio dei livelli di competenze degli allievi del percorso sperimentale quadriennale attraverso un confronto periodico con le classi tradizionali dell'Istituto.

Visti i fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva e che collaborano con l'Istituto ormai da anni per l'alternanza scuola lavoro (in particolare nel settore dell'industria grafica) l'Istituto, operando le scelte consentite dall'autonomia scolastica, secondo quanto previsto dalla legge 107/2015, e allo scopo di potenziare gli apprendimenti del settore della pre stampa e stampa, nel percorso quadriennale sperimentale, ha inserito la nuova disciplina “Laboratori di tecnologie e tecniche della comunicazione multimediale” (B022), considerata essenziale nella formazione degli alunni.

La classe 4 A è la seconda classe dell'Istituto a sostenere l'Esame di Stato dell'indirizzo di studi tecnico ‘Grafica e Comunicazione’; anche per questo percorso sperimentale, l'incidenza della pandemia è stata fortemente condizionante.

Dal 19 marzo 2020, la sospensione di tutte le attività didattiche in presenza e, quindi, delle fondamentali attività laboratoriali, ha causato delle limitazioni alla didattica laboratoriale, che ha potuto essere attuata solamente in

DaD e, pertanto, precludendo, in parte, l'efficacia della preparazione necessaria all'acquisizione delle competenze previste dal profilo in uscita dell'indirizzo tecnico.

Fortunatamente, vista anche la preparazione a monte degli studenti di questa classe, dotati di strumentazione elettronica Ipad di nuova generazione, sia durante la fase pandemica sia al termine dello stato di emergenza, dal 1° aprile 2022, i docenti tutti si sono prodigati a restaurare un graduale ed efficace ritorno alla normalità, pertanto, la classe ha potuto riprendere le attività scolastiche, extrascolastiche e i PCTO in modo regolare.

Alla luce del mutato quadro normativo ed epidemiologico, l'Istituto, nello specifico il Consiglio di Classe della 4A, ha pedissequamente applicato le indicazioni fornite nel Piano scuola, al fine di consentire il progressivo ritorno alla normalità e l'ordinario svolgimento delle lezioni in presenza, per recuperare apprendimenti e socialità, mediante laboratori per il potenziamento delle competenze e attraverso attività educative incentrate su musica, arte, sport, digitale, percorsi sulla legalità e sulla sostenibilità, sulla tutela ambientale.

Proprio per favorire il necessario processo di 'riambientazione' degli studenti, il Consiglio di Classe si è maggiormente concentrato sull'aspetto psicologico, lavorando sul clima di classe per rassicurare e rasserenare, innanzitutto, gli animi dei ragazzi, e di seguito sostenendoli nel riavvio di una 'normalità' scolastica per nulla scontata.

Le consuete attività laboratoriali sono state ripristinate, avvalendosi nuovamente di collaborazioni esterne per sportelli informativi tematici e di supporto psicologico o, nel caso di materie afferenti specificamente all'inclusione, potenziando incontri con esperti e professionisti del territorio ove affrontare tematiche legate al rinforzo disciplinare in un'ottica laboratoriale e di peer tutoring, anche autogestite dagli studenti e supervisionate da docenti tutor, avvalendosi delle innovazioni didattiche, quali didattica blended, cooperative learning, realizzando unità formative brevi, personalizzate e responsabilizzanti; insieme ai classici interventi di tipo frontale integrati da sollecitazioni al dialogo, al dibattito e alla decodificazione tramite attività critica, sono state rinforzate le metodologie specifiche delle discipline d'indirizzo.

I docenti hanno ritenuto necessario tener conto non solamente del livello di raggiungimento, da parte di ogni alunno, delle singole abilità e delle singole micro-abilità definite non più dalla progettazione ma nella ri-progettazione, naturalmente, ma anche della particolarità del suggerimento didattico proposto, delle problematiche strumentali delle famiglie e del bisogno degli alunni di essere supportati in un periodo caratterizzato da incertezza e da insicurezza quale è stato quello durante e post "Coronavirus".

IL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE DELLO STUDENTE DI GRAFICA E COMUNICAZIONE

Il diplomato in “Grafica e Comunicazione”:

ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all’uso delle tecnologie per produrla e interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell’editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell’intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

E’ in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone
- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
 - alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa
 - alla realizzazione di prodotti multimediali, o alla realizzazione fotografica e audiovisiva,
 - alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete, alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
 - gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell’ambiente;
 - descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

A conclusione del percorso quadriennale, il Diplomato in “Grafica e Comunicazione” consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

- 1 – Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d’uso e alle tecniche di produzione.
- 2 – Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- 3 – Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l’uso di diversi supporti.
- 4 – Programmare ed eseguire le operazioni inerenti alle diverse fasi dei processi produttivi.
- 5 – Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- 6 – Realizzare prodotti multimediali.
- 7 – Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- 8 – Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- 9 – Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

QUADRO ORARIO DEL PERCORSO QUADRIENNALE

Grafica e Comunicazione

QUADRO ORARIO					
DISCIPLINE					
	I	II	III	IV	
Area generale					
Lingua e letteratura italiana	165	165 (33)	165 (33)	165 (33)	
Lingua Inglese	99	99	99	99	
Storia	99 (33)	99 (33)	66	66	
Geografia generale ed economia					
Matematica	165	132	132	132	
Diritto ed Economia	66	33			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	66 (33)	66 (33)			
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	
Religione cattolica o attività alternative	33	33	33	33	
<i>di cui in compresenza</i>	66	66	33	33	
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali	759	726	594	594	
Area di indirizzo					

Scienze integrate (Fisica)	99	99			
<i>di cui in compresenza</i>	<i>132*</i>				
Scienze integrate (Chimica)	99	33			
<i>di cui in compresenza</i>	<i>132*</i>				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	99	99			
<i>di cui in compresenza</i>	<i>132</i>				
Tecnologie informatiche, laboratori di tecnologie e tecniche della comunicazione multimediale	99				
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Scienze e tecnologie applicate **		66			
Complementi di matematica			33	33	
Teoria della comunicazione			66	66	
Progettazione multimediale		99 (66*)	132 (132*)	132 (132*)	
Tecnologie dei processi di produzione		66	165	132	
Organizzazione e gestione dei processi produttivi			66	66	
Laboratori di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali			132	132	
Laboratori tecnici	132 (132*)	132 (132*)	132 (132*)	165 (132*)	
Totale ore annuali di attività e insegnamenti d'indirizzo	1155	1155	1155	1122	
<i>di cui in compresenza</i>	<i>132</i>	<i>132</i>	<i>132</i>	<i>132</i>	
Totale ore complessive	1287	1287	1287	1287	5148
* L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo dei percorsi degli istituti tecnici; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici.					

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE**DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE DEL PRIMO BIENNIO**

DISCIPLINA	I ANNO	II ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	D. TESTA	C. CATTABRIGA
STORIA	D. TESTA	ISOLA
GEOGRAFIA	D. MOSCHETTI	RANALLETTA
INGLESE	S. MALVASO	S. MALVASO
MATEMATICA	M. MASTRAGOSTINO	M. MASTRAGOSTINO
FISICA	DE NICOLA	F. CARLONI
SCIENZE	S. MONTE	T. IZZO
CHIMICA	A. CANNISTRACI	F. PORTINO
DIRITTO	S. SPAGNOLO	T. CAMPANELLA
LABORATORI TECNICI	L. CAMMISULI	L. CAMMISULI
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	////////////////////////////////////	V. PESCATORI
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	////////////////////////////////////	V. PESCATORI
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE	////////////////////////////////////	V. PESCATORI
TECNICA E TECNOLOGIE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	G. COVINO	A. VIRGILI
INFORMATICA T.I.C.	M. BALBI	M. BALBI
ITP	G. MASTROIANNI	R. FASITTA
SCIENZE MOTORIE	A. PIREDDA	A. PIREDDA
RELIGIONE	A. TURIZIANI	G. CATANIA
SOSTEGNO	P. VISONE	F. TITI
SOSTEGNO	L.M. MARTINI	G. VENTRE N. CHIACCHIO

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE DEL SECONDO BIENNIO

DISCIPLINA	III ANNO	IV ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	E. SACCOCCIO	V. VIVARELLI
STORIA	E. SACCOCCIO	L. VIOLA
INGLESE	S. MALVASO	C. MANGIACAPRA
MATEMATICA	A. BUGGE'	D. BOMBARA
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	A. BUGGE'	D. BOMBARA
PSICOLOGIA – TEORIA DELLE COMUNICAZIONI	N. CORRADO	C. EBOLI
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	C. PONTECORVO	L. CAMMISULI
LABORATORIO TECNICO	R. FASITTA	V. PESCATORI
ITP	C. GALASSO	C. GALASSO
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	V. PESCATORI	V. PESCATORI
TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	V. PESCATORI	V. PESCATORI
LABORATORIO DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	A. TESAURO	A. PACIONI
SCIENZE MOTORIE	A. PIREDDA	A. PIREDDA
RELIGIONE	R. RANALDO	C. DI COSIMO
SOSTEGNO	M. L. D'AMORE E. CONTI	P. TENAGLIA
SOSTEGNO	F. TITI	D. D'ALESSANDRO C. MEROLA

RELAZIONE DELLA CLASSE

PROFILO DELLA CLASSE

Premessa

La classe 4° A del percorso quadriennale dell'indirizzo Grafica e Comunicazione è stata strutturata come Apple Classroom, con IPAD di nuova generazione, classe, pertanto, caratterizzata da una metodologia didattico-innovativa, concepita in articolazione modulare, studio assistito come prassi curricolare, attività formative adeguate ai ritmi di apprendimento (recupero abilità e sviluppo eccellenze), sviluppo di competenze trasversali e incremento della didattica laboratoriale e insegnamento di discipline non linguistiche in lingua comunitaria (inglese).

Nel presente anno, la classe è composta da 14 allievi, 7 ragazze e 7 ragazzi.

Tra gli studenti sono presenti 5 alunni con certificazione DSA e due alunni BES con PEI ad Obiettivi Minimi; per ciascuno di loro il Consiglio di Classe ha sempre messo in atto le opportune strategie educative.

Composizione e caratteristiche del gruppo classe

Gli studenti hanno cercato di compensare, sin dalla seconda metà del 2020, le difficoltà sorte dall'alternarsi della didattica in presenza o a distanza, soprattutto in mancanza dei laboratori e quindi di parte essenziale delle discipline d'indirizzo. I due anni centrali e portanti del loro percorso di formazione sono stati praticamente svolti a distanza, tra DAD, DDI, ingressi sfalsati, frequenza a gruppi, contagio Covid... da un punto di vista psicologico e pedagogico la loro formazione ne ha risentito notevolmente.

I mesi di DAD hanno cambiato fortemente la didattica e la valutazione, le ore curricolari da trascorrere nei laboratori grafici sono state limitate e, talvolta, eliminate per le normative in materia di contenimento e gestione del Covid.

Soprattutto nel secondo anno, trovarsi di fronte allo schermo senza il contatto visivo diretto, ha portato ad un sensibile distacco tra docente e discente: non sempre i ragazzi sono riusciti a seguire e non sempre i docenti sono potuti intervenire tempestivamente sulle difficoltà insorgenti.

Un elemento di destabilizzazione è stato anche l'alto numero di docenti che si sono avvicendati durante il quadriennio; come si può evincere dalla tabella dei consigli di classe del quadriennio, più docenti si sono avvicendati negli anni sulla stessa disciplina e ciò ha causato un sensibile rallentamento della didattica, soprattutto nel corso del loro secondo anno in cui, in DAD, i docenti si sono dovuti inventare nuovi modi di insegnare.

Fortunatamente, dal secondo quadrimestre dello scorso a.s. 2021-2022 ad oggi, gli studenti sono tornati a seguire in presenza e si sono ritrovati: superati i periodi di isolamento e instabilità, hanno potuto tornare a condividere nuovamente le dinamiche scolastiche, ritrovando il desiderio di confrontarsi sulle loro esperienze e le materie di indirizzo, e i docenti hanno potuto ricostituire la fondamentale relazione educativa che realizzasse nuovamente la giusta atmosfera di classe per gli studenti tutti, garantendo anche l'effettiva inclusione scolastica degli alunni con disabilità e con bisogni educativi speciali.

<p>Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento</p>	<p>Per quanto riguarda i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO - ex Alternanza Scuola/Lavoro), gli studenti, nel loro secondo anno (2020-2021), a causa dell'emergenza Covid-19, non hanno potuto frequentare alcun PCTO, fatta eccezione per il corso di formazione sulla sicurezza svolto online.</p> <p>Nello scorso anno 2021-2022 e nel presente anno, i ragazzi sono stati impegnati in alcuni tirocini formativi; difatti, l'Istituto si è organizzato con importanti interventi formativi intra-moenia con aziende e professionisti del territorio, sempre nella piena osservazione dei protocolli di sicurezza, per fornire agli studenti le esperienze necessarie al completamento della loro formazione scolastica.</p> <p>Nei loro PCTO, tutti gli alunni si sono dimostrati seri e motivati; molti hanno ricevuto i complimenti da parte dei responsabili aziendali, che si sono espressamente congratulati con loro e con i relativi docenti tutor per la professionalità, la serietà e la competenza dimostrate.</p>
<p>Programmazione collegiale e metodologia didattica attuata</p> <p>Obiettivi Formativi e comportamentali</p>	<p>Il Consiglio di Classe ha adottato metodologie di insegnamento diversificate a seconda dei contenuti e delle abilità da attivare nel percorso didattico: ai classici interventi di tipo frontale integrati da sollecitazioni al dialogo, al dibattito e alla decodificazione tramite attività critica, si sono affiancate le metodologie specifiche delle discipline d'indirizzo con particolare incremento della progettazione e del problem solving.</p> <p>Si è proceduto tramite lezioni teoriche e pratiche, all'uso specifico dei laboratori e della navigazione in internet per il reperimento di materiali e video relativi alle discipline studiate, integrate da lavori individuali e di gruppo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● rispetto delle regole e rispetto della Netiquette e al Regolamento di Disciplina dell'Istituto ● acquisizione di una coscienza civile, nei rapporti interpersonali e nei riguardi delle strutture scolastiche ● maturazione di un atteggiamento di dialogo ● sviluppo delle capacità progettuali individuali e in gruppo ● miglioramento delle capacità di autovalutazione da parte dell'allievo ● potenziamento delle capacità logico-deduttive, affinando l'abitudine a cogliere il rapporto tra le varie discipline

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI SCOLASTICI

L'assegnazione ha tenuto conto, conformemente a quanto stabilito dal Collegio dei Docenti e in base al Regolamento sull'Esame di Stato, dei seguenti criteri: profitto, frequenza, interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo, attività complementari e integrative, eventuali altri crediti (quali: certificazioni linguistiche, certificazioni informatiche, corsi di lingua, esperienze musicali, esperienze lavorative, esperienze sportive, esperienze di cooperazione, esperienze di volontariato).

Ai sensi del D.lgs. n. 62/2017 e nell'OM n. 45/2023, il credito scolastico è attribuito ai candidati interni dal consiglio di classe in sede di scrutinio finale.

Il Consiglio di Classe ha proceduto all'attribuzione del credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno, attribuendo sino ad un massimo di 40 punti, così distribuiti:

- 12 punti (al massimo) per il II anno;
- 13 punti (al massimo) per il III anno;
- 15 punti (al massimo) per il IV anno.

L'attribuzione del credito avviene in base alla tabella A allegata al D.lgs. 62/2017:

TABELLA DI ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

Media dei voti	Fasce di credito del II anno	Fasce di credito del III anno	Fasce di credito del IV anno
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	12-13
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

Il credito è attribuito (per ciascuno dei tre anni considerati) in base alla media voti conseguita, cui contribuisce anche il voto di comportamento.

Se la media dei voti presenta frazioni decimali: si attribuisce il voto massimo, se la frazione decimale è pari o superiore a 0.50, il voto minimo se è inferiore a 0.50.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI TECNICI E PROFESSIONALI DELL'ISTITUTO

COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE	Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
	Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo
	Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
COMPETENZA COMUNICATIVA NELLA LINGUA MADRE	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE	Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico
	Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà anche ai fini dell'apprendimento permanente
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione
	Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
	Collocare le principali scoperte scientifiche e tecnologiche in una dimensione storico-culturale

COMPETENZA COMUNICATIVA NELLE LINGUE STRANIERE	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
COMPETENZA MATEMATICA	Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica
	Possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate
	Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche
RISOLVERE PROBLEMI	Riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, le conoscenze e le conclusioni che vi afferiscono
	Utilizzare procedure e tecniche per trovare soluzioni in relazione ai campi di propria competenza
COMPETENZA DIGITALE	Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale
	utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

NUCLEI TEMATICI E CONTENUTI INTERDISCIPLINARI

NUCLEI TEMATICI E CONTENUTI INTERDISCIPLINARI	ABILITA'/COMPETENZE	DISCIPLINE COINVOLTE
<p><u>Cittadinanza attiva</u> <u>Espressione culturale</u> (Relazione - Diritti - Libertà)</p> <p><i>Visita in Senato</i></p> <p>2021-2022</p>	<p>Approfondire le dinamiche politiche del proprio Paese.</p> <p>Conoscere e comprendere con approccio critico la politica, i diritti umani, la storia, l'ambiente, lo sviluppo sostenibile.</p> <p>Stimolare la partecipazione nei cittadini, soprattutto giovani. Coinvolgerli nel processo democratico di partecipazione.</p>	<p>Tutte le materie</p> <p>Educazione Civica</p>
<p><u>Cittadinanza digitale</u> (Innovazione - Progresso - Cambiamento)</p> <p><i>AIV - Accademia Italiana Videogiochi</i> <i>Game Design – Grafica 3D – Programmazione</i></p> <p>2020-2021 2021-2022 2022-2023</p>	<p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Sapersi orientare sulle opportunità formative post diploma offerte dagli ITS o Enti Professionali con le testimonianze di studenti e personalità del mondo del lavoro.</p>	<p>PCTO</p> <p>Progettazione Multimediale</p> <p>Laboratorio tecnico</p> <p>Organizzazione e Gestione dei Processi produttivi</p>
<p>Agenda 2030 - modello di sviluppo ambientale economico sociale.</p> <p>Il mondo del lavoro</p> <p>(Ecosostenibilità- Cambiamento Climatico)</p> <p><i>Young International Forum</i></p> <p>2020-2021</p>	<p>Formazione sulle tematiche del lavoro (le competenze trasversali, la creazione di una startup, la redazione del CV, il colloquio di lavoro).</p>	<p>Educazione Civica</p> <p>PCTO</p>

<p><u>La Costituzione. Libertà e emancipazione</u> (Diritti Umani - Razzismo)</p> <p><i>RomaTre - Dipartimento di Giurisprudenza</i> <i>In occasione della Giornata della Memoria - Dialogo con l'Ex Magistrato Gherardo Colombo</i></p> <p>2022-2023</p>	<p>Ampliare le conoscenze degli alunni sul tema dell'antisemitismo e del razzismo in occasione della Giornata della Memoria.</p>	<p>Educazione Civica Italiano Storia</p>
<p><u>Sviluppo sostenibile. Il viaggio e la scoperta</u> (Natura - Progresso)</p> <p><i>Progetto MAXXI A[R]T WORK</i></p> <p><i>Sperimenta e condividi le professioni della cultura – Sebastião Salgado. Amazonia</i></p> <p>2021-2022</p>	<p>Saper individuare i diversi linguaggi e le varie tecniche rappresentative e figurative.</p> <p>Implementare le competenze linguistiche nella propria lingua madre e in lingua straniera.</p>	<p><i>PCTO</i> Progettazione Multimediale Laboratorio tecnico Organizzazione e Gestione dei Processi produttivi Inglese Italiano Educazione Civica</p>
<p><u>Sviluppo sostenibile. Il viaggio e la scoperta.</u> (Progresso scientifico - Relazioni nel Mondo del Lavoro - Etica)</p> <p><i>IFDA</i></p> <p><i>International Flight Dispatch Association</i></p> <p>2021-2022</p>	<p>Cooperare nella realizzazione di un progetto e sviluppare l'attitudine al lavoro di gruppo. Imparare ad esprimersi.</p> <p>Sviluppare competenze di team working e cooperation.</p> <p>Documentare un'esperienza per renderla riproducibile.</p> <p>Presentare l'esperienza fatta per condividere soluzioni e problemi. Promuovere attività di problem solving e pensiero deduttivo.</p>	<p><i>PCTO</i> Progettazione Multimediale Laboratorio tecnico Organizzazione e Gestione dei Processi produttivi Inglese Italiano Educazione Civica</p>

<p><u>Cittadinanza attiva</u> <u>Cittadinanza digitale</u> <u>Espressione culturale</u></p> <p>NEETWORKING TOUR OSTIA</p> <p>2021-2022</p>	<p>Premio “Not NEET, Nessuno Escluso” - iniziativa promossa dal Dipartimento per le Politiche Giovanili - Neet Working Tour. Contest per la realizzazione di opere artistico-culturali originali sul tema dei NEET, per incentivare gli studenti a esprimere le loro idee su questo argomento così importante per il futuro del Paese.</p>	<p>Educazione Civica Organizzazione e Gestione dei Processi produttivi</p>
<p><u>Cittadinanza attiva</u> <u>Cittadinanza digitale</u> <u>Espressione culturale</u></p> <p>STATI GENERALI SULL'ORIENTAMENTO</p> <p>2021-2022</p>	<p>Conoscere dell'istruzione terziaria professionalizzante, post-diploma.</p> <p>Sapersi orientare sulle opportunità formative post diploma offerte dagli ITS o Enti Professionali con le testimonianze di studenti e personalità del mondo del lavoro.</p>	<p>Educazione Civica Organizzazione e Gestione dei Processi produttivi</p>
<p><u>Cittadinanza attiva. Diritti Umani.</u> (Amore - Rispetto - Pace - Memoria - Conflitto - Relazioni)</p> <p>‘SGUARDI DI MEMORIA’ Villa Altieri</p> <p>2022-2023</p>	<p>Conoscere e condividere le tematiche legate all'antisemitismo e al razzismo in occasione della Giornata della Memoria.</p>	<p>PCTO Progettazione Multimediale Laboratorio tecnico Organizzazione e Gestione dei Processi produttivi</p>

PROGETTO 'SGUARDI DI MEMORIA' - Villa Altieri

Per quanto riguarda quest'ultimo progetto, la classe 4A è stata coinvolta, da Settembre 2022 a Febbraio 2023, alla Campagna Pubblicitaria per la Mostra "Sguardi di Memoria", curata dall'Associazione Progetto Memoria di Roma e promossa da Città Metropolitana di Roma Capitale.

Gli studenti hanno realizzato tutta la campagna pubblicitaria della mostra "Sguardi di Memoria" con le opere dell'artista Georges De Canino ed hanno progettato e realizzato tutta la campagna pubblicitaria compreso di catalogo della mostra.

Gli studenti hanno progettato e realizzato i seguenti materiali grafici:

- Catalogo (impaginazione e copertina) versione WEB e Stampa;
- Invito;
- Locandina;
- Pieghevole (Versione web e stampa);
- Segnalibri;
- Cartoline;
- Forex Opere;
- Banner Orizzontale;
- Banner Verticale;
- Totem ingresso mostra.

INDICAZIONI PER IL PERCORSO TRIENNALE PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

La classe 4A ha potuto seguire solo in parte i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (ex A.S.L.), a causa delle difficili condizioni create dalla pandemia nel secondo e in parte del terzo anno del corso di studi.

Comunque, sono stati avviati, soprattutto in questo quarto anno, vari percorsi a cui i ragazzi hanno nel complesso partecipato con passione, ottenendo valutazioni molto positive da aziende ed esperti.

Si è voluto dare la priorità ai percorsi che orientassero la classe nell'apprendimento e consolidamento delle competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro in una società digitale, complessa e in continua trasformazione.

Nel secondo biennio i percorsi hanno offerto l'opportunità di:

- conoscere le strutture operanti sul territorio (solo nel presente anno scolastico)
- sperimentare sul campo le conoscenze teoriche acquisite
- potenziare competenze e capacità operative
- sperimentare come ci si può inserire in un gruppo di lavoro condividendone valori e norme
- consolidare le competenze transdisciplinari ed anche le competenze sociali: autonomia, responsabilità, interazione, rispetto dell'ambiente, delle regole, delle persone, delle gerarchie
- potenziare l'autonomia operativa
- aver chiari obiettivi e tempi di consegna del lavoro richiesto

Il percorso formativo, inclusivo e tecnico, è stato realizzato grazie alla presenza costante dei docenti tutor interni e ai docenti tutor esterni.

Nel corso del *secondo e terzo anno*, gli alunni non hanno potuto partecipare ad alcun stage aziendale a causa dell'emergenza sanitaria che non ha permesso alle aziende di accettare gli studenti.

Nell'ultimo anno scolastico i percorsi sono stati avviati in presenza, *outdoor* e in "*intramoenia*", e sono stati focalizzati sulla **cittadinanza attiva**, l'**orientamento in uscita**, la **didattica integrata** e lo **sviluppo equo sostenibile**.

Gli insegnanti che hanno ricoperto il ruolo di tutor per i Percorsi per le Competenze Trasversali per l'Orientamento (ex Alternanza Scuola Lavoro) sono stati:

secondo anno: Prof.ssa L. Cammisuli - Prof.ssa C. Mangiacapra – Prof.ssa V. Pescatori

terzo anno: Prof.ssa R. Fasitta - Prof.ssa L. Cammisuli - Prof.ssa C. Mangiacapra - Prof.ssa V. Pescatori

quarto anno: Prof.ssa L. Cammisuli - Prof.ssa C. Mangiacapra - Prof.ssa V. Pescatori

**REPORT E INDICAZIONI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO
(ex ASL)**

Scheda Studenti e Monte ore Triennale

ALUNNO	(ORE) 2° Anno	(ORE) 3° Anno	(ORE) 4° Anno	Totale ore
B.A.	18	41	48	107
C.A.	18	60	75	153
C.G.	87	124	172	383
C.N.	18	89	151	258
C.S.	68	106	145	319
C.P.	12	37	57	106
D.C.C.	80	151	105	336
D.V.V.	18	35	106	159
F.G.	18	37	48	103
F.M.	18	35	45	98
I.V.	18	38	106	162
N.G.	18	43	75	136
S.G.	18	29	66	113
V.D.	98	66	104	268

Scheda Percorsi Aziende – Enti – Associazioni

ALUNNO		SICUREZZA	AIV LEVEL UP	AIV CORSO MISTO	AIV LEVEL UP	AIV CORSO MISTO	PUNTO LUCE - CORSI VARI	MAXXI ART WORK	FONDAZIONE MONDO DIGITALE	SGUARDI DI MEMORIA MOSTRA	PUNTO LUCE - CORSI VARI	AIV LEVEL UP	AIV CORSO MISTO	TOTALE ORE
ALUNNI	Anno	2°	2°	2°	2°	3°	3°	3°	3°	4°	4°	4°	4°	TOT
B.A.		12	6						41	48				107
C.A.		12	6						60	75				153
C.G.		12	6	57	24	48		34	54	77		40	55	383
C.N.		12	6						49	71	40	40		258
C.S.		12	6	50	24	47			35	65		40	40	319
C.P.		12							37	57				106
D.C.C.		12	6	50	24	42		34	51	65		40		336
D.V.V.		12	6						35	66	40			159
F.G.		12	6						37	48				103
F.M.		12	6						35	45				98
I.V.		12	6						38	66		40		162
N.G.		12	6						43	75				136
S.G.		12	6						29	66				113
V.D.		12	6				80	34	32	69				268

ATTIVITÀ, PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DELL'EDUCAZIONE CIVICA, DELLE COMPETENZE DI CITTADINANZA E LONGLIFE LEARNING

Il curriculum di Educazione Civica, elaborato dai docenti dell'Istituto seguendo la normativa dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019 – n. 92, ha la finalità di fornire ad ogni alunno un percorso formativo organico e completo che stimoli i diversi tipi di intelligenza e favorisca l'apprendimento di ciascuno. Le ultime Indicazioni richiamano con decisione l'aspetto trasversale dell'insegnamento, che coinvolge i comportamenti quotidiani delle persone in ogni ambito della vita, nelle relazioni con gli altri e con l'ambiente e pertanto impegna tutti i docenti a perseguirlo nell'ambito delle proprie ordinarie attività". La costruzione di una cittadinanza globale rientra anche negli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile "un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità" sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU caratterizzata da 17 Obiettivi per lo Sviluppo.

Le Linee guida per tale insegnamento sono state pubblicate con il D.M. n. 35 del 22.06.2020.

Il nostro Istituto, in sede di Collegio docenti, ha stabilito la contitolarità della disciplina tra tutti i docenti del Consiglio di Classe, con il compito affidato al coordinatore di proporre il voto di Educazione Civica in sede di scrutinio, sulla base della media dei voti. Per i contenuti, ogni docente ha scelto quelli che più si adattavano alla propria disciplina, sempre nel rispetto dei nuclei tematici stabiliti dalla normativa e linee guida.

I temi proposti hanno guidato gli studenti nella conoscenza dei valori fondamentali che sono alla base della convivenza civile con l'intento di aiutarli a maturare il senso della propria cittadinanza in forme sempre più consapevoli e sempre più orientate alla partecipazione democratica e alla responsabilità sociale. Le attività programmate hanno subito delle variazioni dovute principalmente all'improvvisa situazione di emergenza sanitaria che ha impedito lo svolgersi di incontri e seminari già programmati in presenza e ha richiesto l'attivazione di metodologie didattiche digitali non sempre immediatamente fruibili da tutti gli studenti.

L'insegnamento dell'Educazione Civica ha per sua natura una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari comprese le attività di PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro). Le attività svolte come PCTO hanno una forte valenza orientativa, perché offrono l'ambiente ideale in cui le competenze, soprattutto quelle trasversali, possono svilupparsi e maturare.

Alcune attività di orientamento già previste sono state erogate online in osservanza delle misure e procedure di contenimento del contagio da SARS-CoV-2, e, nonostante la notevole riduzione dell'offerta proveniente dagli Enti preposti nei due scorsi anni scolastici, nel presente anno scolastico è stata comunque colmata da nuove e preziose proposte formative che ci sono pervenute.

In primis, l'Istituto si sta impegnando nell'attuazione del progetto di Internazionalizzazione, coerente con le scelte formative secondo i seguenti principi: continuità educativa e didattica, risposta ai bisogni degli alunni e alle esigenze del territorio, integrazione degli alunni attraverso il dialogo tra culture diverse.

Le azioni volte all'internazionalizzazione dei curricoli sono il potenziamento delle competenze linguistiche in inglese per docenti e studenti grazie anche ad una rete di interscambio di esperienze didattico-disciplinari in un'ottica di aggiornamento, autoaggiornamento, progettazione, condivisione e diffusione di materiali didattici.

L'obiettivo principale di questo progetto è il potenziamento delle lingue straniere, esigenza che nasce dalla consapevolezza del ruolo decisivo della competenza comunicativa in una o più lingue, senza fermarsi alle lingue comunitarie ma rivolgendosi a nuovi orizzonti culturali, in considerazione inoltre, qualsiasi credito acquisito durante la scolarità potrà essere spendibile per tutto il percorso di formazione e trasferibile in ambito professionale. Costante dell'intero percorso formativo sarà l'apprendimento graduale delle abilità linguistiche e l'ampliamento degli orizzonti culturali, sociali ed umani degli allievi.

La vision e la mission dell'Istituto Carlo Urbani sono sempre state mirate all'accrescimento del bagaglio di competenze e conoscenze delle sue studentesse e dei suoi studenti. Ogni proposta culturale e ciascun percorso progettuale sono state 'ritagliati' su ognuno di loro, sono state 'personalizzate' in ascolto delle loro esigenze, al fine di migliorare non solo la loro preparazione personale ma soprattutto la loro qualità di vita e la loro visione del futuro.

In considerazione anche di alcune criticità presenti nel territorio ostiense, la popolazione studentesca è sempre stata assistita e coadiuvata nella partecipazione alle attività delle istituzioni, degli enti e delle aziende presenti sul territorio, non come cittadini di Ostia ma come *cittadine e cittadini del mondo*, come individui sicuri della propria persona, dei propri valori, delle proprie potenzialità, senza vivere limiti e confini del proprio territorio nella singolarità, bensì vivendo la pluralità e la molteplicità della propria società da donne e uomini che credono nella democrazia, nella solidarietà, nell'equità e nel rispetto dei propri simili.

EDUCAZIONE CIVICA – CORSO TRASVERSALE

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

(riconducibili al Curricolo di Ed. civica approvato in sede di Collegio)

DISCIPLINA	TEMA	ARGOMENTI TRATTATI	ORE
ITALIANO	ART. 27 della Costituzione	- La riflessione sulla pena di morte. (Cesare Beccaria, Dei delitti e delle pene.)	2
	ART. 3 della Costituzione	- La parità di genere e il concetto di uguaglianza sociale.	2
	ART. 32 della Costituzione	- Lo sfruttamento del lavoro minorile. Il capitalismo e la nascita del proletariato. (Verga, Dickens).	2
STORIA	ART. 3 della Costituzione	- Il suffragio: dall'Italia postunitaria al suffragio universale	2
	ART. 4 della Costituzione	- Diritto di voto femminile. Le suffragette	2
	ARTT. 33 e 34 della Costituzione	- Le rivendicazioni del proletariato per la giornata lavorativa di 8 ore	1
	ART. 21 della Costituzione	- Diritto all'istruzione: l'alfabetizzazione dopo l'unità d'Italia	2
	ART. 16 della Costituzione	- Libertà di pensiero e di espressione (i regimi totalitari)	2
	Modifica degli ARTT. 9 e 41 della Costituzione	- Il provvedimento del "confino".	2
		- Tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi"	2
INGLESE	Gli organismi e le realtà politiche internazionali	- United Nations	2
		- The British Parliament	2
		- Copyright	2
MATEMATICA	Agenda 2003: Cambiamento climatico Lotta alla povertà, pace e conflitti.	- Analisi di dati e grafici	3
		- Lavori di gruppo e discussioni su temi scelti dagli alunni	3
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	L'omofobia e il razzismo Ambiente Ecosostenibilità	- Crimine d'odio	2
		- Accesso digitale	1
		- Comunicazione digitale	1
ORGAN. E GEST. DEI PROC. PROD. TECN. DEI PROC. DI PROD. LAB. TECNICO	Il Diritto d'autore L'omofobia e il razzismo	- Significato	2
		- Tutela	2
		- Crimine d'odio	2

IRC RELIGIONE	ART. 7 ART. 8 Costituzione	Laicità dello stato italiano Rapporto Chiesa-Stato	2
SCIENZE MOTORIE	Il fairplay nello sport		4
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE	AGENDA 2030	OBIETTIVO 3. SALUTE E BENESSERE	1
	COMPETENZE CHIAVE ITALIANE	Visione film 'The Blind Side'	3
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE	Costruzione del sè, relazione con gli altri, rapporto con la realtà	2
		Competenza digitale, competenza personale, sociale e imparare ad imparare, competenza in materia di cittadinanza	1
		Totale ore	54

ELENCO ATTIVITA' – PERCORSI – PROGETTI

TITOLO DEL PERCORSO - PROGETTO - ATTIVITA'	DESCRIZIONE DEL PERCORSO - PROGETTO - ATTIVITA'
<p>Progetto “<i>A Scuola di Parità</i>” Comune di Roma a.s. 2020-2021</p>	<p>Percorso di formazione sui temi del bullismo, cyberbullismo e contrasto alla discriminazione di genere, culturale, etnica, religiosa, sessuale.</p> <p>Sensibilizzare gli alunni sul tema della discriminazione per far loro sviluppare reazioni cognitive ed emotive. Diventare cittadini informati, sicuri e attivi nella fruizione della tecnologia. Sviluppare competenze nella comunicazione attraverso il linguaggio dell’immagine (storytelling, video editing, video making e diffusione ‘social’).</p>
<p>Progetto ‘<i>LEVEL UP GAME JAM</i>’ AIV - Accademia Italiana Videogioco a.s. 2021-2022</p>	<p>Progetto di trasformazione digitale e sostenibile del territorio, per far emergere idee di innovazione sociale, partecipazione civica e sostenibile dedicate al Municipio X.</p> <p>Temi e percorsi sulla creazione digitale, orientamento sulle professioni legate alle nuove tecnologie, sviluppo di videogiochi, prototipazione di videogiochi nelle scuole per lo sviluppo di competenze STEAM e saperi integrati (medicina, aeronautica, cinema, neuroscienze etc.)</p>
<p>Visita al Senato a.s. 2021-2022</p>	<p>Avvicinare i giovani ai valori e ai principi della Costituzione. Sviluppare trasversalmente le competenze di cittadinanza attiva.</p> <p>Percorso di approfondimento sulle attività del Senato; durante l’incontro ne sono stati illustrati gli aspetti legislativi, organizzativi e operativi. La visita si è svolta in presenza.</p>
<p>“<i>La rete di Tutti</i>” - Associazione Onlus per la Donazione del Sangue a.s. 2021-2022</p>	<p>Incontri rivolti agli studenti per sensibilizzarli sull’importanza della donazione del sangue.</p>

<p>Progetto P.O.N. ‘Apprendimento e socialità’</p> <p><i>Graphic Techniques</i></p> <p>a.s. 2021-2022</p>	<p>Laboratorio di After Effects Creative Cloud con l’obiettivo di insegnare la grafica in movimento d’impatto con effetti speciali sensazionali, secondo gli alti standard imposti non solo da settori dell’industria culturale come cinema e TV ma anche dal mondo digitale e social, sempre più orientato a motion graphic o animazioni, post-produzione per un utilizzo ottimale del software.</p> <p>Conoscere l’interfaccia dell’area di lavoro di After Effects, impostare un nuovo Progetto, le Composizioni, i Livelli, i metodi di fusione tra livelli, le Maschere, le Animazioni predefinite e selezionare inserire e rimuovere i Fotogrammi chiave.</p> <p>Esplorare nuovi e potenti Filtri ed Effetti (correzione colore, distorsione, prospettiva, ecc.).</p> <p>Eseguire dei rendering per creare un file filmato di alta qualità ed a esportare filmati da After Effects.</p>
<p>Progetto P.O.N. ‘Apprendimento e socialità’</p> <p><i>Trucco e artificio. Esibizione e maschera</i></p> <p>a.s. 2021-2022</p>	<p>Sviluppare competenze di base con software nell’ambito della manipolazione digitale</p> <p>Sviluppare progetti nei diversi ambiti della grafica, conoscenza di software imprescindibili come Photoshop</p> <p>Gestire il fotoritocco, regolare i colori e luci delle foto per stampe ottimali, creare fotomontaggi</p> <p>Calibrare il profilo colore delle immagini.</p>
<p>Progetto P.O.N. ‘Apprendimento e socialità’</p> <p><i>IO VIDEOMAKER!</i></p> <p>a.s. 2021-2022</p>	<p>Fornire agli studenti competenze digitali, per formare la figura di un videomaker versatile, capace di ideare, editare, montare e postprodurre.</p> <p>Conoscere Adobe Premier Pro, tool più usato per la produzione di video, strumenti tecnici e narrativi per raggiungere abilità, professionalità e credibilità nell'affascinante mondo del videomaking.</p> <p>Apprendere le varie fasi del processo di post-produzione di clip video digitali, diventare un video montatore.</p> <p>Elaborare clip e video, tramite nozioni di regia di elementi linguistici e strutturali dell’audiovisivo.</p>

<p>Progetto ‘Smart&Heart Rome’</p> <p>Fondazione Mondo Digitale – Roma Capitale – Università Roma3 e Parco Archeologico di Ostia Antica</p> <p>a.s. 2021-2022</p>	<p>Progetto innovativo di valorizzazione del Parco Archeologico di Ostia Antica, attraverso la presentazione di strumenti all’avanguardia e best practice nazionali, in cui gli studenti hanno sperimentato come la creazione di oggetti interattivi possa essere oggetto di percorsi formativi e carriere professionali.</p> <p>Percorso all’interno del mondo della sostenibilità olistica, passando dalla persona al pianeta attraverso i beni storico-culturali del proprio territorio e della propria comunità.</p>
<p>Progetto Cineprof III – La Grande Visione in Sala</p> <p>ANEC LAZIO</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Incontri con registi e professionisti del mondo del cinema italiano rivolti agli studenti per illustrare le Professioni del Cinema, per favorire in loro la consapevolezza nell’utilizzo didattico dell’audiovisivo.</p>
<p>Conferenza ‘Giornata nazionale per i diritti dei minori’</p> <p>Associazione Punto Luce – Save the Children</p> <p>a.s.2022-2023</p>	<p>Percorso per formare cittadini del mondo consapevoli, autonomi, responsabili e critici, che sappiano imparare a vivere con gli altri in armonia, nel rispetto delle persone e delle regole, a vantaggio di se stessi e dell’intera comunità.</p> <p>Sviluppare atteggiamenti corretti, responsabili e tolleranti, per arginare ogni forma di razzismo e discriminazione di chi è ‘diverso’.</p> <p>Illustrazione di alcuni articoli della Dichiarazione dei Diritti dell’Uomo</p>
<p>Progetto ‘<i>Sguardi di Memoria</i>’ – Quello che della Storia non sapevamo</p> <p>Laboratori didattici</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Conoscere e condividere le tematiche dell’antisemitismo e del razzismo.</p> <p>Sviluppare atteggiamenti corretti, responsabili e tolleranti, per arginare ogni forma di razzismo e discriminazione di chi è ‘diverso’.</p>

<p>Progetto-Concorso M.I.U.R. <i>‘Dare luce all’Eclisse’</i></p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Introdurre gli studenti ai fondamenti del linguaggio e alla storia del Cinema. Potenziare la capacità di comunicazione attraverso il linguaggio verbale e artistico. Analizzare la rivoluzione tecnologica digitale a cui il cinema contemporaneo è sottoposto. Implementare l'uso di metodologie di tipo collaborativo e l'utilizzo di strumenti tecnologici. Acquisire competenze comunicative ed espressive. Acquisire competenze tecnico-operative.</p>
<p>Progetto <i>‘Più fiducia, più salute, più futuro’</i></p> <p>Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Accrescere nelle nuove generazioni la fiducia nei progressi della scienza Sensibilizzare i giovani sull'importanza di una corretta informazione scientifica Valorizzare il ruolo della ricerca medica e del progresso scientifico Educare i giovani a sviluppare intelligenza emotiva e a rispettare unicità e diversità Migliorare il livello di attenzione su prevenzione e salute degli adolescenti</p>
<p>Progetto <i>‘ORA-Dopo la Maturità cosa farò’</i></p> <p>Seminario sulle offerte formative post-diploma</p> <p>ITS ACADEMY</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Promuovere la parità di accesso e di completamento di un'istruzione e una formazione inclusive e di qualità, in particolare per i gruppi svantaggiati Agevolare la mobilità ai fini dell'apprendimento per tutti e l'accessibilità per le persone con disabilità Acquisire consapevolezza dei punti di forza personale</p>
<p>Progetto <i>‘Job Digital Lab’</i></p> <p>Fondazione Mondo Digitale</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Corsi di formazione sui temi della comunicazione digitale di Podcasting, Storytelling Digitale, Content Creation and Marketing</p> <p>Saper gestire ed impiegare in maniera adeguata le tecnologie dell'informazione e della comunicazione in qualsiasi contesto</p>
<p>Progetto <i>‘SUSTAINABILITY CREATHON – Co-progettare servizi per il territorio’</i> Fondazione Mondo Digitale</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Progetto di trasformazione digitale e sostenibile del territorio, per far emergere idee di innovazione sociale, partecipazione civica e sostenibile dedicate al Municipio X</p>

<p>Progetto di potenziamento della lingua inglese</p> <p><i>Certificazione Cambridge</i></p> <p>Cambridge School Ostia</p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Progetto per il consolidamento degli obiettivi legati all'internazionalizzazione e alla multiculturalità; i percorsi educativi e didattici e le attività progettuali mirano a promuovere i processi di arricchimento di competenze linguistiche e culturali. Conseguimento delle certificazioni linguistiche di inglese in tutti i gradi secondo la particolare declinazione della Certificazione Cambridge (IGCSE)</p>
<p><i>OnStage!Festival, The TANK and Flying Carpet Theatre Co.</i></p> <p>a.s. 2022-2023</p>	<p>Open - a queer love story, spettacolo in lingua americana per una riflessione sull'amore e la perdita in una storia LGTBQ</p>

ORIENTAMENTO IN USCITA

DATA	ATTIVITA' PROPOSTE
In data 6-7-8/10/2020	Convention e Webinar "Young International Forum" - modalità online
In data 13-14-15/10/2020	Convention e Webinar 'OrientaLazio' - a cura di OrientaLazio e AsterLazio
In data 09/11/2021	FabLab per progettazione degli spazi della Palestra Digitale, a cura di Fondazione Mondo Digitale. Digital Making, Stampa 3D, Laser Cutter, Plotter: come si concretizzano le proprie idee
In data 11-12-13/11/2021	Open days: La scuola, Il tuo futuro, la nostra Passione – Euroma2
In data 10/12/2021	Webinar del Parlamento Europeo "Digital transformation: what is your vision for the digital age?"
In data 13/05/2021	Webinar "Think sustainable, Be different!" La sostenibilità inizia tra i banchi di scuola a cura dell'Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica (ENIPG) e Associazione Tecnici Arti Grafiche (TAGA Italia).
In data 13/04/2021	Webinar 'Orientamento ai lavori del futuro: i nuovi profili professionali dietro l'industria videoludica' – a cura di SITA
In data 10-11-12/03/2022	University Open days 2022: conoscere l'offerta formativa di Università e Accademie
Intero a.s. 2021-2022	Ciclo di Webinar di formazione a cura dell'Università Campus Biomedico, con evento nazionale Fattore J: nelle mani della Scienza.
In data 05/03/2022	Visita alle sale di Palazzo Madama e partecipazione all'evento in diretta televisiva 'Senato e Cultura' presenziato dalla Presidente del Senato Sen. Elisabetta Alberti Casellati
In data 29/03/2022	Informagiovani Roma Capitale con i loro esperti, illustrazione dei percorsi da intraprendere dopo il diploma, master e alta formazione, formazione continua, concorsi, università.
In data 08-09-10/04/2022	Convention Formula E Rome E-Prix presso il Palazzo dei Congressi - EUR

In data 05-12-19/05/2022	Webinar ‘ITS- un ponte verso il lavoro’ – a cura di Unindustria: incontri di formazione e orientamento per la promozione degli Istituti Tecnici Superiori per affrontare la domanda di competenze richieste dalle imprese per i ruoli di super tecnici specializzati.
In data 27/09/2022	Accademia delle Belle Arti di Roma Evento IN/OUT ‘Reale e Virtuale, a carattere nazionale e internazionale, dialogo aperto all’interno di una comunità creativa per la costruzione delle proprie competenze personali, professionali, relazionali nei settori della comunicazione visiva
In data 15/11/2022	AI Open Day – Accademia Italiana Giornata di orientamento per la conoscenza delle discipline Graphic Design, Advertising and Multimedia, Design, Interior and Public Design, Videomaking, Cinema, Fotografia, Audiovisivo
In data 4-5-6/10/2022	AIV – ACCADEMIA ITALIANA VIDEOGIOCO ‘Level Up Game Jam’ Attività legate alla carriera professionale nel mondo del Game Design, Video Game 3D Art e Video Game Programming
In data 14/11/2022	Incontro con l’Associazione ASD LIFE STYLE ACADEMY’ in collaborazione con la Hellas Verona FC e il Link Campus di Roma
In data 01/12/2022 gennaio-febbraio-marzo 2023	Incontro con l’Accademia Italiana Arte Moda e Design Azione progettuale su ‘Le Professioni del Design’
In data 24/02/2023	Incontro con Accademia di Belle Arti – RUFA Presentazione dei corsi di Graphic design, Multimedia and Game Art, Cinema, Fotografia, Audiovisivo, Comics and Illustration, Scenografia, Pittura, Scultura
In data 2-3-4/03/2023	‘University Open Days 2023’ per conoscere le offerte formative delle università ed accademie del panorama formativo nazionale
Da effettuare in data 27/05/2023	Accademia delle Belle Arti di Roma – Openday Presentazione dei corsi

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO

Tipologia	Oggetto	Luogo	Durata
Approfondimenti tematici e sociali – Incontri con esperti 2021-2022	LEVEL UP SCHOOL DAYS – ROME DEVELOPER CONFERENCE: game jam di tre giorni con obiettivo di promuovere e valorizzare le competenze digitali sviluppate dagli studenti nel corso delle attività curricolari e di didattica integrata con particolare riferimento alle hard skill di indirizzo (grafica) e alle soft skill	In presenza e online	18 ore
	Progetto MAXXI A[R]T WORK Sperimenta e condividi le professioni della cultura – Sebastião Salgado. Amazonia Incontri di orientamento su Scienze, Innovazioni, Tecnologie, Ambiente	In presenza e online	33 ore
Didattica Integrata 2021-2022	Percorso formativo con gli esperti di IFDA (Italian Flight Dispatch Association) per lo sviluppo di una comunicazione efficace, leadership e approccio al cambiamento.	Intra Moenia Esperti Esterni	25 ore
Orientamento in uscita open days IED 2021-2022	Presentare l'offerta formativa nelle aree del design, della moda, arti visive, della comunicazione.	Orientamento in uscita online	
Orientamento in uscita open days ACCADEMIA ITALIANA ARTE E MODA. 2021-2022	Presentare l'offerta formativa nelle aree del design e della moda	Intra Moenia Orientamento in uscita.	

MODALITA' DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il Consiglio di classe ha adottato metodologie di insegnamento diversificate a seconda dei contenuti e delle abilità da attivare nel percorso didattico. Ai classici interventi di tipo frontale integrati da sollecitazioni al dialogo, al dibattito e alla decodificazione tramite attività critica, si sono affiancate le metodologie specifiche delle discipline d'indirizzo.

Disciplina	Metodologie					
	Lezione frontale	Letture e analisi del testo	Internet e strumenti multimediali	Laboratori Palestra	Problem solving	Sussidi video e audio
Lingua e Letteratura italiana	X	X	X			X
Storia	X	X	X			X
Matematica	X		X		X	
Complementi di Matematica	X		X			X
Lingua Inglese	X	X	X		X	X
Tecniche di Comunicazione	X	X	X		X	
Progettazione Multimediale e Laboratorio Tecnico	X		X	X	X	X
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	X		X	X	X	X
Tecnologia dei Processi di Produzione	X		X	X	X	X
Laboratorio di Tecnologie e Tecniche della Comunicazione Multimediale	X		X	X	X	X
Scienze motorie e sportive				X		X
I.R.C.	X		X			X

CRITERI DI VALUTAZIONE

Riguardo alla valutazione, compreso l'insegnamento di educazione civica, si sono rispettati i dettami del DM 89/2020, che attribuisce la funzione docimologica ai docenti, con riferimento ai criteri approvati dal Collegio dei docenti e inseriti nel Piano Triennale dell'offerta formativa.

Si è privilegiato la valutazione formativa, che tiene conto della qualità dei processi attivati, della disponibilità ad apprendere, a lavorare in gruppo, dell'autonomia, della responsabilità personale e sociale e del processo di autovalutazione.

.Disciplina	Strumenti di valutazione					
	Libri di testo	Laboratori Palestra	E-Book	Piattaforme E-Learning	LIM	Altro (specificare)
Lingua e letteratura italiana	X		X	X	X	
Storia	X		X	X	X	
Matematica	X			X	X	
Lingua inglese	X		X	X	X	
Tecniche di Comunicazione	X	X	X		X	
Progettazione Multimediale e Laboratorio Tecnico	X		X	X	X	Elaborati grafici disegnati e digitali
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	X		X	X	X	Elaborati grafici disegnati e digitali
Tecnologia dei Processi di Produzione	X		X	X	X	Elaborati grafici disegnati e digitali
Laboratorio di Tecnologie e Tecniche della Comunicazione Multimediale	X		X	X	X	
Scienze motorie e sportive		X				
I.R.C.	X				X	



I.I.S. CARLO URBANI
STUDENTE OGGI PROFESSIONISTA DOMANI

CONTENUTI DISCIPLINARI

A.S. 2022-2023

ITALIANO

Docente:	Prof.ssa Valentina Vivarelli	
Ore settimanali di lezione:	5	
Libro di testo:	G. Baldi, S. Giusso, M. Razetti, Le occasioni della letteratura 3 Ed. Nuovo Esame di Stato, dispense, strumenti multimediali e altro materiale utile per l'apprendimento degli studenti.	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali, sia nella produzione scritta che nella produzione orale. Esporre e argomentare adeguatamente al contesto, con proprietà di linguaggio, chiarezza, coerenza e coesione, sia nella produzione scritta che nella produzione orale.	Conoscere i principali e più importanti autori del periodo trattato e saper individuare opportuni collegamenti tra le varie espressioni letterarie. Conoscere i principali fenomeni culturali del periodo studiato e le più importanti correnti letterarie di riferimento.	Saper descrivere i principali tratti socio-culturali del periodo studiato e saper descrivere le più importanti correnti letterarie di riferimento. Saper creare collegamenti interdisciplinari a partire da un testo letterario, un autore o una corrente artistica nota.
Attività di recupero : In itinere		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none">● Lezioni frontali Lezione multimediale● Flipped classroom● Visione di film e documentari● Cooperative learning● Lettura e analisi diretta dei testi● Discussioni–dibattito● Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali		
Verifiche		
In itinere e sommative Interrogazioni individuali Prove strutturate e semistrutturate Esercizi di analisi di brevi testi storiografici o di documenti scritti e/o iconografici Attività di ricerca e di produzione individuale e di gruppo		

ITALIANO

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
Ottocento	<p>Il Romanticismo.</p> <p>Il Romanticismo nordico.</p> <p>Il Romanticismo italiano: Leopardi e Manzoni.</p> <p>La questione della lingua. Giacomo Leopardi. <i>L'infinito</i>.</p> <p>L'età postunitaria. La Scapigliatura.</p> <p>Giosuè Carducci.</p> <p>Naturalismo e Verismo Giovanni Verga.</p> <p>Il metodo dell'impersonalità.</p> <p>La scomparsa dell'autore. La lotta per la vita.</p> <p>Il Decadentismo: forme e generi della produzione letteraria decadente.</p> <p>Gabriele D'Annunzio. Il vitalismo pagano.</p> <p>L'arte come valore supremo.</p> <p>Il mito del <i>superuomo</i>. Il poeta vate.</p> <p>L'esperienza di Fiume e la <i>vittoria mutilata</i>.</p> <p>Rapporti col fascismo.</p> <p>La figura di Andrea Sperelli nel romanzo <i>Il piacere</i>.</p> <p>Giovanni Pascoli.</p>	Napoleone da liberatore a dittatore.	<p>Unificazione linguistica come senso di appartenenza nazionale.</p> <p>Il concetto di straniero.</p> <p>Art. 3 della Costituzione.</p> <p><i>Stranieri alle porte</i> di Zygmunt Bauman.</p> <p>Cos'è la società, il lavoro, le classi sociali, l'alienazione: il pensiero di Karl Marx.</p> <p>Art. 37 della Costituzione.</p> <p>Lo sfruttamento del lavoro. Il capitalismo e la nascita del proletariato. (Verga, Dickens).</p>

	<p>La poetica del <i>fanciullino</i>.</p> <p>Il poeta veggente.</p> <p>La poesia delle cose umili.</p> <p>Il <i>nido</i>. <i>X Agosto</i>, <i>Il lampo</i>,</p> <p>Le avanguardie e la lirica del primo Novecento in Italia.</p> <p>Il Futurismo: l'opera di Marinetti.</p>		
Il Novecento	<p>Il romanzo del Novecento.</p> <p>Italo Svevo. L'impatto della Psicoanalisi di Freud nella letteratura europea.</p> <p>Le angosce e le lacerazioni della coscienza dell'uomo contemporaneo. Il concetto di <i>inetto</i>.</p> <p>Il pessimismo sveviano sull'innovazione scientifico-tecnologica.</p> <p>Il relativismo nel romanzo <i>La coscienza di Zeno</i>.</p> <p>Luigi Pirandello.</p> <p>L'umorismo e il sentimento del contrario.</p> <p>La <i>maschera</i> e l'incomunicabilità.</p> <p>Il metateatro in <i>Sei personaggi in cerca d'autore</i>.</p> <p>L'Italia tra le due guerre.</p> <p>La narrativa europea e italiana nella prima metà del '900.</p> <p>Umberto Saba.</p> <p>La condizione dell'esistenza umana.</p>	<p>Storia della Prima guerra mondiale (1914-1918), la questione delle terre irredente dopo la Prima guerra mondiale; la retorica dannunziana e i rapporti con il fascismo.</p> <p>Il periodo tra le due guerre.</p> <p>Freud e la psicoanalisi.</p> <p>Il Darwinismo.</p> <p>Nietzsche e il mito del Superuomo.</p> <p>La Seconda Guerra Mondiale.</p>	<p>I regimi totalitari.</p> <p>La Costituzione della Repubblica e il suffragio universale maschile.</p> <p>Le battaglie per la parità di genere.</p> <p>Art. 37 della Costituzione.</p>

	<p>La <i>poesia onesta</i> del quotidiano.</p> <p>Le pulsioni inconscie che governano l'agire umano.</p> <p>Poesie dal <i>Canzoniere</i>. Giuseppe Ungaretti.</p> <p>La funzione essenziale della parola.</p> <p>Il carattere autobiografico della poesia.</p> <p>L'esperienza della guerra.</p> <p>La poetica dell'attimo.</p> <p><i>San Martino del Carso, Veglia, Fratelli, Soldati.</i></p> <p>L'Ermetismo.</p> <p>Eugenio Montale.</p> <p>L'indifferenza come antidoto al mal di vivere. L'aridità dell'esistenza. Il muro. <i>Merigiare pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato, Ho sceso, dandoti il braccio.</i></p> <p>Dal dopoguerra ai giorni nostri.</p> <p>Italo Calvino.</p>		
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

LA DOCENTE

Prof.ssa Valentina Vivarelli

STORIA

Docente:	Lucrezia Viola	
Ore settimanali di lezione:	2	
Libro di testo:	Senso storico 3	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Comprendere le relazioni tra eventi e processi storici.</p> <p>Usare il lessico settoriale disciplinare.</p> <p>Usare le fonti storiche</p> <p>Individuare autonomamente le principali fasi evolutive e stabilire relazioni temporali e quelle di causa/effetto.</p> <p>Distinguere tra svolgimento storico, microstorie e storie settoriali o tematiche, e cogliere le relazioni tra storia locale e storia nazionale o mondiale.</p> <p>Utilizzare in modo pertinente e gli aspetti essenziali della periodizzazione e gli organizzatori temporali.</p>	<p>Eventi e processi storici dalla fine del XIX sec a oggi:</p> <p>Congresso di Vienna</p> <p>Moti rivoluzionari</p> <p>Unità d'Italia</p> <p>Società di massa</p> <p>Guerre mondiali</p> <p>Totalitarismi</p> <p>Resistenza</p>	<p>Conoscere e utilizzare la terminologia storica</p> <p>Riconoscere e utilizzare strumenti specifici del linguaggio disciplinare</p> <p>Saper contestualizzare una fonte storica</p> <p>Saper interpretare criticamente una fonte valutandone l'attendibilità</p> <p>Usare fonti di tipo diverso (documentarie, iconografiche, narrative, materiali, ecc) per produrre conoscenze su temi definiti</p> <p>Comprendere e utilizzare la metodologia della ricerca storica</p>
Attività di recupero: in itinere		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali Lezione multimediale ● Visione di film e documentari ● Cooperative learning ● Lettura e analisi diretta dei testi ● Discussioni–dibattito ● Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali 		
Verifiche		
Interrogazioni individuali. Prove strutturate e semistrutturate. Esercizi di analisi di brevi testi storiografici o di documenti scritti e/o iconografici. Attività di ricerca e di produzione individuale e di gruppo		

STORIA

Programma disciplinare svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
<p>L'Europa dalla Restaurazione al quarantotto</p> <p>Le grandi potenze fra la fine dell '800 e l'inizio del '900</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Congresso di Vienna - Moti rivoluzionari 1820-21 e 1830-31 - Primavera dei popoli o rivoluzione del 1848 - Garibaldi e lo sbarco dei mille - Unità d'Italia - Trasformazioni di fine secolo; - Seconda rivoluzione industriale; 	<p>Le scoperte scientifiche e le invenzioni;</p> <p>Darwin e la teoria dell'evoluzione della specie;</p> <p>il Positivismo e la sua crisi nei primi anni del Novecento;</p> <p>L'irrazionalismo;</p> <p>La società di massa;</p> <p>Naturalismo e Verismo (Verga).</p>	<p>L'istruzione nella Costituzione italiana: i programmi di alfabetizzazione dell'Italia post-unitaria; Articolo 33 e 34 della Costituzione</p> <p>Il suffragio universale maschile ed il cammino verso quello femminile: le suffragette.</p>
<p>La Rivoluzione Russa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'impero russo nel XIX secolo; - L'arretratezza delle campagne - I partiti di opposizione allo zar - Le tre rivoluzioni e il ritorno di Lenin; - La pace di Brest-Litovsk e la guerra civile - La nascita del'URSS e la NEP; - Stalin ed il Totalitarismo, i gulag e l'uomo d'acciaio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il culto del capo: gli strumenti della propaganda nei regimi totalitari. 	<p>Il Totalitarismo.</p>

La Prima Guerra Mondiale	<ul style="list-style-type: none"> - Sarajevo, la scintilla che innesca l'incendio; - Le ragioni profonde della guerra; - Una guerra di logoramento, la vita in trincea; - L'Italia in Guerra e il patto di Londra; - La svolta del 1917; - Il dopoguerra e i Trattati di pace 	<ul style="list-style-type: none"> - Futurismo ed avanguardie artistiche - D'Annunzio; - Ungaretti. 	
Il fascismo	<ul style="list-style-type: none"> - I problemi del dopoguerra; - Il biennio rosso; - Il fascismo: nascita e presa del potere; - Leggi fascistissime; - La dittatura totalitaria; - La marcia su Roma; - Il delitto Matteotti; - Patti Lateranensi; - Leggi razziali. - Il ruolo delle donne secondo il regime fascista; - La secessione dell'Aventino 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicazione e la propaganda nella grafica pubblicitaria fascista; - D'Annunzio; - Pirandello. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il provvedimento del "confino" art. 16 della Costituzione

La crisi del 1929 e il New Deal	<ul style="list-style-type: none"> - “I ruggenti anni venti”; - Il crollo della borsa di Wall Street; - La sovrapproduzione agricola e industriale; - Roosevelt e il New Deal. 	<ul style="list-style-type: none"> - La crisi dell’ American way of life. - Il proibizionismo - Economia: la borsa e le speculazioni 	
Il regime nazista	<ul style="list-style-type: none"> - Il dopoguerra in Germania; - Il nazismo e la salita al potere di Hitler. 		<p>Articolo 3 della Costituzione.</p> <p>Le razze non esistono, il razzismo oggi.</p>
La Seconda guerra mondiale.	<ul style="list-style-type: none"> - Il nuovo ordine del patto tripartito; - Germania e Urss occupano la Polonia; - La guerra in Europa e in Oriente; - I nuovi fronti; - La svolta della guerra; - L'Europa dei lager e della Shoah; - La fine della Guerra; - La Resistenza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pearl Harbor - Inglese - Saba e le leggi razziali - Happy sailor kissing nurse. Robert Doisneau. - Layout di immagini - la ricerca operativa 	<p>La Repubblica e la Costituzione Italiana</p>
Il mondo diviso	<ul style="list-style-type: none"> - Il bilancio della Guerra; - Dalla pace alla guerra fredda; - Il blocco occidentale e il blocco orientale. 		<p>L’ONU.</p>

Lecture, suggestioni ed approfondimenti liberi ed individuali degli studenti relativi agli argomenti trattati.

LA DOCENTE
Prof.ssa Lucrezia Viola

INGLESE

Docente:	Prof.ssa Cristiana Mangiacapra	
Ore settimanali di lezione:	3	
Libro di testo:	dispense, fotocopie strumenti multimediali e altro materiale utile per l'apprendimento degli studenti	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Saper argomentare in maniera molto semplice riguardo ai nuclei concettuali riconducibili agli ambiti specifici di indirizzo	Terminologia essenziale legata alla microlingua di indirizzo, ovvero agli aspetti essenziali legati al settore grafico e pubblicitario. Ampliamento delle conoscenze relative al mondo aziendale, grafico e pubblicitario	Analisi di materiale visivo, sintesi e rielaborazione delle conoscenze e competenze indicate
Attività di recupero: in itinere		
Strumenti di lavoro		
<p>La metodologia si baserà sull'approccio comunicativo in quanto idoneo allo sviluppo e al potenziamento delle abilità di base. Lezioni frontali ed interattive aperte al dialogo e alla discussione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali - Lezione multimediale ● Visione di film e documentari ● Cooperative learning ● Lettura e analisi diretta dei testi ● Discussioni–dibattito ● Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali 		
Attività di ricerca e laboratorio - Attività integrative: corso di lingua Cambridge (solo alcuni studenti)		
Verifiche		
<p>Le verifiche scritte: prove di tipo oggettivo, soggettivo ed integrato; verifiche orali sommative.</p> <p>Verifiche orali: formative, brevi interventi al fine di osservare sistematicamente i progressi degli allievi. Interrogazioni individuali Prove strutturate e semistrutturate Esercizi di analisi di brevi documenti scritti e/o iconografici Attività di ricerca e di produzione individuale e di gruppo</p>		

INGLESE

Programma disciplinare svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
<p>What is Adobe Illustrator Photoshop</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hints of the main graphic programs 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori tecnici • Tecnologie dei Processi di Produzione • Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi • Progettazione Multimediale 	<p>Copyright</p>
<p>The Visual Experience: Guidelines for Describing an Artwork</p>	<ul style="list-style-type: none"> • How to describe an artwork • Label • Subject matter and art elements • Critical Approach and Personal Comments 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Laboratori tecnici • Tecnologie dei Processi di Produzione • Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi • Progettazione Multimediale 	
<p>The Visual Experience: Salvador Dali's artwork</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>The Persistence of Memory</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Laboratori tecnici • Tecnologie dei Processi di Produzione • Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi • Progettazione Multimediale 	
<p>The Visual Experience: Umberto Boccioni's artwork</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>The City Rises</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Laboratori tecnici 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie dei Processi di Produzione • Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi • Progettazione Multimediale 	
<p>The Visual Experience:</p> <p>René Magritte's artwork</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>The Lovers II</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Covid-19 • Laboratori tecnici • Tecnologie dei Processi di Produzione • Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi • Progettazione Multimediale 	
<p>The Visual Experience:</p> <p>Pablo Picasso's artwork</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Guernica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Storia • Laboratori tecnici • Tecnologie dei Processi di Produzione • Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi • Progettazione Multimediale 	Art. 11 della Costituzione
<p>Banksy</p> <p>Student's choice of artwork</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Controversial Character • Mystery around his identity 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori tecnici • Tecnologie dei Processi di Produzione • Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi • Progettazione Multimediale 	<p>Art. 9 della Costituzione</p> <p>Art. 639 Cod. Penale: deturpamento e imbrattamento di cose altrui</p> <p>Vandalismo con attenuanti</p>

WW2	<ul style="list-style-type: none"> • Hints on the European scenery from 1939 to 1945 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Storia 	Art. 11 della Costituzione
Pearl Harbour	<ul style="list-style-type: none"> • Why did Japan attack • What happened that day • The numbers • What USA did as a consequence 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Storia 	Art. 11 della Costituzione
United Nations	<ul style="list-style-type: none"> • Main hints 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia • Ed. Civica 	La Costituzione Il Parlamento
The British Parliament	<ul style="list-style-type: none"> • Main hints 	<ul style="list-style-type: none"> • Ed. Civica 	
Andy Warhol and the Pop Art	<ul style="list-style-type: none"> • The silkscreen printing process • The concept of using mass-produced commercial goods • Celebrities as subjects • Mass culture and its symbols • Artwork at students' choice 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori tecnici • Tecnologie dei Processi di Produzione • Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi • Progettazione Multimediale 	Copyright
My experience at the Internship	<ul style="list-style-type: none"> • The Company • The tasks • Why the internship helped me • Current studies • The skills gained 	PCTO	Art. 4 della Costituzione

MATEMATICA

Docente:	<i>Prof.ssa Domenica Bombara</i>
Ore settimanali di lezione:	4
Libro di testo:	Dispense, fotocopie strumenti multimediali e altro materiale utile per l'apprendimento degli studenti.

Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico.	<p>Gli insiemi numerici N, Z, Q e R.</p> <p>La rappresentazione grafica degli insiemi. La rappresentazione dei numeri su una retta orientata.</p> <p>Le equazioni e le disequazioni di primo grado; le equazioni e le disequazioni di secondo grado.</p> <p>Le equazioni e disequazioni frazionarie.</p> <p>I sistemi lineari.</p>	<p>Rappresentare un numero su una retta orientata.</p> <p>Comprendere il significato di potenza e applicare le proprietà.</p> <p>Risolvere le equazioni verificando la correttezza dei procedimenti utilizzati.</p> <p>Risolvere le disequazioni intere e frazionarie.</p> <p>Classificare un sistema lineare e determinare le soluzioni nel caso di sistema determinato.</p>
Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi matematica per determinare le caratteristiche di una funzione.	<p>La relazione tra due insiemi: il dominio e il codominio.</p> <p>La definizione di funzione.</p> <p>La determinazione dell'insieme di esistenza di una funzione.</p> <p>Intervalli numerici.</p> <p>Il grafico di una retta, parabola e iperbole equilatera.</p>	<p>Comprendere se una relazione è una funzione; Determinare il dominio e il codominio.</p> <p>Utilizzare la simbologia degli intervalli numerici per rappresentare gli insiemi di esistenza.</p> <p>Determinare il dominio delle funzioni algebriche.</p> <p>Determinare le coordinate del punto di intersezione tra un grafico e l'asse delle ascisse.</p>
Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi matematica per determinare l'andamento di una funzione.	<p>Andamento e segno di una funzione.</p> <p>Valutazione del limite di una funzione per x tendente ad infinito. La valutazione del limite</p>	<p>Determinare l'intersezione con gli assi, e il segno di una funzione.</p> <p>Studiare il segno di funzioni razionali algebriche.</p>

	per un punto di discontinuità della funzione.	Riconoscere dal grafico il comportamento di una funzione per x che tende ad un valore finito o infinito. Calcolare i limiti delle funzioni elementari razionali algebriche.
Risolvere problemi di scelta, la ricerca operativa.	La ricerca operativa e le sue fasi.	Saper rappresentare sul piano cartesiano la retta dei costi, del ricavo e del guadagno.

Attività di recupero

Recupero degli argomenti precedenti necessari allo svolgimento delle lezioni. La correzione dei compiti in classe è stata utilizzata per analizzare gli errori effettuati dagli studenti e colmare le lacune o le tecniche di calcolo.

Strumenti di lavoro

Per lo svolgimento del programma si è utilizzata una metodologia basata sulla capacità da parte degli studenti di analizzare le caratteristiche di una funzione tramite i grafici, con l'ausilio di Geogebra. Per le prove orali si è utilizzata una scheda di valutazione, in alcuni casi compilata contemporaneamente da insegnante e studenti, che fa riferimento alle seguenti voci: conoscenza dell'argomento, problem solving, esattezza e coerenza nella rappresentazione dell'argomento.

Per le prove scritte si è preso in considerazione la correttezza del procedimento risolutivo, la completezza delle soluzioni, la correttezza dei calcoli, la chiarezza dell'esposizione scritta e la correttezza delle rappresentazioni grafiche delle funzioni elementari.

Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali, create contemporaneamente da studenti e insegnante.

Verifiche

Nel corso dell'anno si sono usate prove scritte e orali. Per quelle scritte sono stati effettuati compiti in classe e prove strutturate.

MATEMATICA

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
Ripasso: retta e piano cartesiano	Le equazioni degli assi. Rappresentazione e equazioni di rette verticali e orizzontali. Equazione generica di una retta, termine noto e coefficiente angolare.		
Ripasso: equazioni di I grado	Risoluzione di equazioni di I grado e rappresentazione grafica della retta corrispondente individuando le intersezioni con gli assi. Risoluzione di sistemi lineari.		
Ripasso: disequazioni di I grado	Risoluzione algebrica e grafica delle disequazioni di I grado. Risoluzione di sistemi di disequazioni di I grado		
Ripasso: equazioni di II grado	Risoluzione di equazioni di II grado attraverso l'utilizzo della formula risolutiva.		
Parabola	Rappresentazione grafica della parabola: concavità, intersezioni con gli assi e vertice.		

Disequazioni di II grado	Studio del segno e risoluzione sia con metodo grafico che con metodo tabellare.		
Disequazioni fratte	Disequazioni fratte: condizioni di esistenza e introduzione del concetto di dominio di una funzione, studio del segno, risoluzione con metodo tabellare.		
Studio di funzione	Definizione di funzione e di funzione reale. Classificazione di funzioni reali Definizione di dominio e codominio di una funzione. Definizioni relative alle caratteristiche di una funzione. Studio del segno, intersezioni con gli assi e grafico di funzioni razionali intere. Concetto intuitivo di massimo e minimo di una funzione. Concetto intuitivo di limite finito ed infinito di una funzione per x che tende ad un valore finito od infinito. Limite sinistro e destro di una funzione. Definizione e rappresentazione grafica di asintoti verticali e orizzontali. Condizioni per l'esistenza di asintoti verticali e orizzontali, con particolare riguardo alle funzioni razionali fratte.		

<p>Ricerca operativa</p>	<p>La ricerca operativa e le sue fasi.</p> <p>Classificazione dei problemi di scelta.</p> <p>Casi in cui la funzione obiettivo è una retta (zona di perdita, zona di utile e punto di equilibrio) e cenni al caso della parabola.</p>	<p>Storia (Seconda guerra mondiale: origini della ricerca operativa).</p> <p>Inglese: (la R.O. nasce in UK nel 1938, termine utilizzato dal fisico A. Rowe).</p>	
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

LA DOCENTE
 Prof.ssa Domenica Bombara

COMPLEMENTI DI MATEMATICA

Docente:	<i>Prof.ssa Domenica Bombara</i>
Ore settimanali di lezione:	1
Libro di testo:	Dispense, fotocopie strumenti multimediali e altro materiale utile per l'apprendimento degli studenti.

Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Utilizzare pacchetti informatici dedicati alla rappresentazione grafica di funzioni reali.	Costruzione grafica di una parabola.	Costruire e analizzare una parabola tramite il software Geogebra.
Realizzare piccole indagini statistiche e/o ricerche di mercato.	Popolazione e campione. Indagine campionaria.	Saper fare una semplice indagine statistica e rappresentare i dati su un grafico (istogramma, areogramma).
Attività di recupero		
Recupero degli argomenti precedenti necessari allo svolgimento delle lezioni. La correzione dei compiti in classe è stata utilizzata per analizzare gli errori effettuati dagli studenti e colmare le lacune o le tecniche di calcolo.		
Strumenti di lavoro		
<p>Per lo svolgimento del programma si è utilizzata una metodologia basata sulla capacità da parte degli studenti di risolvere problemi, o comunque situazioni nuove, con il supporto dell'insegnante. Per le prove orali si è utilizzata una scheda di valutazione, in alcuni casi compilata contemporaneamente da insegnante e studenti, che fa riferimento alle seguenti voci: conoscenza dell'argomento, problem solving, esattezza e coerenza nella rappresentazione dell'argomento.</p> <p>Per le prove scritte si è preso in considerazione la correttezza del procedimento risolutivo, la completezza delle soluzioni, la correttezza dei calcoli, la chiarezza dell'esposizione scritta e la correttezza delle rappresentazioni grafiche. Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali</p>		
Verifiche		
Nel corso dell'anno si sono usate prove scritte e orali. Per quelle scritte sono stati effettuati compiti in classe e su Classroom.		

COMPLEMENTI DI MATEMATICA

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
Indagine statistica	Concetti base di una indagine: popolazione, campione, carattere e modalità. frequenza assoluta e relativa.		
Rappresentazione grafica dei dati.	Grafici (istogrammi, aerogrammi.).	Realizzazione di una infografica con analisi dati e grafici.	Lavori di gruppo e discussioni su temi scelti dagli alunni: Cambiamento climatico, Pace e conflitti - Seconda guerra mondiale, lotta alla povertà (Temi tratti da agenda 2030)

LA DOCENTE

Prof.ssa Domenica Bombara

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Docente:	Eboli Carmen	
Ore settimanali di lezione:	3	
Libro di testo:	PORTO I., CASTOLDI G., “TECNICHE DI COMUNICAZIONE”, HOEPLI, MILANO, 2017	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
Riconoscere e migliorare le abilità di comunicazione intra e inter personali Riconoscere ruolo mass media Utilizzare strategie di comunicazione multimediale e visiva Riconoscere emozioni, bisogni e motivazioni proprie e dell'altro Lavorare in gruppo	Significato di comunicazione, I Tre approcci della comunicazione I NEW MEDIA La sicurezza in rete Motivazioni e bisogni Informazioni utili per la comunicazione e persuasione pubblicitaria	Condividere con efficacia informazioni, emozioni bisogni e valori Conoscere le potenzialità della comunicazione visiva Riconoscere il potere della motivazione e bisogni sulla motivazione Valorizzare le proprie proposte, prodotti e servizi mediante strategie di comunicazione efficaci
Attività di recupero : in itinere		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali Lezione multimediale ● Visione di film e documentari ● Cooperative learning ● Lettura e analisi diretta dei testi ● Discussioni–dibattito ● Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali 		
Attività di ricerca e laboratorio - Attività integrative		
Lavori di gruppo con uso delle tecnologie (TIC)		
Verifiche		
Interrogazioni individuali Prove scritte strutturate e semistrutturate Attività di ricerca e di produzione individuale e di gruppo con uso delle		

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
LA COMUNICAZIONE LA COMUNICAZIONE AZIENDALE E IL MARKETING	Il concetto di Comunicazione intra e interpersonale e i tre approcci scientifici La gerarchia dei bisogni di Maslow. Persuasione, negoziazione e manipolazione Teoria sulla Creatività De Bono (PENSIERO LATERALE E VERTICALE-compito dei 6 cappelli) Wallas: FASI DEL PROCESSO CREATIVO). Psicologia dei colori.	Progettazione multimediale I colori	Agenda 2030 obiettivo 3: SALUTE E BENESSERE
LA COMUNICAZIONE SOCIALE	I mass media: cosa sono Perché i mezzi diventano messaggi: il messaggio televisivo, il messaggio dei giornali, il messaggio radiofonico Il controllo dei mass media	Tecnologia dei P.	Riflessioni sulla differenza tra emozioni e bisogni e persuasione, manipolazione e negoziazione.

<p>LA COMUNICAZIONE AZIENDALE E PUBBLICITARIA</p>	<p>La pubblicità: la comunicazione di massa</p> <p>I modelli di comunicazione: La strategia di comunicazione</p> <p>La comunicazione pubblicitaria</p>	<p>Organizzazione</p> <p>Progettazione</p> <p>Tecnologia dei P.</p>	
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	--

LA DOCENTE
Prof.ssa Eboli Carmen

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Docente:	Prof.ssa Laura Cammisuli	
ITP:	Prof. Cristiano Galasso	
Ore settimanali di lezione:	3	
Libro di testo:	dispense	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Interagire nella gestione commerciale relativa al mercato.</p> <p>Ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing.</p> <p>Applicare le metodologie alle tecniche per la gestione di progetti. Redigere relazioni tecniche.</p>	<p>Principi e metodi per la progettazione multimediale.</p> <p>Tecniche di progettazione, strategie, modelli di ideazione.</p> <p>Comunicazione e Lessico del settore anche in lingua inglese.</p>	<p>Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione multimediale.</p> <p>Promuovere e comunicare eventi.</p> <p>Riconoscere strategie comunicative.</p>
Attività di recupero		
Recupero degli argomenti precedenti necessari allo svolgimento delle lezioni.		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali Lezione multimediale ● Visione di film e documentari ● Cooperative learning ● Lettura e analisi diretta dei testi ● Discussioni–dibattito ● Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali 		
Attività di ricerca e laboratorio - Attività integrative: esercitazioni grafiche sia manuali che computerizzate		
Verifiche		
<p>Interrogazioni orali</p> <p>Prove strutturate e semistrutturate</p> <p>Esercizi di laboratorio</p> <p>Prove pratiche; al computer; a mano libera</p> <p>Prove di gruppo</p> <p>Attività di ricerca e di produzione individuale e di gruppo</p>		

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	TESTI E CONTENUTI	POSSIBILI CONNESSIONI	RIFLESSIONI SU EDUCAZIONE CIVICA
<p>L'iter progettuale per un progetto di restyling “Sguardi di Memoria” saper leggere il brief ed estrapolare le parole e i concetti chiave nelle tracce d'esame o dal committente; realizzare roughs, moodboard e story board per sviluppare un progetto grafico aderente agli obiettivi di comunicazione; presentazione delle proprie idee al fine di una progettazione multimediale consona alle richieste e ai tempi di consegna; realizzare un mock-up</p>	<p>Competenze grafiche Brief Roughs Finish Layout digitale Finish Layout stampa Siti internet Dispense</p>	<p>Inglese Illustrator Photoshop Advertising CV</p>	<p>Art. 3 della Costituzione Italiana</p>
<p>Marketing e comunicazione: saper analizzare secondo le diverse strategie di Marketing, i canali corretti da utilizzare, secondo le diverse forme di comunicazione pubblicitaria, utilizzando i colori corretti e le strategie che ne derivano da essi.</p>	<p>Competenze grafiche Il colore</p>	<p>Economia Aziendale: Il marketing mix e strategie di marketing Il business plan Il web marketing Curriculum Vitae</p>	

<p>Campagna di comunicazione pubblicitaria di un prodotto: eventi fruibili attraverso differenti canali con strumenti e materiali scelti in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione multimediali</p>	<p>Brief Roughts Mood board Relazione Finish layout digitale Finish layout stampa</p>		
<p>Il progetto di un packaging: saper mettere insieme abilità e metodologie nella gestione della complessità di aggregare testi e immagini (conservati in formati e supporti diversi) sulla base di una impaginazione che tenga unita la narrazione</p>	<p>Software grafici Immagini, illustrazioni, testi, menabò, copertina, indice</p>	<p>Inglese: Copyright</p>	
<p>Packaging Design: Progettazione e realizzazione con materiale di riuso.</p>	<p>Materiale di riuso</p>		<p>Riuso di materiale in modo innovativo e in chiave ecologica Agenda 2030 n'6</p>
<p>Simulazione della II prova d'esame: Saper elaborare correttamente un piano di comunicazione mediante brief, aggiungendo testi e immagini che tengano conto dei diversi supporti editoriali.</p>	<p>Rought Layout Brochure Curriculum Logo Biglietto da visita</p>		

<p>Simulazione della II prova d'esame 2°: * Saper elaborare correttamente un piano di comunicazione mediante brief, aggiungendo testi e immagini che tengano conto dei diversi supporti editoriali.</p>	<p>Applicazioni Adobe</p>	<p>Inglese: Curriculum Vitae</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	----------------------------------------------	--

*Argomento ancora in svolgimento o da svolgere nelle restanti lezioni

LA DOCENTE

Prof.ssa Laura Cammisuli

ITP

Prof. Cristiano Galasso

LABORATORI TECNICI

Docente:	Prof.ssa Vittoria Pescatori	
Ore settimanali di lezione:	6	
Libro di testo:	<i>dispense, sussidi video, internet e strumenti multimediali</i>	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Osservare i parametri visivi e plastico-spaziali e analizzare i rapporti linea/forma, chiaro/scuro, figura/sfondo, texture, pattern.</p> <p>Elaborare semplici manufatti eseguiti con tecniche di base.</p> <p>Sviluppare le conoscenze relative alla visione e alla percezione del colore o con tutte le sue implicazioni tecnico-operative e psicologiche.</p> <p>Il fine è quello di portare l'alunno a utilizzare correttamente il colore in un progetto comunicativo ed efficace.</p> <p>Progettare e realizzare infografica di vario genere e tipo, fruibili attraverso differenti canali, in relazione ai contesti d'uso;</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p>	<p>Comprendere e applicare i principi che regolano la costruzione della forma attraverso gli elementi del linguaggio visuale.</p> <p>Usare metodologie appropriate nell'analisi e nell'elaborazione.</p> <p>Capacità di applicare le regole compositive attraverso metodologie operative corrette.</p> <p>Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza; Utilizzare pacchetti informatici dedicati.</p> <p>Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti; Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web; Valutare la qualità di uno prodotto su dati oggettivi strumentali.</p>	<p>Applicare i principi che regolano la costruzione della forma, e saper utilizzare i materiali, i supporti e gli strumenti per la rappresentazione grafica.</p> <p>Applicare e utilizzare delle regole compositive.</p> <p>Analisi di testi e dati numerici e relativa traduzione iconografica con l'uso di segni, simboli e forme grafiche.</p> <p>Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti; Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web; Valutare la qualità di uno prodotto su dati oggettivi strumentali.</p>
Attività di recupero: recupero degli argomenti precedenti necessari allo svolgimento delle lezioni.		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Lezioni frontali Lezione multimediale ○ Visione di film e documentari ○ Cooperative learning ○ Lettura e analisi diretta dei testi ○ Discussioni–dibattito ○ Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali ○ Lavagna, lavagna luminosa, audiovisivi, laboratorio, computer, materiale per il disegno 		

Attività di ricerca e laboratorio - Attività integrative
Esercitazioni grafiche sia manuali che computerizzate.
Verifiche
<ul style="list-style-type: none">○ Esercitazioni scritte a test: dom. aperta, dom. chiusa, risp. guidata, risp. multipla.○ Interrogazioni orali.○ Esercitazioni laboratoriali, prove pratiche: al computer, a mano libera.○ Prove domestiche: ricerca, disegni (al computer e/o a mano libera)○ Prove di gruppo

LABORATORI TECNICI

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
Campagna pubblicitaria e progettazione realizzazione del catalogo mostra “Sguardi di Memoria”	Realizzazione Editoriale Mostra Roma “Sguardi di Memoria” di Georges de Canino per Roma Capitale Manifesto, Locandina, Invito, Cartolina, Segnalibro, Copertina Catalogo.	Progettazione Multimediale Tecnologie dei processi	Giornata della Memoria
Le Immagini digitali, I Formati	Formati e risoluzione per la stampa; Formati per il web; Grafica raster e grafica vettoriale; Software grafici Adobe Photoshop e Adobe Illustrator		
Il contesto progettuale	Dal brief alla progettazione. Creatività e metodologia progettuale Brainstorming Il Concept. La mappa mentale. La moodboard. Dal rough al layout. La relazione tecnica	Organizzazione, Tecnologie.	
Progetto Municipio X “Ask for Angela”	Ideazione e progettazione Pittogramma/Logo , Campagna per il Municipio X “Ask for Angela”		Campagna contro la violenza sessuale e gli abusi #NoMore.
Progetto Municipio X “Educare” “Educazione”	Ideare e progettare un Poster “Educare”, “Educazione” per un evento organizzato dal Municipio X		
Advertising	Campagna pubblicitaria, marketing, media, prodotto e comunicazione.		

<p>Artefatti Editoriali e Commerciali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poster “Impatto”: Contest Poster per Festival della grafica e delle culture visive. - Campagna pubblicitaria di sensibilizzazione. "ZED Bronze Company" Progettare e creare: l'immagine coordinata dell'azienda, elaborazione di 5 manifesti, uno per ogni tematica data, 5 Post Instagram e 5 Instagram Stories. - Marchio: Progettazione Marchio e immagine coordinata si una casa editrice “Redazione Culturale” - Realizzare la grafica per una T-Shirt della scuola. - Manifesto San Valentino: Ideare, progettare e realizzare un manifesto promozionale per la giornata degli innamorati, promuovendo un prodotto specifico di un'azienda scelta dallo studente. (realizzare oltre al manifesto anche la fotografia o l'illustrazione del prodotto scelto). 		
<p>Prima Simulazione della II Prova d'esame.</p>	<p>Progetto di comunicazione per una mostra. -A. manifesto dell'evento, biglietto di ingresso, 1 cartolina promozionale; B. depliant, 1 cartolina promozionale; C.web: sito della mostra composto da una home page e due pagine interne; D. 2 banner promozionali.</p>		

Seconda Simulazione della II Prova d'esame.	Campagna Pubblicitaria per ALMA Fitocosmesi. A. pagina pubblicitaria; B. Espositore da banco; C. Sito (home page); D. Banner pubblicitario.		
Infografica	Organizzare la lettura, Strategia di realizzazione, Progettazione grafica	Laboratori Tecnici Matematica	
Il portfolio: Saper presentare sé stessi e i propri lavori sui diversi formati, digitali e cartacei, tenendo conto dell'innovazione tecnologica e delle nuove piattaforme su cui rielaborare i diversi layout.	Software grafici Illustrator Indesign Layout	Organizzazione	

LA DOCENTE

Prof.ssa Vittoria Pescatori

ITP

Prof. Cristiano Galasso

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Docente:	Prof.ssa Vittoria Pescatori	
Ore settimanali di lezione:	2	
Libro di testo:	“ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI” - Dispense	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>-L'ideazione e la progettazione grafica; Realizzazione di pannelli della mostra; Il catalogo; L'ideazione e la progettazione grafica; Programmazione e controllo della produzione.</p> <p>-Preventivazione e strumenti informatici dedicati; Norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro.</p>	<p>-Utilizzare pacchetti informatici dedicati; Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti; Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>-Orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro, sia alla tutela dell'ambiente e del territorio; riconoscere le implicazioni etiche, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali.</p>	<p>-Come realizzare il catalogo di una mostra; Interagire con le figure professionali operanti nelle diverse fasi di realizzazione del prodotto; Organizzazione e gestione di un evento.</p> <p>-Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza; Applicare i principi e le norme di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro.</p>
Attività di recupero		
Recupero degli argomenti precedenti necessari allo svolgimento delle lezioni.		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Lezioni frontali Lezione multimediale ○ Visione di film e documentari ○ Cooperative learning ○ Lettura e analisi diretta dei testi ○ Discussioni–dibattito ○ Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali ○ Lavagna, lavagna luminosa, audiovisivi, laboratorio, computer, materiale per il disegno 		
Attività di ricerca e laboratorio - Attività integrative		
Esercitazioni grafiche sia manuali che computerizzate.		

Verifiche

- Esercitazioni scritte a test: dom. aperta, dom. chiusa, risp. guidata, risp. multipla.

- Interrogazioni orali.
- Esercitazioni laboratoriali, prove pratiche: al computer, a mano libera.
- Prove domestiche: ricerca, disegni (al computer e/o a mano libera)
- Prove di gruppo

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
Organizzazione aziendale e produzione di uno stampato: Il preventivo, le bozze, prove colore	Dispense, tabelle, mappe concettuali.	Progettazione Multimediale: La progettualità	
Le Cianografie: In origine e caratteristiche tecniche.	Dispense, tabelle, mappe concettuali.		
La Carta: Caratteristiche, la scelta del tipo di carta, il formato e i tagli.	Dispense, tabelle, mappe concettuali.		
Progetto “Sguardi di Memoria”	Realizzazione Editoriale Mostra Roma “Sguardi di Memoria” di Georges de Canino per Roma Capitale Manifesto, Locandina, Invito, Cartolina, Segnalibro, Copertina Catalogo.	Laboratori Tecnici Tecnologie dei processi di produzione	
Logo manuale d’uso del logo: Elementi di un logo e le sue caratteristiche, creazione e progettazione del manuale d’uso di un logo, Versione per web e stampa. Editoria.	Brief Roughs Mood board Relazione finale Finish layout digitale Finish layout stampa	Tecnologie dei processi di produzione: Il progetto editoriale.	

I Formati: Raster, vettoriali, le immagini, vari formati.	Software grafici Adobe Photoshop e Illustrator	Laboratori Tecnici: I formati	
L'immagine coordinata personale: Saper presentare sé stessi e i propri lavori sui diversi formati, digitali e cartacei, tenendo conto dell'innovazione tecnologica e delle nuove piattaforme su cui rielaborare i diversi layout.	Software grafici Illustrator Indesign Layout	Laboratori Tecnici Tecnologie dei processi di produzione	
Prima Simulazione della II Prova d'esame.	Progetto di comunicazione per una mostra. -A. manifesto dell'evento, biglietto di ingresso, 1 cartolina promozionale; B. depliant, 1 cartolina promozionale; C.web: sito della mostra composto da una home page e due pagine interne; D. 2 banner promozionali.	Progettazione Multimediale	
Seconda Simulazione della II Prova d'esame.	Campagna Pubblicitaria per ALMA Fitocosmesi. A. pagina pubblicitaria; B. Espositore da banco; C. Sito (home page); D. Banner pubblicitario.	Progettazione Multimediale	
Il Diritto d'Autore: Il significato di opera d'arte, la tutela, diritto morale ed economico, copyright	Dispense, Diritto d'autore, Copyright e Creative Commons	Inglese	Argomento di Cittadinanza: Copyright, diritto d'autore

TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Docente:	Prof.ssa Vittoria Pescatori	
Ore settimanali di lezione:	4	
Libro di testo:	dispense	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>- Principali tipologie di supporti fisici per la comunicazione a stampa e audiovisiva; Controllo di qualità del processo e del prodotto; Tipologie dei prodotti e loro classificazione [SEP]</p> <p>-Controllo di qualità del processo e del prodotto; Strumenti e programmi per l'acquisizione e l'elaborazione di testi e immagini per prodotti grafici; Strumenti per la riproduzione e stampa; Software per la realizzazione di elaborati digitali.</p>	<p>- Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione; Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.</p> <p>- Software e hardware per l'input e l'output digitale dei prodotti grafico visivi; Utilizzare i software per la realizzazione di un elaborato digitale ed un impaginato.</p>	<p>- Idea, preventivi di spesa e flussi di lavoro; Layout e linee guida; Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione; Identificare eventuali problematiche di un impianto o di un prodotto e proporre soluzioni. [SEP]</p> <p>-- Scegliere le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di [SEP]elementi comunicativi di base; Produrre file per i processi di stampa secondo le specifiche tecniche; Verificare e ottimizzare i file forniti per la stampa; Stampare su supporti e materiali diversi.</p>
Attività di recupero : recupero degli argomenti precedenti necessari allo svolgimento delle lezioni		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Lezioni frontali Lezione multimediale ○ Visione di film e documentari ○ Cooperative learning ○ Lettura e analisi diretta dei testi ○ Discussioni–dibattito ○ Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali ○ Lavagna, lavagna luminosa, audiovisivi, laboratorio, computer, materiale per il disegno 		
Attività di ricerca e laboratorio: esercitazioni grafiche sia manuali che computerizzate.		
Verifiche		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Esercitazioni scritte a test: dom. aperta, dom. chiusa, risp. guidata, risp. multipla. ○ Interrogazioni orali. ○ Esercitazioni laboratoriali, prove pratiche: al computer, a mano libera. ○ Prove domestiche: ricerca, disegni (al computer e/o a mano libera) ○ Prove di gruppo 		

TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
<p>L'iter progettuale: saper leggere il brief ed estrapolarne le parole e i concetti chiave nelle tracce d'esame o dal committente; realizzare roughs, mappe mentali e story-board per sviluppare un progetto grafico inerente agli obiettivi di comunicazione; presentazione delle proprie idee al fine di una progettazione consona alle richieste e ai tempi di consegna; realizzare un mock-up.</p>	<p>Tecnologie dei processi di produzione, Brief, Roughs, Finish layout digitale, Finish layout stampa, Siti internet, Dispense.</p>	<p>Progettazione Multimediale Laboratori Tecnici</p>	
<p>Comunicazione grafica "Poster e Manifesto": creazione, progettazione ed elaborazione di un poster, manifesto. Saper organizzare le informazioni, stabilire una gerarchia visiva, allineare e inserire il numero giusto degli elementi, strutturare i contrasti e rimanere coerenti con il tema. Programma Adobe Photoshop CC</p>	<p>Siti internet, finish layout, dispense</p>	<p>Organizzazione Laboratori Tecnici</p>	<p>Argomento di Cittadinanza: Creazione di un poster sotto forma di composizione grafica e lettering a favore dei diritti e uguaglianza Art. 3</p>
<p>Creazione di un Brand: Il brand, Il marchio e la comunicazione, Il "logo", creazione di un brand (Identificare - posizionare - personalizzare - fidelizzare), La Piramide di Keller</p>	<p>Brief Roughs Mood board Relazione Finish layout digitale Finish layout stampa</p>	<p>Teoria della comunicazione Laboratori Tecnici</p>	

<p>Piano Comunicazione integrata: Identificazione del “Target Audience”, Definizione degli obiettivi della comunicazione, Determinazione del budget, Scelta del “Promotional-Mix”, Progettazione del messaggio, Definizione della tempistica. Le 4P del Marketing Mix.</p>		Laboratori Tecnici Teoria della comunicazione	
<p>Prima Simulazione della II Prova d’esame.</p>	Progetto di comunicazione per una mostra. -A. manifesto dell'evento, biglietto di ingresso, 1 cartolina promozionale; B. depliant, 1 cartolina promozionale; C.web: sito della mostra composto da una home page e due pagine interne; D. 2 banner promozionali.	Laboratori Tecnici Progettazione Multimediale	
<p>Marketing e comunicazione: saper analizzare secondo le diverse strategie di Marketing, i canali corretti da utilizzare, secondo le diverse forme di comunicazione pubblicitaria, i vari tipi di marketing: Relazionale, esperenziale, emozionale, one-to-one, permission, virale, guerrilla, tribale.</p>	Tecnologie dei processi di produzione, dispense	Laboratori Tecnici Progettazione Multimediale Teoria della comunicazione	

<p>Advertising: ABOVE THE LINE (ATL), BELOW THE LINE (BTL) E THROUGH THE LINE (TTL)</p>		<p>Laboratori Tecnici</p> <p>Progettazione Multimediale</p> <p>Teoria della comunicazione</p>	
<p>Seconda Simulazione della II Prova d'esame.</p>	<p>Campagna Pubblicitaria per ALMA Fitocosmesi. A. pagina pubblicitaria; B. Espositore da banco; C. Sito (home page); D. Banner pubblicitario.</p>	<p>Progettazione Multimediale</p>	
<p>Infografica: Organizzare la lettura, Strategia di realizzazione, Progettazione grafica</p>		<p>Laboratori Tecnici</p> <p>Matematica</p>	

LA DOCENTE

Prof.ssa Vittoria Pescatori

LABORATORIO DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Docente:	Prof. Andrea Pacioni
Ore settimanali di lezione:	4
Libro di testo:	dispense

Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Gli strumenti e i prodotti multimediali</p> <p>Le dimensioni della multimedialità</p> <p>L'organizzazione e la progettazione di un prodotto multimediale</p> <p>Il contesto multimediale</p> <p>Risolvere le problematiche tecniche legate alla progettazione multimediale</p> <p>Analizzare gli elementi fondamentali della multimedialità</p> <p>Utilizzare termini e concetti specifici del linguaggio multimediale</p>	<p>Software e hardware per l'input e l'output digitale dei prodotti audio-visivo;</p> <p>Utilizzare pacchetti informatici dedicati;</p> <p>Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva.</p> <p>Software e hardware per l'input e l'output digitale dei prodotti audio-visivo;</p> <p>La conoscenza di base degli elementi di graphic design;</p> <p>Le fasi di produzione fotografica</p> <p>Le caratteristiche di un prodotto multimediale;</p> <p>L'uso dei software dedicati.</p>	<p>Le relazioni esistenti tra le diverse fasi di lavoro;</p> <p>Utilizzare termini e concetti specifici del linguaggio multimediale;</p> <p>Conoscere i diversi aspetti tecnici e progettuali;</p> <p>Organizzare il lavoro e realizzare un prodotto multimediale semplice lavorando in team.</p> <p>Conoscere la stretta relazione tra fattori tecnici e visivi alla base del progetto del prodotto online;</p> <p>Sviluppare un prodotto multimediale per il web;</p> <p>Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, fotografici e video sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative.</p>
Attività di recupero: recupero degli argomenti precedenti necessari allo svolgimento delle lezioni.		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Lezioni frontali Lezione multimediale ○ Visione di film e documentari ○ Cooperative learning ○ Lettura e analisi diretta dei testi ○ Discussioni–dibattito ○ Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali ○ Lavagna, lavagna luminosa, audiovisivi, laboratorio, computer, materiale per il disegno 		

Attività di ricerca e laboratorio - Attività integrative : Esercitazioni grafiche sia manuali che computerizzate.

Verifiche

- Esercitazioni scritte a test: dom. aperta, dom. chiusa, risp. guidata, risp. multipla.
- Interrogazioni orali.
- Esercitazioni laboratoriali, prove pratiche: al computer, a mano libera.
- Prove domestiche: ricerca, disegni (al computer e/o a mano libera)
- Prove di gruppo

LABORATORIO DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
La macchina fotografica nei vari formati (35mm/120mm/4"x5")	Teorico/pratici su lavagna interattiva e attrezzature professionali	Progettazione multimediale, Laboratori tecnici	
L'esposizione (i diaframmi / il tempo di posa / la sensibilità)	Teorico/pratici su lavagna interattiva e attrezzature professionali in dotazione alla scuola	Matematica	
La sala posa	Teorico/pratici in lab. fotografico	Progettazione multimediale, Laboratori tecnici	
I vari sistemi di illuminazione (Int.Est/ continua/Flash)	Pratici in sala posa attraverso illuminatosi professionali in dotazione alla scuola	Progettazione multimediale, Laboratori tecnici	
Storia della fotografia	Visione di documentari in sala LIM	Storia	
I vari campi di applicazione della fotografia (Pubblicitaria/Still Life/Architettura/Ritratto/Street Photography)	Teorico/pratici con uso di dispense e prove pratiche in sala posa	Progettazione multimediale / Tecnologie dei processi di produzione	
Analisi di autori contemporanei (Leibovitz/Salgado/Maier/Smith)	Visione di documentari e films in sala LIM		Art. 9 Cambiamenti climatici e inquinamento ambientale

<p>La post produzione: Photoshop Il fotomontaggio Post produzione in B/N fine art</p>	<p>Esercitazioni pratiche su software Adobe</p>	<p>Progettazione multimediale / Tecnologie dei processi di produzione</p>	
<p>Introduzione alla cinematografia: La ripresa cinematografica Le inquadrature, campi e piani Il montaggio</p>	<p>Teorici su dispense e visione di immagini su lavagna interattiva</p>	<p>Progettazione multimediale Tecnologie dei processi di produzione</p>	

IL DOCENTE

Prof. Andrea Pacioni

SCIENZE MOTORIE

Docente:	Prof. Arnaldo Piredda	
Ore settimanali di lezione:	2	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Conoscere tempi e ritmi dell'attività motoria, riconoscendo i propri limiti e potenzialità. Rielaborare il linguaggio espressivo adattandolo a contesti diversi.</p> <p>Rispondere in maniera adeguata alle varie afferenze (proprioceptive ed esteroceptive) anche in contesti complessi, per migliorare l'efficacia dell'azione motoria.</p> <p>Conoscere gli elementi fondamentali della Storia dello sport. Conoscere ed utilizzare le strategie di gioco e dare il proprio contributo personale. Conoscere le norme di sicurezza e gli interventi in caso di infortunio. Conoscere i principi per l'adozione di corretti stili di vita.</p>	<p>Conoscere le potenzialità del movimento del proprio corpo e le funzioni fisiologiche.</p> <p>Conoscere i principi scientifici fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva, la teoria e la metodologia dell'allenamento sportivo.</p> <p>Conoscere la struttura e le regole degli sport affrontati e il loro aspetto educativo e sociale.</p> <p>Conoscere le norme in caso di infortunio. Conoscere i principi per un corretto stile alimentare.</p>	<p>Elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni complesse. Assumere posture corrette in presenza di carichi. Organizzare percorsi motori e sportivi.</p> <p>Essere consapevoli di una risposta motoria efficace ed economica. Gestire in modo autonomo la fase di avviamento in funzione dell'attività scelta.</p> <p>Trasferire tecniche, strategie e regole adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone.</p> <p>Essere in grado di collaborare in caso di infortunio.</p>

Attività di recupero: in itinere
Strumenti di lavoro
<ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali ● Cooperative learning
Verifiche: prove pratiche

SCIENZE MOTORIE

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
Potenziamento Fisiologico	Blande esercitazioni per il miglioramento delle Qualità Motorie, mai troppo intense e faticose per la grave limitazione nell'uso degli spogliatoi imposta dalle contingenti direttive anti-COVID19.		
Rielaborazione degli schemi motori	Utilizzo dei giochi sportivi per l'affinamento della coordinazione dinamica generale.		
Conoscenza e pratica dell'attività sportiva	Approfondimento tecnico e pratico della PALLAVOLO. Approfondimento tecnico e pratico del TENNIS-TAVOLO. Conoscenza e pratica in forma semplice di BADMINTON e BEACH-TENNIS (esercitazioni di palleggio).		

Elementi di teoria	<p>Questionari e schemi riassuntivi autoprodotti su:</p> <p>Le Qualità Motorie</p> <p><i>(forza, resistenza, rapidità, flessibilità, oordinazione)</i> e i loro presupposti fisiologici.</p> <p>I principi dell'Allenamento.</p> <p>Il concetto moderno di salute.</p> <p>Nozioni fondamentali di Biologia del corpo umano <i>(cellule, tessuti, organi, apparati e sistemi)</i>.</p> <p>L'Apparato Locomotore: <i>Apparato Scheletrico, Sistema Articolare, Sistema Muscolare, Apparati Cardio-circolatorio e Respiratorio.</i></p> <p>Il linguaggio tecnico dell'Educazione Fisica: corretta terminologia dei segmenti corporei e la terminologia ginnastica.</p>		<p>Il DIRITTO alla salute (art. 32 della Costituzione), in relazione al concetto del DOVERE morale del perseguimento della salute come contributo positivo alla società e al proprio Paese.</p>
Argomenti sportivi delle lezioni	<p>Condivisione di audiovisivi su PALLAVOLO, BADMINTON TENNIS-TAVOLO, ATLETICA LEGGERA,</p> <p>SCI-SNOWBOARD, BREAK DANCE, con commenti e spiegazioni tecniche sulle discipline sportive in visione.</p>	<p>Legami dello Sport con la Storia contemporanea e con aspetti del Marketing.</p>	<p>Importanza della pratica sportiva e dell'attività motoria nello stile di vita contemporaneo</p>

Potenziamento Fisiologico	<ul style="list-style-type: none"> ● Esercitazioni a corpo libero e in circuito per il potenziamento muscolare ed organico ● Esercitazioni a corpo libero per lo sviluppo della mobilità e della scioltezza articolare
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ● Esercitazioni per lo sviluppo della rapidità e della velocità
Rielaborazione degli schemi motori e consolidamento del carattere	<ul style="list-style-type: none"> ● Equilibrio dinamico in volo ● Utilizzo dei giochi sportivi per l'affinamento della coordinazione dinamica generale ● Guida alla fase di riscaldamento ● Compiti di arbitraggio e di organizzazione sportiva
Conoscenza e pratica dell'attività sportiva	<ul style="list-style-type: none"> ● Cenni di posturologia applicata. ● Approfondimento tecnico e pratico del calcio ● Approfondimento tecnico e pratico della pallavolo
Elementi di teoria	<ul style="list-style-type: none"> ● L'allenamento ● Programmazione dell'allenamento sportivo ● Specialità atletiche legate alle capacità condizionali e alle capacità coordinative ● Concetto moderno di salute ● Il doping ● Le Olimpiadi antiche e moderne

IL DOCENTE

Prof. Arnaldo Piredda

RELIGIONE – IRC

Docente:	Prof.ssa Chiara Di Cosimo	
Ore settimanali di lezione:	1	
Libro di testo:	<i>Libro di testo: Il nuovo tiberiade</i> , R. Manganotti, N. Incampo <i>Articoli di giornale, fonti multimediali e documenti del Magistero della Chiesa.</i>	
Obiettivi Didattici e Formativi		
Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Sviluppare un maturo senso critico, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali in una prospettiva nazionale e internazionale.</p> <p>Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del Cristianesimo interpretandone i contenuti.</p>	<p>Ruolo della religione nella società contemporanea</p> <p>Identità del Cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti.</p> <p>Ecumenismo e dialogo interreligioso</p> <p>La vita della Chiesa nel mondo contemporaneo</p>	<p>Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo.</p> <p>collegare la storia umana e la storia della salvezza, al fine di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo.</p> <p>Analizzare e interpretare correttamente i testi sacri.</p> <p>Confrontare i valori etici proposti dal Cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di significato.</p>
Attività di recupero: in itinere		
Strumenti di lavoro		
<ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali - Lezione multimediale ● Visione di film e documentari ● Cooperative learning ● Lettura e analisi diretta dei testi ● Discussioni–dibattito ● Produzione e analisi di schemi e mappe concettuali 		
Verifiche		
<p>Interrogazioni individuali</p> <p>Prove strutturate e semistrutturate</p> <p>Esercizi di analisi di brevi testi storiografici o di documenti scritti e/o iconografici</p> <p>Attività di ricerca e di produzione individuale e di gruppo</p>		

RELIGIONE – IRC

Programma Disciplinare Svolto

ARGOMENTI	CONTENUTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
<p>1. Natura e finalità dell'IRC nella scuola Italiana</p> <p>2. La dignità della persona umana: aspetti antropologici, sociali e costituzionali</p> <p>3. Morale e moralità: coscienza, libertà, responsabilità, valori e diritti</p> <p>4. Questioni di bioetica: interruzione volontaria di gravidanza, eutanasia e suicidio assistito, legalizzazione delle droghe, <i>gender</i> e genere</p> <p>5. Scienza e fede a confronto: la Sindone, documento scientifico-teologico</p> <p>6. Religione e società: temi religiosi ricercati nei quotidiani</p> <p>7. Ebraismo, radice del cristianesimo: culti, tradizioni, Seder pasquale.</p>	<p>Fonti magisteriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Humanae Vitae - Gaudium et Spes - Fratelli tutti - Laudato si - Dottrina sociale della Chiesa <p>Articoli di giornale e/o riviste scientifiche</p> <p>Documentari, video esplicativi.</p>	<p>Italiano</p> <p>Storia</p> <p>Tecniche della comunicazione</p>	<p>La relazione virtuale, la dignità della persona, il bene comune, la solidarietà e la sussidiarietà</p> <p>Rapporto Stato -Chiesa</p> <p>il concetto di laicità: valore costituzionale</p> <p>Lettura di quotidiani scelti</p>

LA DOCENTE

Prof.ssa Chiara Di Cosimo

IL CONSIGLIO DI CLASSE 4° A

DISCIPLINA	DOCENTE	FIRMA
Lingua e Letteratura Italiana	Prof.ssa Valentina Vivarelli	
Storia	Prof.ssa Lucrezia Viola	
Lingua e Cultura Inglese Coordinatore di Classe	Prof.ssa Cristiana Mangiacapra	
Matematica	Prof.ssa Domenica Bombara	
Complementi di Matematica	Prof.ssa Domenica Bombara	
Tecniche di Comunicazione	Prof.ssa Carmen Eboli	
Progettazione Multimediale e Laboratorio Tecnico	Prof.ssa Laura Cammisuli	
ITP	Prof. Cristiano Galasso	
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	Prof.ssa Vittoria Pescatori	
Tecnologia dei Processi di Produzione	Prof.ssa Vittoria Pescatori	
Laboratorio di Tecnologie e Tecniche Comunicazione Multimediale	Prof. Andrea Pacioni	
Scienze motorie e sportive	Prof. Arnaldo Piredda	
Religione	Prof.ssa Chiara Di Cosimo	
Sostegno	Prof.ssa Diana D'Alessandro	
Sostegno	Prof.ssa Paola Tenaglia	
Sostegno	Prof.ssa Carmen Merola	

Data, 15 maggio 2023

Il Coordinatore di Classe

Prof.ssa Cristiana Mangiacapra

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Rosa Caccioppo



I.I.S. CARLO URBANI
STUDENTE OGGI PROFESSIONISTA DOMANI

ALLEGATI

SIMULAZIONE SECONDA PROVA

GRIGLIA DI CORREZIONE SECONDA PROVA

GRIGLIE DI VALUTAZIONE SPECIFICHE PER COLLOQUIO

A.S. 2022-2023

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ESAME DI
STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Sessione ordinaria 2023

Simulazione seconda prova scritta Indirizzo: Grafica e Comunicazione

Tema di: Progettazione Multimediale

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

PROGETTO DI COMUNICAZIONE PER UNA MOSTRA DEDICATA A EGON SCHIELE E GUSTAV KLIMT NEL CENTENARIO DELLA LORO MORTE

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare il materiale promozionale (manifesto, locandina, biglietto ecc.) della mostra dedicata, nella ricorrenza del centenario della morte, a Egon Schiele e Gustav Klimt, due straordinari interpreti dell'arte del Novecento.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. stampa: manifesto dell'evento (formato A3 da sviluppare in verticale), biglietto di ingresso (formato a scelta), 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15, 15 x 10, o 12 x 12 cm);
- B. stampa: depliant (formato a scelta), 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15, 15 x 10, o 12 x 12 cm);
- C. *web*: sito della mostra composto da una *home page* e due pagine interne (formato 1024 x 780 pixel);
- D. *banner*: 2 *banner* promozionali (formato 250 x 250 e 720 x 300 pixel).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale e *rough*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, carattere a scelta in corpo 11).
3. realizzare il *layout* finale (la scelta della tecnica è libera).

BRIEF DEL PROGETTO

PREMESSA

“Chiunque voglia sapere qualcosa di me, deve osservare i miei dipinti”. Gustav Klimt

“Il mio cammino conduce nell’abisso” Egon Schiele

Gustav Klimt ed Egon Schiele sono gli artisti più noti della stagione della Secessione Viennese. Entrambi muovono da una visione dell’arte che pone particolare attenzione al corpo umano e alla sua espressività.

L’opera di Klimt, fortemente simbolica, celebra il piacere dei sensi e al contempo rappresenta il lato oscuro dell’esistenza umana, la minaccia della morte e della decadenza. Klimt non si limita a raffigurare giovani donne in atteggiamenti erotici, ma coglie tutte le forme della femminilità, dallo splendore della giovinezza alla malinconica decadenza della vecchiaia. Per Klimt la femminilità è soggetta alla natura, il cui ordine ciclico si rivela attraverso il divenire del corpo.

Schiele, influenzato da Klimt, vede nell’autoritratto e nella rappresentazione del corpo, mostrato nella sua nuda e cruda verità, l’espressione dell’interiorità e dello stato d’animo del soggetto raffigurato. Dai suoi corpi ossuti, nodosi e dal tratto nervoso, che mostrano dissonanze e spigolosità, emergono una morbosa ossessione erotica e un’inquietudine che diviene tensione emotiva.

Klimt fu per Schiele un riferimento artistico ma soprattutto umano. Li separano ventotto anni d’età ma li unisce un’affine visione dell’arte e un comune credo nella libertà di mostrare, senza falsi pudori, l’amore e l’esistenza in tutte le loro gamme espressive. Entrambi affrontano i grandi temi dell’uomo, ma con uno spirito che in alcuni casi è quasi opposto. Questo si evince anche dal diverso uso del colore: i toni più intensi e saturi di Klimt si contrappongono a quelli cupi e densi di Schiele.

Amici in vita, se ne andarono in quel fatale 1918 che segnò non solo la fine delle loro esistenze ma anche quella di un’epoca di cui, con la loro arte, avevano incarnato luci e ombre, bellezza e abisso.

Obiettivo: Descrizione del progetto

La mostra vuole evidenziare il legame esistente tra Klimt e Schiele dal punto di vista sia artistico che umano, raccontare della loro arte ma anche della loro amicizia.

L’esposizione pone l’accento sui grandi temi che li accomunano, quali la rottura con la tradizione, la violazione dei tabù, l’amore, la morte, il corpo come chiave dell’esistenza, luogo della bellezza e della seduzione ma anche dell’inquietudine e dell’abisso.

Tutto ciò deve essere espresso dal materiale promozionale (manifesto, depliant, biglietto d’ingresso, cartolina, sito internet e banner) che deve costituirsi come coefficiente visivo.

Target

Globale

Obiettivi di comunicazione

La rottura con la tradizione, il rapporto amore/morte, l’inquietudine, la bellezza, la seduzione, il corpo come fulcro sia dell’esperienza artistica che della vita, l’amicizia.

Il tono di voce

- ELEGANTE
- PROVOCATORIO
- SEDUCENTE
- MODERNO

Pianificazione dei media

- stampa: quotidiani e riviste;
- affissioni;
- *web, social*;
- comunicazione *below the line*.

TESTI DA INSERIRE

- titolo: Eros e Thanatos
- sottotitolo: la bellezza e il suo abisso
- date: 16 luglio / 31 ottobre 2018
- luogo: Venezia / Palazzo Ducale
- info: www.erosethanatos.ve.it www.palazzoducale.it

LOGHI DA INSERIRE

- logo: MUVE
- logo: Comune di Venezia
- logo: predisporre lo spazio per uno sponsor

Allegati

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti);
- loghi.

N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.

PARTE SECONDA

1. Cosa si intende per *marketing mix*? Quali sono gli elementi che lo costituiscono? Cosa vuol dire l'acronimo *SWOT*?
2. Il candidato fornisca un'esauriente e precisa definizione di *copy strategy*.
3. Quali sono gli elementi che definiscono la struttura compositiva di una campagna pubblicitaria stampa? In cosa si differenzia una campagna stampa da una campagna affissioni?
4. Quando nasce la pubblicità secondo l'ottica moderna e in quale paese? Cosa vuol dire la parola "slogan" e qual è la sua origine? Il candidato indichi un pubblicitario, non necessariamente italiano, che ha fatto la storia della comunicazione pubblicitaria, motivando la sua scelta.

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato. Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PARTE PRIMA

CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER ALMA FITOCOSMESI

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione pubblicitaria per l'azienda di fitocosmesi ALMA, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal *brief* indicato.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. Stampa: pagina pubblicitaria (formato A4 da sviluppare in verticale), pieghevole (A4 - 2 pieghe);
- B. Espositore da banco (formato massimo A3);
- C. Web: sito (home page e una pagina tipo. Formato 1024x780 pixel);
- D. Web: *banner* pubblicitario (formato 728x90 pixel), spot social (30" - 1200x1200 pixel).

CONSEGNA: In funzione della scelta, il candidato, dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale, (mappa concettuale e bozze/*rough*), che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta (massimo 10 righe), che presenti il *concept* del progetto;
- fornire il *layout* finale (realizzato con qualsiasi tecnica).

BRIEF DEL PROGETTO

Cliente

Alma nasce nel 1980 come laboratorio artigianale di fitocosmesi e oggi è una delle principali aziende italiane del settore.

La continua innovazione, i rigorosi controlli qualitativi e microbiologici delle materie prime effettuati e l'elevato livello qualitativo dei prodotti, fanno di Alma un'azienda leader, un punto di riferimento nel mercato dei prodotti per la bellezza e la cura del corpo, su tutto il territorio nazionale.

Altro vanto dell'azienda è l'uso di materie prime di origine locale, come ad esempio l'olio di oliva puro non chimicamente trattato.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Inoltre, da qualche tempo, Alma ha intrapreso il cammino della certificazione biologica per garantire ai suoi clienti la massima qualità e trarre dalla natura stessa le sostanze funzionali per prendersi cura della pelle.

L'esperienza maturata in oltre trent'anni di attività e la passione per il lavoro si traducono in prodotti d'avanguardia e di alta qualità.

Obiettivo: Descrizione del progetto

Creazione di una campagna pubblicitaria per Alma che si caratterizzi per un messaggio che ne connoti l'essenza e ne sottolinei la personalità.

Si richiede una comunicazione evocativa, sinestesica, che richiami a un bellezza naturale, semplice e quotidiana, ma di qualità.

Target

Donne 70% (età 25-60) e uomini 30%, particolarmente sensibili ai prodotti naturali di alta qualità, attenti alla tradizione e rispettosi dell'ambiente.

Obiettivi di comunicazione

Il Target deve capire che:

- Alma è un brand che, in più di trent'anni di vita, ha sviluppato una grande esperienza che sintetizza innovazione e tradizione;
- i prodotti sono caratterizzati da una presenza importante di estratti vegetali (naturalità);
- Alma ha sede in Toscana, nella Val d'Orcia, terra ricca di bellezza (del territorio e di artefatti dell'uomo) e di monasteri (luoghi di sapere e di tradizione farmaceutica).

Il Target deve:

- essere incuriosito dai prodotti Alma e modificare l'atteggiamento verso la fitocosmesi;
- aumentare la conoscenza dei prodotti del brand;
- provare affezione e fidelizzarsi ai prodotti Alma.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Reason why

Alma pone attenzione a:

- prodotti naturali, delicati, efficaci, con gradevole profumazione;
- ingredienti particolarmente rispettosi della pelle;
- una filiera tutta italiana;
- prodotti formulati e realizzati nel rispetto dei più alti standard qualitativi;
- prodotti studiati per minimizzare i rischi di allergie;
- prodotti assolutamente non testati su animali;
- certificazioni internazionali ISO 9001:2000 e ISO14000:2004; Best Innovator 2005.

Consumer benefit

La linea risponde a tutte le esigenze della cura della pelle del viso e del corpo: detersione, idratazione, protezione solare, ecc. Ogni prodotto contiene un estratto, tipicamente italiano e lavorato in Italia, che svolge un ruolo fondamentale nel benessere della pelle.

Mission

Una linea di prodotti esclusivi dedicati alla bellezza di viso, corpo e capelli, con formulazioni equilibrate a base di pregiati estratti di piante. Un modo semplice di prendersi cura di sé stessi, caratterizzato da piccoli gesti quotidiani. Il marchio è frutto di ricerche avanzate e di tecnologie scientifiche innovative. Ogni prodotto contiene concentrazioni di oli essenziali puri, estratti dalle piante e dai fiori, scovati in ogni angolo d'Italia, secondo le più tradizionali e antiche tecniche di raccolta. Le materie prime sono lavorate in Italia, secondo tecnologie all'avanguardia, ma anche nel rispetto delle migliori tradizioni erboristico-farmaceutiche, per ottenere il meglio da ogni singola pianta.

Immagine di marca (brand personality)

ALMA è:

- NATURALE
- INNOVATIVO
- SEMPLICE
- EMOZIONALE
- ITALIANO



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Pianificazione Dei Media

- periodici italiani;
- riviste specializzate di settore italiane;
- quotidiani italiani;
- web internazionale.

Allegati

- logo positivo e negativo in formato vettoriale;
- foto del territorio;

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

Sono consentiti l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla dettatura del tema.



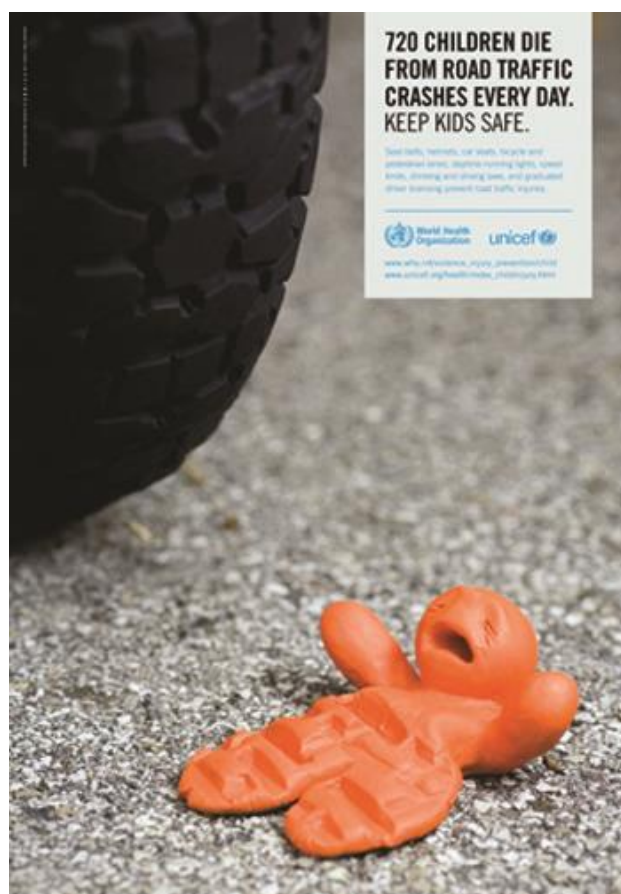
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

PARTE SECONDA

1. Fornire una definizione di marketing e una breve spiegazione delle 4P del marketing mix.
2. Si chiede di descrivere le varie fasi della metodologia progettuale (iter progettuale).
3. Qual è la definizione del termine “pubblicità”?
4. Analizzare la seguente campagna di “pubblicità sociale”, relativa al problema degli incidenti stradali, considerando: le strutture compositive, i formanti plastici (forma, colore, spazio), l'inquadratura, le figure retoriche e il format.



Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

Sono consentiti l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla dettatura del tema.

I.I.S. CARLO URBANI

STUDENTE OGGI PROFESSIONISTA DOMANI

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA II° PROVA DELL' ESAME DI STATO
PROVA PRATICA DI LABORATORIO**

Indicatori	Descrittori	Punteggio base 20	Punteggio base 10	Valutazione
Lettura e comprensione del brief proposto	Comprensione del brief gravemente insufficiente	1-5	0,5 1 1,5 2 2,5	
	Comprensione del brief insufficiente	6-8	3 3,5 4	
	Comprensione del brief mediocre	9-11	4,50 5 5,50	
	Comprensione del brief sufficiente	12	6	
	Comprensione del brief discreta	13-14	6,50 7	
	Comprensione del brief buona	15-16	7,50 8	
	Comprensione del brief ottima	17-19	8,50 9 9,50	
	Comprensione del brief completa e appropriata	20	10	

Progettazione e ideazione della proposta dell'elaborato (rough e finish layout)	Progettazione e ideazione gravemente insufficiente	1-5	0,5 1 1,5 2 2,5	
	Progettazione e ideazione insufficiente	6-8	3 3,5 4	
	Progettazione e ideazione mediocre	9-11	4,50 5 5,50	
	Progettazione e ideazione sufficiente	12	6	
	Progettazione e ideazione discreta	13-14	6,50 7	
	Progettazione e ideazione buona	15-16	7,50 8	
	Progettazione e ideazione ottima	17-19	8,50 9 9,50	
	Progettazione e ideazione completa e creativa	20	10	
Padronanza degli strumenti utilizzati (pacchetto Adobe)	Capacità di utilizzare gli strumenti adeguati gravemente insufficiente	1-5	0,5 1 1,5 2 2,5	
	Capacità insufficiente di utilizzare gli strumenti adeguati	6-8	3 3,5 4	
	Capacità mediocre di utilizzare gli strumenti adeguati	9-11	4,50 5 5,50	

	Capacità sufficiente di usare gli strumenti adeguati	12	6	
	Capacità discreta di usare gli strumenti adeguati	13-14	6,50 7	
	Capacità buona di usare gli strumenti adeguati	15-16	7,50 8	
	Capacità ottima di usare gli strumenti adeguati	17-19	8,50 9 9,50	
	Capacità completa di usare gli strumenti adeguati	20	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e collegarle tra loro (relazione)	Capacità di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata gravemente insufficiente	1-5	0,5 1 1,5 2 2,5	
	Capacità insufficiente di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	6-8	3 3,5 4	
	Capacità mediocre di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	9-11	4,50 5 5,50	
	Capacità sufficiente di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	12	6	
	Capacità discreta di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	13-14	6,50 7	
	Capacità buona di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	15-16	7,50 8	

	Capacità ottima di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	17-19	8,50 9 9,50	
	Capacità completa di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	20	10	
Consegna dell'elaborato finale e predisposizione corretta nelle cartelle	Capacità di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste gravemente insufficiente	1-5	0,5 1 1,5 2 2,5	
	Capacità insufficiente di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	6-8	3 3,5 4	
	Capacità mediocre di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	9-11	4,50 5 5,50	
	Capacità sufficiente o discreta di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	12	6	
	Capacità discreta di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	13-14	6,50 7	
	Capacità buona di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	15-16	7,50 8	
	Capacità ottima di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	17-19	8,50 9 9,50	
	Capacità completa di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	20	10	

STUDENTE:	CLASSE:	Voto Totale:
-----------	---------	--------------

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA II° PROVA DELL' ESAME DI STATO
PROVA PRATICA DI LABORATORIO - DSA - DA**

Indicatori	Descrittori	Punteggio base 20	Punteggio base 10	Valutazione
Lettura e comprensione del brief proposto	Comprensione del brief insufficiente	1-8	0,5 1 1,5 2 2,5 3 3,5 4	
	Comprensione del brief sufficiente	9-12	4,50 5 5,50 6	
	Comprensione del brief buona	13-16	6,50 7 7,50 8	
	Comprensione del brief ottima	17 -19	8,50 9 9,50	
	Comprensione del brief completa e appropriata	20	10	
Progettazione e ideazione della proposta dell'elaborato (rough e finish layout)	Progettazione e ideazione insufficiente	1-8	0,5 1 1,5 2 2,5 3 3,5 4	
	Progettazione e ideazione sufficiente	9-13	4,50 5 5,50 6	

	Progettazione e ideazione buona	14-16	6,50 7 7,50 8	
	Progettazione e ideazione ottima	17 -19	8,50 9 9,50	
	Progettazione e ideazione completa e creativa	20	10	
Padronanza degli strumenti utilizzati (pacchetto Adobe)	Capacità insufficiente di utilizzare gli strumenti adeguati	1-8	0,5 1 1,5 2 2,5 3 3,5 4	
	Capacità sufficiente gli strumenti adeguati	9-13	4,50 5 5,50 6	
	Capacità buona di usare gli strumenti adeguati	14-16	6,50 7 7,50 8	
	Capacità ottima di usare gli strumenti adeguati	17 -19	8,50 9 9,50	
	Capacità completa di usare gli strumenti adeguati	20	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e collegarle tra loro (relazione)	Capacità insufficiente di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	1-8	0,5 1 1,5 2 2,5 3 3,5 4	

	Capacità sufficiente o discreta di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	9-13	4,50 5 5,50 6	
	Capacità buona di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	14-16	6,50 7 7,50 8	
	Capacità ottima di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	17 -19	8,50 9 9,50	
	Capacità completa di coniugare gli argomenti trattati e utilizzarli tecnicamente in maniera adeguata	20	10	
Consegna dell'elaborato finale e predisposizione corretta nelle cartelle	Capacità insufficiente di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	1-8	0,5 1 1,5 2 2,5 3 3,5 4	
	Capacità sufficiente o discreta di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	9-13	4,50 5 5,50 6	
	Capacità buona di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	14-16	6,50 7 7,50 8	
	Capacità ottima di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	17 -19	8,50 9 9,50	
	Capacità completa di rispettare la consegna del materiale in modo adeguato alle richieste	20	10	
STUDENTE:		CLASSE:	Voto Totale:	

Griglia di valutazione della prova orale DSA, BES e DA – ESAME DI STATO A.S. 2021/22 (All. A O.M. 65/2023)

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venticinque punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50 - 3.50	
	II	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4.50	
	III	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 3.50	
	II	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4.50	
	III	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 3.50	
	II	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	III	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5.50	
	IV	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	II	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	III	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2.50	
	IV	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	II	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	III	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	
Punteggio totale della prova				/25

IL CONSIGLIO DI CLASSE 4° A

DISCIPLINA	DOCENTE	FIRMA
Lingua e Letteratura Italiana	Prof.ssa Valentina Vivarelli	<i>Valentina Vivarelli</i>
Storia	Prof.ssa Lucrezia Viola	<i>Lucrezia Viola</i>
Lingua e Cultura Inglese Coordinatore di Classe	Prof.ssa Cristiana Mangiacapra	<i>Cristiana Mangiacapra</i>
Matematica	Prof.ssa Domenica Bombara	<i>Domenica Bombara</i>
Complementi di Matematica	Prof.ssa Domenica Bombara	<i>Domenica Bombara</i>
Tecniche di Comunicazione	Prof.ssa Carmen Eboli	<i>Carmen Eboli</i>
Progettazione Multimediale	Prof.ssa Laura Cammisuli	<i>Laura Cammisuli</i>
ITP	Prof. Cristiano Galasso	<i>Cristiano Galasso</i>
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	Prof.ssa Vittoria Pescatori	<i>Vittoria Pescatori</i>
Laboratorio Tecnico	Prof.ssa Vittoria Pescatori	<i>Vittoria Pescatori</i>
Tecnologia dei Processi di Produzione	Prof.ssa Vittoria Pescatori	<i>Vittoria Pescatori</i>
Laboratorio di Tecnologie e Tecniche Comunicazione Multimediale	Prof. Andrea Pacioni	<i>Andrea Pacioni</i>
Scienze motorie e sportive	Prof. Arnaldo Piredda	<i>Arnaldo Piredda</i>
Religione	Prof.ssa Chiara Di Cosimo	<i>Chiara Di Cosimo</i>
Sostegno	Prof.ssa Diana D'Alessandro	<i>Diana D'Alessandro</i>
Sostegno	Prof.ssa Paola Tenaglia	<i>Paola Tenaglia</i>
Sostegno	Prof.ssa Carmen Merola	<i>Carmen Merola</i>

Data, 15 maggio 2023

Il Coordinatore di Classe
Prof.ssa Cristiana Mangiacapra
Cristiana Mangiacapra



Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Rosa Caccioppo
Rosa Caccioppo



I.I.S. CARLO URBANI
STUDENTE OGGI PROFESSIONISTA DOMANI